

**INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI DI
KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH:

M NURIS SALAFI

NIM. 933704618

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2023

HALAMAN SAMPUL
INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI
KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI

“SKRIPSI”

OLEH

M NURIS SALAFI

NIM. 933704618

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI
KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI

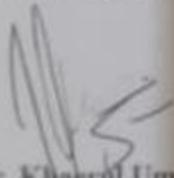
OLEH

M NURIS SALAFI

NIM. 933704618

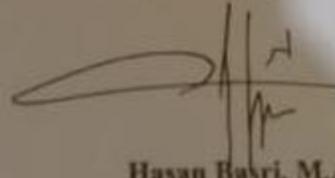
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dr. Khaerul Umam, M. Ud.
NIP : 198508252015031003

Pembimbing II



Hasan Basri, M.Ag
NIP : 197211122000031001

NOTA DINAS

Kediri, 15 Januari 2024

Nomer :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Di-

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M NURIS SALAFI

NIM : 933704618

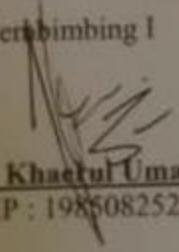
Judul : INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

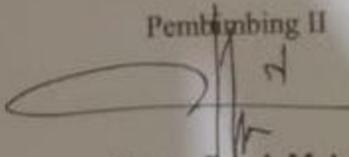
Dengan agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Khaetul Umam, M. Ud.
NIP : 198508252015031003

Pembimbing II


Hasan Basri, M.Ag
NIP : 197211122000031001

HALAMAN PENGESAHAN

INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI DI
KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI

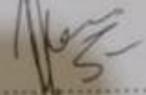
M NURIS SALAFI

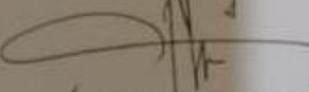
NIM. 933704618

Telah diuji di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program
Studi Sosiologi Agama Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 4
Januari 2024

1. Penguji Utama
Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP
NIDN : 2003028801
2. Penguji I
Dr. Khaerul Umam, M. Ud.
NIP : 198508252015031003
3. Penguji II
Hasan Basri.
NIP : 197211122000031001


(.....) 24/01/24


(.....)


(.....)

Kediri,.....2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Kediri

Dr. A. Halil Thahir, M. HI.
NIP. 197111212005011006

MOTO

“BERGERAKLAH DALAM SETIAP KEBAIKAN”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M NURIS SALAFI
NIM : 933704618
Program Studi : Sosiologi Agama
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagai atau keseluruhan, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, Oktober 3 2023



M NURIS SALAFI

ABSTRAK

M Nuris Salafi. 2023. *INTERAKSI SOSIAL PELANGGAN WARUNG KOPI SAMAJI DI KELURAHAN NGRONGGO KOTA KEDIRI*, Skripsi, Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Pembimbing I, Dr. Khaerul Umam, M. Ud. dan pembimbing II Hasan Basri, M.Ag

Kata kunci: *Interaksi Sosial, Waung Kopi, Budaya Ngopi.*

Penelitian ini berjudul Interaksi Sosial Pelanggan Warung Kopi Samaji di Kelurahan Ngronggo Kota Kediri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui latar belakang mengapa banyak orang-orang yang datang berulang kali ke warung kopi samaji. Hal-hal apa saja yang membuat orang-orang selalu datang berulang kali ke warung samaji serta bagaimana bentuk Interaksi sosial yang terjadi. Interaksi sosial merupakan suatu hubungan timbal balik yang terjadi di antara seseorang dengan orang lainnya ataupun dengan kelompok. Interaksi dapat terjadi jika terdapat dua orang ataupun lebih yang terlibat dalam sebuah komunikasi ataupun melakukan kontak sosial. Warung kopi merupakan tempat yang menyajikan dan menjual berbagai olahan biji kopi menjadi minuman guna bisa dikonsumsi oleh masyarakat, atau bangunan yang dipakai sebagai sebuah tempat untuk berdagang minuman dan makanan. Budaya ngopi adalah budaya yang di mana seseorang menjadikan ngopi sebagai suatu kebiasaan yang dilakukan secara terus menerus. Dengan adanya warung kopi menjadi salah satu ruang bagi masyarakat untuk menjadi tempat minum kopi bagi para penikmat kopi, tempat bersantai dan tempat menghilangkan kejenuhan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi-informasi mengenai interaksi sosial antar pelanggan yang ada di warung kopi Samaji. Dengan menggunakan metode tersebut, peneliti ingin mengetahui interaksi sosial yang terjadi di warung kopi samaji. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Interaksi Sosial milik George Simmel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa warung kopi menjadi tempat adanya interaksi sosial antar pelanggan, interaksi tersebut seperti antara lain seperti tempat bersosialisasi suatu hal, berbincang santai sambil berdiskusi dan sebagai sumber mencari rezeki. Dari beberapa hal tersebut menjadikan para pelanggan untuk datang terus menerus bahkan setiap hari. Apabila mereka tidak datang untuk sejenak meminum kopi maka ada yang kurang karena seperti prinsip yang diterapkan di warung kopi samaji yaitu prinsip kekeluargaan antara pemilik dengan para pelanggan.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Khoirul Anam dan Ibu Ulfiana yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga bapak saya selalu berada di sisi Allah di surga-Nya dan ibu saya selalu diberikan kesehatan lahir dan batin dengan rezeki melimpah, selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT.
2. Bapak Hasan Basri, M.Ag Dan Bapak Dr. Khaerul Umam, M. Ud. selaku dosen pembimbing peneliti dalam penelitian ini, yang mana beliau-beliau ini telah membimbing dan mengarahkan saya agar mengerjakan skripsi dengan baik dan bisa lulus tepat waktu.
3. Kakak saya mbak Tina Khusnia dan Mas Atori serta keluarga lainnya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar bisa mendapatkan ilmu yang berkah dan bermanfaat terutama kepada kepada yang selalu mendukung saya dalam semua keputusan.
4. Herlis Nur Rosihin yang selalu membantu dan mendukung selama ini sehingga perkuliahan selesai.
5. Terimakasih kepada Mbah Samaji bersedia memberikan tempat sebagai objek penelitian hingga selesai.
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Sosiologi Agama maupun temen-temen kontrakan yang memberikan semangat dalam menjalani kehidupan perkuliahan.
7. Terimakasih kepada dosen-dosen yang selama ini mampu menuntun saya hingga perkuliahan selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang **“Interaksi Sosial Pelanggan Warung Kopi Samaji Kelurahan Ngronggo Kota Kediri”**.

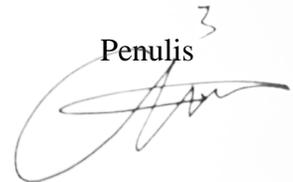
Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ushuludin dan Dakwah Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP selaku Ketua Program Studi Sosiologi Agama.
4. Bapak Hasan Basri, M.Ag Dan Bapak Dr. Khaerul Umam, M. Ud. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Khoirul Anal dan Ibu Ulfiana, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
6. Teman-teman program studi Sosiologi Agama angkatan 2018 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, Oktober 2023

Penulis³


M NURIS SALAFI

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
<u>E</u> . Definisi Konsep.....	12
1. Interaksi Sosial	12
a. Pengertian Interaksi Sosial	12
2. Warung Kopi	13
a. Pengertian Warung Kopi	13

3. Budaya	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
A. Warung Kopi	15
1. Definisi Warung Kopi.....	15
2. Macam Macam Warung Kopi.....	16
3. Pelanggan Warung Kopi.....	18
4. Sejarah Warung Kopi.....	19
B. Interaksi Sosial George Simmel.....	20
1. Definisi Interak Sosial.....	23
2. Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial.....	24
3. Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	25
4. Bentuk Interaksi Sosial.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data.....	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Profil Warung Kopi Samaji.....	37
B. Paparan Data	37

1. Yang Melatarbelakangi Perilaku Berlama-lama dan Berulang-ulang Meminum Kopi di Warung Kopi Samaji.	38
2. Bentuk Interaksi Sosial Antar Pelanggan di Warung Kopi Samaji.	42
C. Temuan Penelitian.....	49
BAB V PEMBAHASAN	57
A. Yang Melatarbelakangi Perilaku Berlama-lama dan Berulang-ulang Meminum Kopi di Warung Kopi Samaji.	52
B. Bentuk Interaksi Sosial Antar Pelanggan di Warung Kopi Samaji....	54
BAB IV PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69