

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAWANG PUTIH**

(Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (ES)



**Oleh:**

**Mohamad Anas Mahfudin**

**9.313.438.14**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**JURUSAN SYARIAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAWANG PUTIH**

**(Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)**

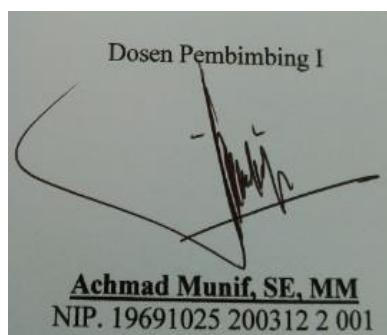
Oleh:

**MOHAMAD ANAS MAHFUDIN**

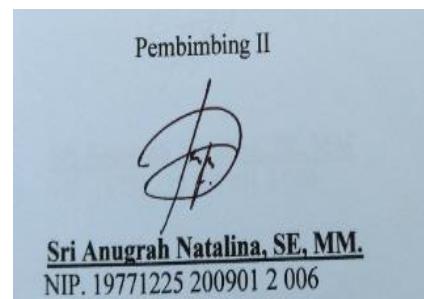
NIM. 9.313.438.14

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dosen Pembimbing II



## NOTA DINAS

Kediri, 18 Desember 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohamad Anas Mahfudin  
NIM : 9.313.438.14  
Judul : **PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAWANG PUTIH (Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)**

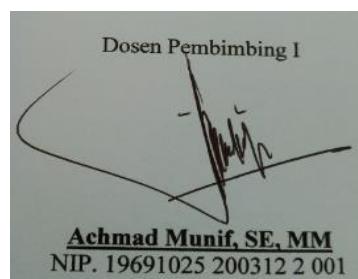
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah

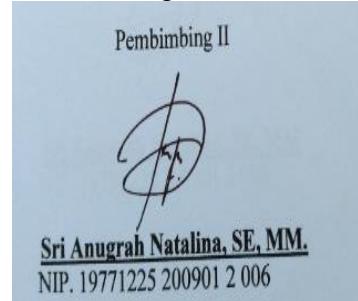
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



Pembimbing II



## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Desember 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

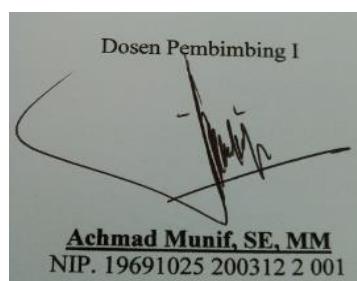
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Mohamad Anas Mahfudin  
NIM : 9.313.438.14  
Judul : **PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAWANG PUTIH (Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)**

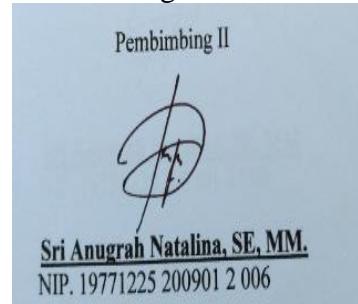
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pembimbing I



Pembimbing II



## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAWANG PUTIH

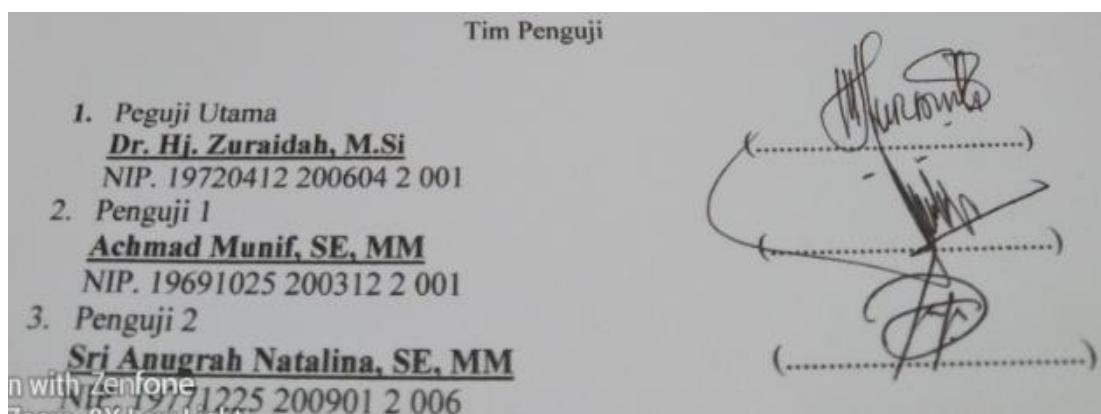
(Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)

