

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Asdi Mahasatya, 2004.
- Arifanty, Lita Desy. “Branding UMKM (Usaha Mikro dan Kecil Menengah) Terang Bulan Crispy Affan di Kelurahan Mojo”. Skripsi Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2018.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Revisi Edisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2004.
- Cahyani, Rina. Konsumen Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri, Waroeng SS, Kediri, 18 Januari 2020
- Candra, Greorius. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Damayanti, Devi. “Strategi Branding Klinik Koperasi dan Usaha Mikro (KUM) Melalui Kelompok Arisan di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo”. Skripsi Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2018.
- D.C. Schultz, & Brnes, B.E, *Strategy Brand Communication Campaigns*. USA: NTC Busi-ness, Books, 1999.
- Depag RI, *Qur’an Terjemah Indonesia*. Jakarta: Sari Agung, 2002.
- Diniarum, Fini Nur Aulidia. “Strategi Branding PT. Berkah Catering Nusantara di Sidoarjo”. Skripsi Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2019.
- Durianto, dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>. Diakses pada 6 Maret 2020, jam 19.07
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Kholid, Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Hermawan K., *Repositioning ASIA From Ibbuble to Sustainable Economy*. Singapore: John Wiley, 2000.
- Maerwan. *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1991.
- Makmur, “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomis* Vol. 3 No. 1, Januari 2015.
- Mario, Endri. Kepala Cabang Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri, 18 Januari 2020
- Misbahuddin, Khoirul. Konsumen Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri, Waroeng SS, Kediri, 18 Januari 2020
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mungin, M Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Nasution, M.N. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nitasari, Rahmi Indah. Konsumen Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri, Waroeng SS, Kediri, 18 Januari 2020
- Observasi di Waroeng Spesial Sambal “SS” cabang Kediri, 16 Januari 2020
- Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah STAIN Kediri. Kediri: Stain Kediri, 2014.
- Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2002.

- Qori, Khusnul. *Konsumen Waroeng Spesial Sambal (SS) Kediri, Kost Chalisa*, 17 Januari 2020.
- Ratminto dan Atik, *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Rd, Soemanagara. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Rica, Hubungan Masyarakat Waroeng Spesial Sambal, 16 Januari 2020
- Saleh, Akh Muwafek. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Saleh, Akh Muwafek. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press, 2010.
- Sugiono, *Statistik untuk Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta, 1999.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suprpto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Susanto, AB dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 1984.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005.
- Temporal, Paul dan Marlin Troll. *Romancing The Customer*. Jakarta: PT Salemba Emba Patria, 2002.
- Terjemahan dari Sayyid Quthb, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2000.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Usman. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Yogyakarta, Aman Books, 2003.

W, Lamb Charles. Joseph F. Hair, Carl McDaniel, *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Web Profil Waroeng Spesial Sambal, [https://www. Waroengss.com/article/profile](https://www.Waroengss.com/article/profile), diakses pada tanggal, 15 Januari 2020.

Web Profil Waroeng Spesial Sambal, [https://www. Waroengss.com/article/profile](https://www.Waroengss.com/article/profile), diakses pada tanggal, 15 Januari 2020.

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore, McGraw-Hill, 2009.