

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil pembahasan sebelumnya yang sudah dipaparkan oleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Inovasi yang dilakukan di *Home Industry Essy Rotan* yaitu dengan melakukan pengembangan produk yang sudah ada dan menciptakan produk kerajinan rotan baru yang lebih kreatif dan inovatif, seperti menciptakan produk alat kebutuhan rumah tangga, furniture atau dekorasi rumah, furniture café serta souvenir untuk lebaran. *Home Industry Essy Rotan* juga melakukan inovasi produk berdasarkan dengan masukan atau keinginan konsumen dan berdasarkan trend yang sedang ramai sekarang ini. *Home Industry Essy Rotan* melakukan inovasi produk yaitu berkaitan dengan jenis produk, varian bentuk dan hiasan pada produk kerajinan rotan.
2. Inovasi yang diterapkan pada *Home Industry Essy Rotan* tentunya memiliki peran penting dalam memberikan pilihan-pilihan jenis produk yang beragam sehingga dapat menarik minat beli konsumen. Sehingga dari banyaknya pilihan produk yang diberikan penjualan yang didapat lebih banyak sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Dan dengan meningkatnya volume penjualan tersebut juga dapat memberikan kesejahteraan pada *Home Industry Essy Rotan* tersebut. Ada beberapa aspek penting yaitu yang berkaitan dengan harga jual, produk, biaya promosi, saluran distribusi, mutu dan kualitas barang. Berdasarkan hasil data terkait penjualan *Home Industry*

Essy Rotan juga mengalami peningkatan dalam penjualan dari tahun ke tahunnya. Pada tahun 2020 omzet penjualan mencapai Rp. 111.570.000 dengan rata-rata setiap bulannya sekitar Rp. 9.297.000. Kemudian pada tahun 2021 omzet penjualannya mencapai Rp. 230.565.000 dengan rata-rata setiap bulannya Rp. 19.213.000. Di tahun 2022 omzet penjualannya mencapai Rp. 287.370.500 dengan rata-rata Rp. 23.947.000 setiap bulannya.

Dari hasil penjualan tersebut dapat menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki peran yang sangat penting bagi *Home Industry* Essy Rotan dalam meningkatkan volume penjualan. Penerapan inovasi produk yang dilakukan sangat berperan dalam meningkatkan penjualan *Home Industry* Essy Rotan karena dengan adanya inovasi produk tersebut dapat membuat konsumen memiliki pilihan-pilihan yang ditawarkan sehingga konsumen tertarik ingin membeli produk kerajinan rotan terbaru.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

1. Bagi *Home Industry* Essy Rotan
 - a. *Home Industry* Essy Rotan harus terus melakukan banyak inovasi terhadap produknya agar tetap dapat memenuhi permintaan dari konsumen dengan cara selalu meningkatkan keunggulan produk yang memiliki kualitas tinggi supaya konsumen tidak berpindah ke produk lainnya.
 - b. *Home Industry* Essy Rotan sebaiknya melakukan promosi terhadap inovasi produknya secara lebih luas dan menarik sehingga dapat

meningkatkan perhatian pelanggan terhadap berbagai macam jenis produk pada *Home Industry* Essy Rotan.

- c. *Home Industry* Essy Rotan harus bisa mempertahankan keunggulan yang dimiliki dengan cara menjelaskan kepada pelanggan mengenai keunggulan produk yang dibeli sehingga pelanggan menyadari adanya kesesuaian antara harga dan kualitas produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat menambah variabel-variabel yang tidak dipakai pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi volume penjualan. Variabel-variabel tersebut seperti inovasi berbasis modulasi, inovasi berbasis kemasan serta inovasi berbasis bahan komplementer.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan melakukan penelitian dengan mengambil obyek penelitian yang sama namun pada lokasi yang berbeda dan mengambil obyek penelitian lebih dari satu untuk mendapatkan data penelitian yang lebih komprehensif untuk dilakukan analisis lebih lanjut.