

**LAMPIRAN**  
**PEDOMAN WAWANCARA**

Pihak Manajemen Waroeng Spesial Sambal “SS”

1. Bagaimana sejarah berdirinya Waroeng Spesial Sambal “SS”?
2. Bagaimana Visi dan Misi Perusahaan?
3. Bagaimana Struktur Organisasi Waroeng Spesial Sambal “SS”?
4. Apa saja produk yang dijual di Waroeng Spesial Sambal “SS”?
5. Apa perbedaan Waroeng Spesial Sambal “SS” dengan Rumah Makan yang menyediakan produk sejenis?
6. Bagaimana strategi *branding* yang dilakukan untuk menarik minat pelanggan?
7. Pengunjung rumah makan dari kalangan apa saja?
8. Strategi apa yang dilakukan Waroeng ini? Dalam rangka menjaga kepercayaan konsumen dan menarik konsumen? mengingat banyaknya pesaing yang bermunculan?

Konsumen Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri

1. Darimana anda mengetahui Waroeng Spesial Sambal “SS”?
2. Apa yang membuat anda tertarik datang ke Waroeng Spesial Sambal “SS”?
3. Apakah sering datang ke waroeng ini?
4. Bagaimana menurut anda mengenai Poster Garansi Kekecewaan?
5. Bagaimana pelayanan yang diberikan? Apakah sesuai dengan isi poster?

## DAFTAR GAMBAR

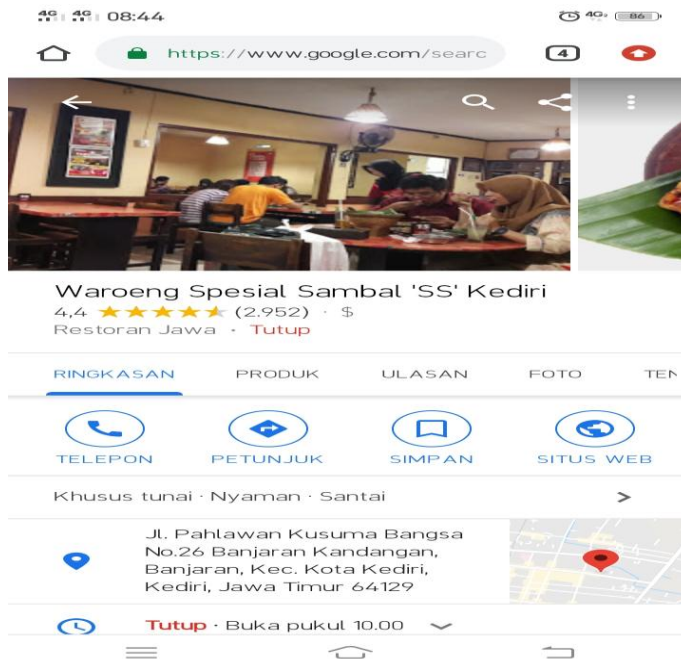
Gambar 2. Wawancara dengan Ibu Rica



Gambar 3. Wawancara dengan Bapak Endri Mario



Gambar 4. Lokasi Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri



Gambar 5. Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri ramai akan konsumen



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Asma'ul Khusnah lahir di Kediri pada tanggal 30 Juni 1996. Memulai pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Kunjang II lulus pada tahun 2008. Kemudian melanjutkan di Madrasah Tsanawiyah Tribakti Kunjang Lulus pada tahun 2011.

Pada tahun 2011 melanjutkan ke Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Purwoasri lulus pada tahun 2014. Setelah itu penulis melanjutkan sekolah lagi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Pada Akhir semester penulis menyusun skripsi yang berjudul “ Peran Strategi *Branding* dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri Jln. Pahlawan Kusuma Bangsa No. 26 Banjaran Kota Kediri) ”