

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K d. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2 Edisi 12." *Jakarta: Erlangga*, 2018.
- Anggriani, M. "Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pt. Asuransi Takaful Keluarga Palembang.[Skripsi]," 2017. <http://eprints.radenfatah.ac.id/1505/>.
- Annurfa, Dyah Ayu, and Aris Sunindyo. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran." *Keunis* 8, no. 2 (2020): 93. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i2.2110>.
- bps.go.id. "Jumlah Penduduk Kecamatan Dan Agama." <https://gresikkab.bps.go.id/indicator/108/87/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama.html>, n.d.
- . "Statistik Jumlah Koperasi 2021." <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzYwIzI=/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html>, n.d.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Dinas Koperasi dan UMKM. "Jenis Koperasi." <https://dinkopukm.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2023/06/Jenis-Koperasi.pdf>, n.d.
- Efendy, Hadaie, M Kpd, and Abdul Muin. "Statistik (Pendidikan Dan Ekonomi)," 2021.
- Fadillah, Achmad, Yasmin Nabila Salsabila, and Arief Daryanto. "Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari)." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 5, no. 1 (2019): 1–14. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23," 2016.
- . "Application of Multivariate Analysis with IBM SPSS 25 Program." *Semarang: Diponegoro University Publishing Agency*, 2018.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.
- Ismayani, A. *METODOLOGI PENELITIAN*. Syiah Kuala University Press, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=-1rVDwAAQBAJ>.
- Jauhariyah, Nur Anim, Kiki Fitria, and Mahmudah Mahmudah. "Kontribusi Marketing Syariah Dan Citra Lembaga Dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung." *Jurnal Istiqro* 6, no. 1 (2020): 11. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i1.554>.
- Jazuli, Akhmad. "Statistika Penelitian Dilengkapi Aplikasi SPSS." *Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI)*, 2021.
- Kaplan, R M, and D P Saccuzzo. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Cengage Learning, 2017. <https://books.google.co.id/books?id=NI7EDQAAQBAJ>.
- Kementrian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. "Data Koperasi Kabupaten Gresik." <http://nik.depkop.go.id/>, n.d.

- Khoiriah, Misbahul, Ikhwanuddin Harahap, and Risalan Basri Harahap. "Penetapan Harga Makanan Dan Minuman." *Jurnal El-Thawalib* 2, no. 5 (2021): 542–53.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. "Principles of Marketing Sixteenth Edition." pearson, 2016.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *A Framework for Marketing Management*. Prentice Hall, 2016.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. *Marketing Management 3rd Edn PDF EBook*. Pearson Higher Ed, 2016.
- Kusumastuti, A, M P Ahmad Mustamil Khoiron, and M P Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=Zw8REAAQBAJ>.
- Lupiyoadi, Rambat. "Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi," 2014.
- Lutfiyanti. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah." *Skripsi IAIN Kediri*, 2023.
- Majdid, M Nazori, Refky Fielnanda, and Bela Sesarwari. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung." *Jupumi* 2, no. 1 (2023): 55–64. <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>.
- Nor Cahya Ningtias, Kinanda, and Embun Duriany Soemarso. "ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENABUNG BRITAMA PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), Tbk CABANG PEMBANTU PURI ANJASMORO SEMARANG." *Keunis* 7, no. 1 (2019): 20. <https://doi.org/10.32497/keunis.v7i1.1530>.
- Ojk.go.id. "IKNB Syariah." <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/Pages/IKNB-Syariah.aspx>, n.d.
- Prillicia, Alvina Cahya. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Syariah (Studi Kasus Nasabah KSPPS BMT Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)." *Skripsi IAIN Kediri*, 2023.
- Purwanto, Nfn. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Teknodik* 6115 (2019): 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>.
- Sa'adah, Haqiqotus, and Imam Sopingi. "Marketing Mix-7P Dan Religi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Survey Pada PT. Bank BRISyariah KCP Wahid Hasyim Jombang)." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2019): 59. <https://doi.org/10.21043/malia.v3i1.8089>.
- Sari, Cyntia Novita, and Fernaldi Anggadha Ratno. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 8, no. 2 (2020): 312–27.
- Sarwono, Jonathan. "Rumus-Rumus Populer Dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi," 2018.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Sugiyono, Dr. "Statistika Untuk Penelitian (Cetakan Ke-30)." *Bandung: Cv Alfabeta*, 2019.
- Sugiyono, Sugiyono. "Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D."

Bandung: Cv. Alfabeta, 2019.

Sujono, Rusny Istiqomah, and Febrian Wahyu Wibowo. "Marketing Mix Dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah." *El Dinar* 8, no. 1 (2020): 37.

Suliyanto, Ekonometrika Terapan. "Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS, Yogyakarta: CV." *Andi Offset*, 2016.

"Tafsir Al-Quran Online," n.d. <https://tafsirq.com/>.

Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyanti. "The Effect of Service Marketing Mix Toward Customer ' S Saving Decision in PT. Bank Mayapada International TBK Branch A.Yani Pekanbaru." *Journal of Economic, Business and Acounting* 1, no. Nomor 2 (2018).

Wirtz, Jochen, and Christopher Lovelock. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. World Scientific, 2021.

Wulansari, Andhita Dessy. "Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian." Pustaka Felicha, 2016.

Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.

Yunias Rizki Agnes. "Pengaruh Sumber Daya Manusia Dan Proses Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada KSPPS BMT PETA Cabang Jombang." *Skripsi IAIN Kediri*, 2023.