**DAFTAR PUSTAKA**

Akmalur, Rijal. “Pengetahuan Konsumen Terhadap IB Hasanah Card Bank BNI Syariah Cabang Surabaya.” *Adilla: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* 1 (2018).

A.N., Gampu, Lotje K., and Yantje U. “Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado.” *Jurnal EMBA.* 3 (2015).

Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Arifin, Zaenal, and Risqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Artaria Sitanggang, Friska, and Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Manajemen, 2021.

Chusniah Rachmawati, Windi. *Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*. Malang: Wineka Media, 2019.

Dalia, Adrianus. *Pengetahuan Dan Kesadaran Keterlibatan Umat Dalam Penerimaan Sakramen Tobat*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka, 2022.

Damiati. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press, 2017.

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Dytia, Najilla Aurora. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri).” *Skripsi Sarjana Program Studi Perbankan Syariah, Kediri, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri*, 2021.

Edi Saputra, Ahmad. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Al-Mujaddid Humaniora* 8 (2022).

Fachrurazi. *Perilaku Konsumen*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023.

Firmansyah, Arief Firdy. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas PelayananTerhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2 (2019): 82.

Fitriyani. “Pengaruh Pengetahuan Literasi, Kelompok Referensi Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan iB Hasanah Card Pada Nasabah Bank BNI Syariah.” *Skripsi Sarjana, Program Studi Perbankan Syariah), Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*, 2020.

Fredekirus. *Pengantar Filsafat Ilmu Dan Logika*. Jakarta: Salemba Humanika, 2015.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Hardisman. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar Dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis Pada Penelitian Kesehan*. Jakarta: Guepedia, 2021.

Hasibuan, Faisal Umardani, and Rahma Wahyuni. “PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT DAN MINAT PENERAPAN NILAI ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TABUNGAN PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020): 59.

Hasnindar. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Indonesia, Ikatan Bankir. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana, 2018.

Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Pengetahuan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.

Keuangan, Otoritas Jasa. “Total Aset Bank Umum Syariah.” Accessed July 26, 2024. www.ojk.go.id.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Kotler, Philip, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.

Kurnia, Yulita. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Utama Palembang.” *Skripsi Sarjana, Program Studi Perbankan Syariah), Palembang, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*, 2022.

Made Santi Dwiyarthi, Ni Desak. *Perilaku Konsumen*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Mahendra, Wahyu Dwi. “Pengaruh Fasilitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2018-2020).” *Skripsi Sarjana, Program Studi Perbankan Syariah), Semarang, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*, 2022.

Mangiring, Hengki. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Maulinda, Indah. “Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bri Syariah Cabang Jelutung Kota Jambi.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 4, no. 5 (2023): 68.

Nurhidayah, Devina Elyya. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Etheses IAIN Kediri*, 2023.

Nurmawati. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.

Pangestuti, Rintan. “PENGARUH KELOMPOK ACUAN, GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP KENDAL WELERI DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” 2022.

Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 2 (2021): 77–87.

“Profil Pondok Pesantren Al-Amien.” Accessed July 26, 2024. Ponpesalaminkediri.blogspot.com/2012/03/profil-pondok-pesantren-al-amien.html?m=1.

Putri Nuraini, Novikasari. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 Dan 2017).” *Skripsi Sarjana Program Studi Perbankan Syariah, Kediri, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri*, 2021.

Rahmadhani, Herlambang. *Metode Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Rahman, A. *Literasi Keuangan Syariah: Konsep Dan Implementasi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Rikhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.

Rolen. *Peran Kelompok Acuan Dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan Membeli”, Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 13. 2. Jurnal UBM, 2017.

Schiffman, L.G, and L.L Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2018.

Sciffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Pearson, 2015.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2015.

———. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2017.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Sudaryo, Yoyo, and Yudanegara, Aditya. *Investasi Bank Dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dengan Metode R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Jakarta: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 86. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.

———. *Metodologi Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mix Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Dan Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

———. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Sunarsih, Uun, and Meitry Nurachma Wijayantie. “Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 02, 18 (2021): 92.

Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2015.

Surajiyo. *Filsafat Ilmu Dan Perkembangan Di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2022.

Ulu, Kec Tebo, Awal Habibah, and Afriani Nur Hasanah. “PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DIBANK SYARIAH (Studi Pada Masyarkat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu).” *Telanapura Jambi* 1 (2021): 6.

Yusnedi, Achmad. *Aspek Hukum Dalam Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.