

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, dan Yesmil Anwar. Sosiologi Untuk Universitas Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Agustinova, Danu Eko. Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ahmadi, Psikologi Sosial Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Aini, Ela Nur. Interaksi Sosial Dalam Novel Suraya Karya Nafi'ah Al Ma'rab (Kajian Teori Georg Simmel), Jurnal Penelitian, Surabaya: UNESA.
- Almanshur, M. Junaidi Ghony dan Auzan Almanshur. Metode Penelitian Kualitatif Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012
- Ananta Wikrama Tungga, Komang Adi, dan Diota Prameswari, Metodologi Penelitian Bisnis Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ardietya. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi, Jurnal Sosiologi Delima Vol. 32, Nomor 1, Surakarta: Universitas Sebelas, 2017.
- Fery dan Nia “ Perubahan Makna Interaksi Sosial pada Kedai Fore Coffe”. Universitas Indraprasta PGRI, Program Studi Arsitektur. Jurnal Arsitektur. Vol 02. No. 02. 2019.
- Hayati, urlaila. “Eksistensi Penggunaan Wi-Fi di Warung Kopi Di Kota Banda Aceh”, Jurnal AL-Ijtimaiyyah , 1. 2016.

- Irwan, Hanin. Seri Pengayaan Pembelajaran Sosiologi: Interaksi Sosial
.Surakarta: PT. AksaraSunergi Media, 2019.
- Junaedi, I Wayan Ruspindi dan Finsensius Oematan. Sulunglung
Sabayantaka Bentuk Kepedulian dalam Masyarakat Bali
Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
- Khalisuddin, Kopi Dan Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Gayo,
Banda Aceh: Balai Pelestarian Nilai Budaya, 2012.
- Lazuardi, Agung. “Pola Interaksi Pelanggan Warkop Daeng Sija Beverly Hills
Kota Makasar” Universitas Islam Negeri Alauddin Kesejahteraan Sosial.
- Lexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Bandung: Remaja
2018.
- Ma’sum, Abdul Gunawan, Warung Kopi sebagai Ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di
Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang, Jurnal : Sosiologi dan Antropologi,
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity>
- M Alif Mahmudin (2022), dengan Judul “Interaksi Sosial dan Perannya dalam
Pembentukan Pendidikan Moral Keagamaan Warung Kopi Zila Bandar
Kidul Kota Kediri”. IAIN Kediri, Fakultas Tarbiyah, Program Studi
Pendidikan Agama Islam.

Muhammad Ridho Azzahra, Sekrisi : Pergeseran Makna Warung Kopi Sebagai Thrif Palace Pada Kalangan Mahasiswa, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta),

Purwadi dan Chatijah “Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja”, Jurnal Humanitas. Vol. 4. No.2 Agustus 2007.

Rahmawati, Farida. Dinamika Interaksi Sosial JTE: Cempaka Putih, 2019.

Restu Kartiko Widi, Asas Metodologi Penelitian Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Rukajat, Ajat. Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach) Sleman: Deepublish, 2018.

Said, Irwanti. “Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern”, Jurnal Al-Khitabah, Vol.III, No.3, Juni 2017.

Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Saputra, Kopi Harmoni Yogyakarta, Gharu Ilmu, 2008.

Sathi’Ul. "Makna Interaksi Sosial Ngopi di Ruang Publik". Burhan Universitas Muhamadiyah Malang : 2016.

Setiawan, Johan dan Albi Anggito Metodologi Penelitian Kualitatif Sukabumi: CV jejak Publisher, 2018.

Sudariyanto, Interaksi Sosial Semarang: Alprin, 2010.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: CV Alfabeta, 2013.

Suwendra, I Wayan. Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan Bali: Nila Cakra, 2018.

Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta: Rajawali Pers, 2017

Wawancara dengan SI Pemilik Warung Samaji, Pada 18 September 2023

Wawancara dengan AU Pelanggan Warung Kopi Samaji, Pada 19 September 2023.

Wawancara dengan WI Pelanggan Warung Kopi Samaji, Pada 19 September 2023.

Wawancara dengan MO Pelanggan Warung Kopi Samaji, Pada 19 September 2023.

Wawancara dengan AU Pelanggan Warung Kopi Samaji, Pada 19 September 2023.

Yuniawati, Puppy dan Rully Indrawan. Metodologi Penelitian Bandung: Refika Aditama, 2014.