

Daftar Pustaka

Ansari Harahap, Dedy.” ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS) MEDAN”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*(2015) Vol. 7: 3.

Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. *Metodologi Penelitian Keuangan: Prosedur, Ide dan Kontrol cet. I*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta V 2006

Bungin, Burhan . *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Kencana, 2005.

Febby Gita Cahyani. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3 ISSN : 2461-0593,(Maret 2016),4.

Ghozali, Imam . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro2006.

http://kedirikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1925:pasar-induk-komoditi-sayur-buah-dan-pangan-urai-kemacetan-kota-pare&catid=26:industri-perdagangan-teknologi&Itemid=316. Diakses tanggal 31 agustus 2018. Pukul 21:28.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 1* . Jakarta: Erlangga, 2012.

Kotler, Philip dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Liecardo, William. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crysdyduck Pada Toko Skate Element Medan” . skripsi diterbitkan Medan : Universitas Sumatra Utara, 2017.

Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.

Ratnatiningrum, Hesti. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta “ . skripsi diterbitkan. Yogyakarta: Univesitas Sanatha Dharma 2016.

Resmi, Ni Nyoman. “Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi, Widyatech”. *Jurnal Sains Dan Teknologi* (April 2011) Vol. 1: No. 3, 138-142.

Tita Lestari, Ridwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta,1999.

Sahetapy, Jeofer Pratama. “Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado”. *Jurnal Manajemen*. Vol.1: No.3 411-420.

Schiffman & Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Terj. Zulkifli Kasip. Jakarta:PT Indexs .2004.

Sekaran Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Jilid 1. Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat. 2004.

Soewito, Yudhi. “Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. *Jurnal Ekonomi*. Vol.1: 2013.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian cet. 21*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008.

Sujianto , Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press,2005.

Suryabrata, Surmadi . *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo, 2002.

Swastha, Basu DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty 2003.

Tjiptono, Fandy . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.