

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 96 dari 100 (96%) responden menyatakan lokasi wisata edukasi makam Bung Karno di Kota Blitar dalam kategori strategis.
2. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 91 dari 100 (91%) responden menyatakan produk wisata edukasi makam Bung Karno dalam kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil 97 dari 100 (97%) responden menyatakan keputusan pembelian wisata edukasi makam Bung Karno dalam kategori sedang.
4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variable lokasi (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada pengunjung wisata edukasi makam Bung Karno. Nilai uji korelasi *pearson* sebesar -0,401 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang sedang dan berlawanan arah. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = -5,560 > t_{tabel} = -1,66071$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan variabel produk (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada

pengunjung wisata edukasi makam Bung Karno. Hasil nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,603 dengan signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji t_{hitung} sebesar $8,471 > t_{tabel}$ sebesar 1,66071 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

6. Variabel lokasi (X_1) dan produk (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) pada pengunjung wisata edukasi makam Bung Karno. Nilai uji pada analisis korelasi berganda sebesar 0,719 dengan signifikansi *F change* 0,000 artinya berkorelasi kuat. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} = 52,043 > F_{tabel} = 3,09$ dengan nilai signifikan 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,518 artinya besarnya pengaruh variabel lokasi dan produk terhadap keputusan pembelian sebesar 51,8% sedangkan yang 48,2% disebabkan oleh faktor lain yaitu promosi dan harga yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data pada bab 4, maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam hal lokasi, diharapkan bagi wisata edukasi makam Bung Karno menambahkan penunjuk arah atau *baleho-baleho* di setiap perbatasan kota. Sehingga bagi pengunjung yang dari luar kota bisa langsung mengetahui lokasi wisata makam Bung Karno tersebut.

2. Dalam hal produk, diharapkan wisata edukasi makam Bung Karno menyediakan atau menambahkan fasilitas yang bisa lebih menarik perhatian bagi calon pengunjung. Sehingga konsumen/pengunjung merasa bahwa wisata edukasi makam Bung Karno tersebut perlu dikunjungi.
3. Bagi peneliti selanjutnya penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam mempengaruhi keputusan pembelian.