

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. CV Sudut Cantik menggunakan strategi *marketing* dengan *promotion mix* yang terdiri dari *advertising*, *sales promotion*, *public relation*, dan *direct selling*. CV Sudut Cantik mengoptimalkan pemanfaatan media sosial seperti Instagram, tiktok, dan youtube dengan memanfaatkan berbagai fitur seperti unggahan feeds, instagram story, highlight, reels, IG TV, dan Ig Ads, tiktok ads, konten tiktok fyp.
2. Berdasarkan dari analisis SOSTAC, menunjukkan bahwa CV Sudut Cantik telah memiliki dan menetapkan strategi *marketing* dan memiliki performa media sosial cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari jumlah followers yang banyak dan tingkat *engagement rate* yang baik pada setiap media sosial yang dimiliki. Oleh sebab itu, strategi *digital marketing* yang dijalankan oleh CV Sudut Cantik dapat terus diterapkan guna menjangkau konsumen yang lebih banyak dan terus meningkatkan penjualan perusahaan.
3. Berdasarkan dari perspektif *marketing* syariah, ada 2 prinsip yang belum sesuai dengan prinsip *marketing* syariah, yaitu prinsip rabbaniyah dan prinsip akhlaqiyah.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut

1. Implikasi teoritis: Pemilihan strategi *digital marketing* yang tepat dapat mempengaruhi pencapaian perusahaan dalam meningkatkan jumlah penjualan. Saluran saluran media social yang lebih bervariasi dapat memungkinkan untuk menggapai konsumen yang lebih luas.

2. Implikasi praktis: Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi pemilik dan karyawan CV Sudut Cantik untuk dapat meningkatkan atau memperbaiki penerapan strategi *digital marketing*nya, menciptakan lingkungan kerja yang nyaman agar ide-ide dalam membuat konten *marketing* menjadi lebih kreatif, serta meningkatkan komitmen organisasional bagi seluruh karyawannya.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperbesar jangkauan pasar dan pengenalan produk ke berbagai kalangan masyarakat dimanapun CV. Sudut cantik perlu mengembangkan media social yang lain juga seperti Facebook. Selain itu juga perlu dilakukan iklan maupun kampanye pada setiap media social yang digunakan. Besarnya budget iklan perlu ditambah apabila dirasa perlu, dengan menyesuaikan kemampuan keuangan perusahaan.
2. Untuk menjaga kepercayaan bagi para stakeholder, sebaiknya CV Sudut Cantik membuat laporan keuangan yang lebih transparan supaya tidak menimbulkan kecurigaan dan perselisihan. Menjaga kepercayaan para stakeholder sangat diperlukan untuk kelanjutan usaha.
3. Untuk memaksimalkan pemanfaatan *digital marketing*, akan menjadi lebih baik apabila CV Sudut Cantik memanfaatkan teknologi AI (*Artificial Intellegent*) yang saat ini mulai banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan.