

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian diatas, bahwa Mengunjungi warkop menjadi suatu kebiasaan bagi masyarakat untuk menghabiskan waktu luang. Selain itu banyak orang memilih warkop Samaji dikarenakan kopi yang enak, dengan harga yang ekonomis. Harga yang ekonomis menjadi pilihan bagi kebanyakan masyarakat khususnya para pelajar. Selain itu Mendapatkan kesenangan dan kenyamanan merupakan salah satu alasan utama bagi para pelanggan di warung kopi Samaji untuk betah dan berlama-lama.

Para pelanggan mengunjungi warung kopi Samaji dengan niatan menghibur dirinya terutama untuk menghilangkan jenuh dan mengisi waktu luang. Pusing, stres dan jenuh dengan rutinitas menjadi faktor pendorong bagi para pelanggan untuk pergi ke warung kopi. Dalam hal ini pergi ke warung kopi Samaji menjadi sebuah solusi untuk menghilangkan atau meredakan beban pikiran tersebut Mendapatkan kesenangan dan kenyamanan merupakan salah satu alasan utama bagi para pelanggan di warung kopi Samaji untuk betah dan berlama-lama.

2. Warung kopi Samaji sebagai salah satu tempat berkumpulnya masyarakat dari berbagai kalangan telah memperlihatkan berbagai interaksi sosial di kalangan para pelanggan warkop Samaji. Interaksi sosial merupakan suatu hubungan timbal balik yang terjadi diantara seseorang dengan orang lainnya ataupun dengan kelompok lain. Interaksi dapat terjadi jika terdapat dua orang ataupun

lebih yang terlibat dalam sebuah komunikasi ataupun melakukan kontak sosial. interaksi sosial yang terjadi pada kalangan pelanggan warung kopi Samaji ini merupakan interaksi sosial asosiatif.

interaksi sosial asosiatif adalah suatu interaksi yang bertujuan membentuk suatu hubungan yang mengarah pada hal yang positif, seperti kerja sama, akomodasi dan asimilasi. Warung kopi menjadi tempat untuk berkumpul, berbincang-bincang, bermain game dan bercanda satu sama lain untuk menyairkan suasana dan membentuk suasana yang menyenangkan. Percakapan atau perbincangan hasil dari interaksi yang terjadi menjadi suatu poin yang penting bagi warung kopi sebagai tempat atau ruang yang melahirkan interaksi sosial bagi para pelanggan.

B. Saran

Dari hasil penelitian tentang interaksi sosial yang terjadi di warung samaji terdapat beberapa saran yang dapat ditindaklanjuti dikemudian hari, antara lain sebagai berikut :

1. Saran bagi pemilik warung agar selalu menjaga kualitas pelayanan yang ada diwarung agar pelanggan selalu merasa nyaman saat berkunjung.
2. Bagi masyarakat atau pelanggan yang berkunjung agar selalu menjaga kebersihan warung.
3. Bagi penelitian selanjutnya peneliti sangat menyadari bahwa penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan. Agar bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti tentang

interaksi sosial dari sudut pandang yang lain dengan mengikuti perkembangan zaman.