

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrozzaq Hasibuan, dll. (2022). *Bisnis Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Astrini Padapi, dll. (2021). *Pengembangan Produk Agribisnis*. Kota Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Atmoko, Rakhmat Andri, Susilowati. (2021). *Optimalisasi Digital Marketing Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. (Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Charta, M. Afdhal. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing.
- Departemen Agama RI. (2017). *Al-Qur'an Bukhara dan Terjemahannya*. Badung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Ditaria Ilham Devi Tamara. (2021). *Inovasi Produk Mie Ayam-Bakso Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Bakso Taman Pesona*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fajrillah, Sukarman Purba, dll. (2022). *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Farida Akbarina. (2018). *Pengantar Bisnis*. Malang: PLONEMA PRESS.
- Feny Rita Fiantika Dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hasanah, Nurul. (2019). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Motor Amuntai". *Jurnal Inovatif*. Vol 1 No 1.

- Haryono, Cosmas Gatot. (2020) *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Herlik Meisya Frestywi. (2022). *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah*. Skripsi. IAIN Kediri.
- Johnson Alvonco. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Mualifah Prana Bella, Ayus Ahmad, dkk, *Analisis Pendapatan Usaha Home Industry Kerajinan Rotan Di Desa tegalwangi Kabupaten Cirebon Pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, (IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- NU ONLINE. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>. diakses pada Kamis, 09 Mei 2024 pukul 15.39 WIB.
- NU ONLINE. <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/190>. diakses pada Kamis, 09 Mei 2024 pukul 16.44 WIB.
- Nuratri, Bangkit dan Evi Sofiati. (2024). “Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung”. *Jurnal Tabir Peradaban*. Vol 4 No 3.
- Putresa Andini, Rachmatullaily dan Yudiana. (2022). “Peran Inovasi Produk dan Pemasaran Bisnis Kuliner Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Kopi Keluarga”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 5 No 3.
- Putri Andriani. (2021). *Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo TBK*. Skripsi. Universitas Tamansiswa Palembang.

- Aryanto, Rudy, dll. (2024). *Creative Preneurship Membangun Bisnis Kreatif*. Klaten : PT. Nas Media Indonesia.
- Setiawan, Zunan. (2024). *Strategi Pengembangan Produk*. Yogyakarta : PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sirajudin Saleh. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Siti Rukhayati. (2020). *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al-Falah Salatiga*. Salatiga : LP2m IAIN Slatiga.
- Siwiyanti, Leonita. (2024). *Etika Bisnis Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Nilai*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman : Literasi Media Publishing.
- Sudarmanto, Eko dll. (2022). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sukarman, dll. (2021). *Analisis Kebijakan Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susenohaji, M. Kholid Mawardi, dkk. (2021). *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Sutaat. (2023). *Manajemen Operasional Bisnis*. Banyumas : Amerta Media.

Syarifatul Laili. (2014). *Srategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*. Skripsi. Universitas Jember.

Tengku Firli Musfar. (2021). *Manajemen Produk Dan Merek*. (Kota Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.