

**PENGARUH LOKASI DAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH WISATA EDUKASI  
DI KOTA BLITAR  
(Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno)**

Skripsi Penelitian

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Strata I



Oleh:

**FU'AD SOFYAN ABIMANYU**

**9313.181.14**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LOKASI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**

**MEMILIH WISATA EDUKASI DI KOTA BLITAR**

**(Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno)**

Oleh:

**FU'AD SOFYAN ABIMANYU**

NIM. 9.313.181.14

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj Zuraidah, M. Si**  
NIP. 19720412 2006042 001

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## NOTA DINAS

Kediri, 14 Juni 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fu'ad Sofyan Abimanyu  
NIM : 9.313.181.14  
Judul : **PENGARUH LOKASI DAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMILIH WISATA EDUKASI DI  
KOTA BLITAR (Studi Pada Pengunjung Wisata  
Edukasi Makam Bung Karno)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan  
dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj Zuraidah. M. Si**  
NIP. 19720412 2006042 001

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Mei 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fu'ad Sofyan Abimanyu  
NIM : 9.313.181.14  
Judul : **PENGARUH LOKASI DAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMILIH WISATA EDUKASI DI  
KOTA BLITAR (Studi Pada Pengunjung Wisata  
Edukasi Makam Bung Karno)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj Zuraidah. M. Si**  
NIP. 19720412 2006042 001

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH LOKASI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH WISATA EDUKASI DI KOTA BLITAR**

**(Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno)**

**FU'AD SOFYAN ABIMANYU**

NIM. 9.313.181.14

Telah disajikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri  
pada tanggal 12 Juni 2019

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Dr. Andriani, SE, MM** (.....)  
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji 1  
**Dr. Hj Zuraidah. M.Si** (.....)  
NIP. 19720412 2006042 001
3. Penguji 2  
**Sri Anugrah Natalina, SE, MM** (.....)  
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri, 14 Juni 2019  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

**Dr. H Imam Annas Mushlihin, M.HI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

و في الخيار لا يجي المنفصل \* إذا تأتي أن يجي المتصل

(Ketika Dalam Keadaan Ikhtiyar Janganlah Bergantung Kedapa Orang Lain, Selagi Masih Bisa Dilakukan Sendiri)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Alfiyah Ibn Malik, Bab Nakiroh Wal Ma'rifat, Nadzam 63.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Samsuri dan Ibu Siti Munawaroh, yang selalu membimbing, mendukung, memotivasi, menyemangati, mendoakan dengan penuh ketulusan, dan selalu menanyakan kapan berakhirnya skripsi saya, serta telah berjuang dengan penuh keikhlasan untuk kesuksesan saya. Terimakasih banyak terucap dari lubuk hati paling dalam untuk Bapak dan Ibu tercinta.
2. Adik-adik saya, Dewi Khurin N.A dan Dewi Zalfa Maryam yang selalu menghibur dikala suntuk, males, dan hampir menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih terucap untuk kalian berdua.
3. Keluarga besar Mbah Kanuri dan Alm. Mbah Bejo yang telah mendukung dan mendoakan untuk keberhasilan penyusunan skripsi saya.
4. Teman-teman seperjuangan penelitian KUANTITATIF khususnya yang telah dibimbing oleh Bu Zuraidah, yang menemani setiap antri di depan ruangan walaupun sampai ngantuk-ngantuk tapi tetap semangat.
5. Teman-teman sekamar yang selalu mengingatkan untuk terus mengerjakan walaupun banyak revisian dan menghibur di saat bimbingan hancur sebab suka ngelantur.

## ABSTRAK

FU'AD SOFYAN ABIMANYU, Dosen Pembimbing I Dr.Hj Zuraidah. M.Si, Dosen Pembimbing II Sri Anugrah Natalina, SE. MM, Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi Di Kota Blitar (Studi Pada Pengunjung Makam Bung Karno) , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci: Lokasi , Produk, Keputusan Pembelian

Banyaknya usaha pada era milenial kini memunculkan persaingan yang sangat ketat bagi suatu perusahaan. Usaha dibidang jasa seperti halnya pariwisata, merupakan sektor jasa dengan tingkat pertumbuhan paling pesat di dunia saat ini. Pariwisata termasuk salah satu usaha dibidang jasa yang termasuk dalam sektor pembangunan dibidang ekonomi. Diperkirakan bidang pariwisata tersebut akan menjadi penggerak utama dalam meningkatkan perekonomian pada suatu daerah. Dari observasi awal yang ditemukan oleh peneliti di dapati data bahwa dari 35 responden yang melakukan keputusan memilih wisata edukasi makam Bung Karno kota Blitar karena lokasi dan produk yang ditawarkan.

Berdasarkan judul yang peneliti susun, pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, Pendekatan pada penelitian kuantitatif disini, dengan menggunakan jenis penelitian *causalitas* dengan analisa deskriptif kuantitatif, yaitu dengan maksud untuk mencari pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi tak terhingga sedangkan sampel dari penelitian ini berjumlah 100 orang.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = 25,090 + 0,422X_1 + 0,769X_2$ . Berdasarkan hasil uji statistik F pada tabel 4.20, nilai F sebesar 52,043 dengan probabilitas signifikansi yang menunjukkan nilai 0,000, dapat disimpulkan variabel lokasi dan produk secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil Uji T terhadap variabel  $X_1$  (Lokasi) dan  $X_2$  (Produk) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata/signifikan variabel  $X_1$  (Lokasi) dan  $X_2$  (Produk) terhadap variabel Y (keputusan pembelian). Sedangkan nilai  $R^2$  (R Square) yaitu sebesar 0,518. Hal ini berarti 51,8% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh lokasi dan produk, sedangkan sisanya yaitu 48,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti harga dan promosi.



## KATA PENGANTAR



*Syukur Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi Di Kota Blitar

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr.Hj Zuraidah. M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE.MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberidorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

5. K.H. Anwar Iskandar yang selalu memberikan fatwa dan do'anya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 7 mei 2019.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Telaah Pustaka .....	12
BAB II : LANDASAN TEORI.....	16
A. Lokasi.....	16
B. Produk .....	19
C. Keputusan Pemilihan Tempat Wisata .....	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....	28
A. Pendekatan Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel .....	29
C. Variable Penelitian .....	31
D. Indikator Penelitian .....	32
E. Lokasi Penelitian.....	34
F. Sumber Data.....	34

G. Metode Pengumpulan Data .....	35
H. Instrument Penelitian .....	35
I. Analisis Data .....	36
BAB IV : HASIL PENELITIAN .....	49
A. Gambaran Umum .....	49
B. Paparan Data .....	52
C. Pengujian Hipotesis.....	52
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas .....	55
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	58
4. Analisis Data .....	59
BAB V : PEMBAHASAN .....	76
A. Lokasi pada Wisata Edukasi Makam Bung Karno di Kota Blitar ...	76
B. Produk pada Wisata Edukasi Makam Bung Karno di Kota Blitar...	79
C. Keputusan Pembelian pada Wisata Edukasi Makam Bung Karno di Kota Blitar.....	82
D. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Makam Bung Karno Kota Blitar .....	86
E. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Makam Bung Karno Kota Blitar.....	87
F. Pengaruh Lokasi dan Produk terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Makam Bung Karno Kota Blitar .....	88
BAB VI : PENUTUP .....	91
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	