

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Ahdiat, Adi. “5 E-Commerce dengan Jumlah Kunjungan Situs Terbanyak di Indonesia (Kuartal IC 2022)”. *Katadata Media Network* (online), URL : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis Pengelola Bisnis dalam Era Globalisasi* (Yogyakarta: Rineka Cipta, 2011).
- Ashari, Denny Rakhmad Widi. “Strategi Pemasaran Syariah dengan Menggunakan Media E-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan, *Tesis* (Tulungagung: UIN SATU Tulungagung, 2019). URL: <http://repo.uinsatu.ac.id/25369/>
- Asosiasi Digital Marketing Indonesia. “Hasil Riset Penjualan Team Asosiasi Digital Marketing Indonesia (www.digimind.id) Periode Februari 2022”. URL : (<https://digimind.id/data-e-commerce-indonesia-asosiasi/>
- Bakhri, Syaeful dkk. Tinjauan Etika Bisnis dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol 3 No 2 2018. URL: <https://www.syekh Nurjati.ac.id/jurnal/index.php/al-mustashfa/article/view/3686/1999>
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research* (Yogyakarta: Andi Offset, 1991).
- Imron, Yudha Nur. Etika Bisnis Islam Terhadap Pemasaran pada Marketplace Shopee. *Tesis* (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2022). URL: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/19047/1/YUDHA%20NUR%20IMRON%20501180019.pdf>
- Indrasari, Reni. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Bandaraya Motor Cabang Perintis. Skripsi (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021). URL : [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14213-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14213-Full_Text.pdf)
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006).
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah* (Jakarta: Prenamedia Group, 2014)
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992).
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- Mubarak, Muhammad. *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004).

- Mustofa, S.Ag, M.E.I, *Enterpreneurship Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)*, Jurnal Al-Mizan IAIN Gorontalo Vol 9 No.1 Juni 2013
- Narbuko, Cholid. *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Nawatmi, Sri. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Fokus Ekonomi* , Vol. 9 No. 1 (2010). URL: <https://media.neliti.com/media/publications/24402-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam.pdf>
- Pascasarjana, *Pedoman Penulisan Tesis dan Karya Ilmiah* (Kediri: IAIN Kediri, 2019)
- Purwanti, Neli & Ajeng Pujawati, Penerapan Etika Bisnis Islam dalam transaksi E-commerce (Studi pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram). *Jurnal Ilmu-ilmu Agama* Vol 3 No 1 202. URL: <https://media.neliti.com/media/publications/367604-penerapan-etika-bisnis-islam-dalam-trans-ee6d5651.pdf>
- Puspitasari, Laili Latifah . “Etika Bisnis Islam : Teori dan Aplikasi pada Perusahaan Manufaktur”, *Jurnal El Muhasaba*, Vol.7 No.2 (2016). URL : <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/3884>
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alabeta, 2009).
- Supranta, J & Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011)
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)