

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2012, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Armalinda, Chintya, 2016, *Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket LULU MART di Samarinda*, eJurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin, 2015, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brata, Sumad Surya, 2002, *Metodologi Penelitian*, Jakarta:Raja Grafindo.
- Bungin, M. Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pustaka Media.
- Burton, Rosemary, 1995, *Travel Geography*, London: Pitman Publishing.
- Cahyani, Febby Gita, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3 ISSN : 2461-0593.
- Dewi, Olivia Irene dan Eddy Madiono Sutanto, 2018, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*, Jurnal AGORA, Vol.6, No. 2.
- Dialiwi, Irene, *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di CIAO GELATO Gejayan Yogyakarta)*, Skripsi.
- Fitri, dkk, *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu)*, Vol. 24 No. 1, 3.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Nambah F. Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*, Bandung: CV Yrama Widya.
- Gurajati, Damondar, 2006, *Dasar- Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga.

Hajar, Ibnu, 1996, *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

<https://www.manusialembah.com/2015/06/kompleks-makam-bung-karno-wisata.html?m=1>, diakses pada 5 april 2019.

Hurriyti, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Bandung*: Alfabeta.

Imran, Hasyim Ali, 2017, *Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*, Vol. 21 No. 1, Jakarta: PR.

Indriyani, Furi, *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen Administrasi.

Irianto, Agus, 2007, *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.

Kiswanto, Anjar Hari, 2011, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek wisata Dampo Awang Beach Rembang*, skripsi.

Kotler, P dan Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, (Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-13*, Jakarta: Erlangga.

Lalu, Sumayang, 2003, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Jakarta: Salemba Empat.

Lamb, 2001, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

Lempoy, Nicklouse Christian, Silvy L. Mandey, dan Sjendry S.R. Loindong, , 2015, *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*, Jurnal EMBA, Vol.3, No.1.

Liecardo, William, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crysdyduck Pada Toko Skate Element Medan*, Medan: Universitas Sumatra Utara, Skripsi.

Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi dan Hamdani, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, 2009, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Index.
- Manampiring, Andrew F. dan Irfan Trang, 2016, *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang*, Jurnal EMBA, Vol. 4, No. 1.
- Mansur, Irfan, 2013, *Pengaruh Penetapan Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Pada Sari Ater Hotel and Resort*, Skripsi Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Martono, Nanang, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis skunder)*, Jakarta: Gravindo Persada.
- Moekijat, 2001, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Pustaka.
- Muhammad, 2003, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: UPFE UMY.
- Murtini, Tina, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*, Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Hal. 113.
- Nasution, 2003, *Metode Research : Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Oesman, Yevis Marty, 2010, *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*, Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prayetno, Dwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.
- Purwandini, Yulinda Safrita, 2017, *Pengaruh Place dan Price terhadap Keputusan Pedagang Pasar Memilih KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri*, skripsi.
- Purwanto, 2010, *Metodologi Penelitian kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Putribasutami, Cindhya Audina, 2018, *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6, Nomor 3.

- Riduwan, 2011, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Saebani, Beni Ahmad, 2008, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia.
- Silalahi, Ulber, 2009, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Rafika Aditama.
- Sirait, Helena, 2017, *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon kecamatan Ajibata kabupaten Toba Samosir*, diakses pada tanggal 28 Agustus 2018.
- Sudjono, Anas, 1992, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: CV Alfabet.
- Sugiyono, 2012, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, 2015, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya.
- Sujarwendi, Wiratman, 2008, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS* Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sulastiyono, Agus, 2006, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2011, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2012, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPF.
- Syufaati, Vivi Laili, *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Maccadina)*, Skripsi.

- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*, Malang : Penerbit Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: ANDI.
- Trihendari, 2009, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, Iken Mety, 2013 *Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember)*, skripsi.
- Zuraidah, 2011, *Statistika Deskriptif*, Kediri: STAIN Kediri