**MOHAMAD ANAS MAHFUDIN**

NIM. 9.313.438.14

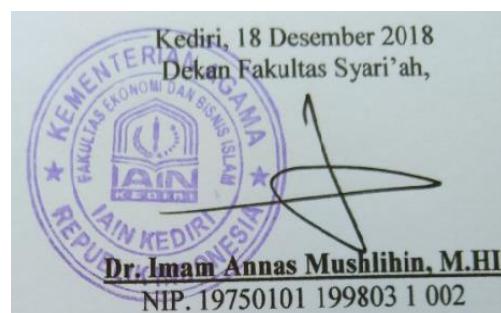
Telah disajikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri pada

tanggal 18 Desember 2018



Kediri, 18 Desember 2018

Pimpinan IAIN Kediri



## ABSTRAK

MOHAMMAD ANAS MAHFUDIN, Achmad Munif, MM , Sri Anugrah Natalina, SE. MM, Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Khasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri) , Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Harga , Produk, Keputusan Pembelian

Pada zaman dahulu untuk mendapatkan kebutuhan hidup mereka termasuk sandang, pangan, maupun papan manusia mengenal istilah *Barter*. Akan tetapi lambat laun kebiasaan *barter* itu mulai ditinggalkan dan mereka beralih ke jual beli. Dalam agama islam jual beli ini lebih dikenal dengan sebutan *al-bai/al-buyu*. Dari observasi awal yang ditemukan oleh peneliti di dapat data bahwa dari 30 responden yang melakukan pembelian produk bawang putih di Pasar Sayur Pare karena harga dan produk yang ditawarkan.

Berdasarkan judul yang peneliti susun, pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, Pendekatan pada penelitian kuantitatif disini, dengan menggunakan jenis penelitian penelitian asosiatif dengan analisa deskriptif kuantitatif, yaitu dengan maksud untuk mencari pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi tak terhingga sedangkan sampel dari penelitian ini berjumlah 100 orang.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah  $Y = 5,379 + 0,320 X_1 + 0,329 X_2$ . Berdasarkan hasil uji statistik F pada tabel diatas, nilai F sebesar 41,132 dengan probabilitas signifikansi yang menunjukkan nilai 0,000, dapat disimpulkan variabel harga dan produk secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil Uji T terhadap variabel harga ( $X_1$ ) dan  $X_2$  (Produk) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata/signifikan variabel  $X_1$  (Harga) dan  $X_2$  (Produk) terhadap variabel Y (keputusan pembelian). Sedangkan nilai  $R^2$  (R Square) yaitu sebesar 0,459. Hal ini berarti 45,9% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga dan produk, sedangkan sisanya yaitu 54,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti tempat atau lokasi serta bentuk promosi yang diberikan.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah wasyukurillah...

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga, bahagia serta rasa syukur saya ucapkan terimakasih, kepada:

1. Ibunda Siti Zahrok yang tak pernah lelah mengirimkan do'a terbaiknya untukku. Terimakasih telah mendidik, mendampingi, mendengarkan setiap keluh kesahku. Semoga Allah selalu memberi kesehatan, umur panjang dan keberkahan untukmu ibu. Amin..
2. Ayahanda (Alm) Mohamad Khozin terimakasih atas semua dukungan, motivasi, pembelajaran dan do'a yang begitu besar untukku. Terimakasih telah mendidikku menjadi seorang yang mandiri. Terimakasih karena selalu memberikan semangat untukku dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah menempatkan ayahanda ditempat terbaik yaitu surga allah swt.
3. Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
4. Sahabat seperjuangan rasa keluarga (Maksum, Sholeh, Kolis, Firman, Rizal, Bayu,dkk.). Big thanks, tanpa kalian aku tak pernah berarti dan bukan siapa-siapa. Terimakasih atas segala bantuan, do'a, motivasi, kekompakan dan

kerbersamaannya selalu. Terimakasih telah menjadi teman, sahabat, bahkan saudara. Bahagia mengenal kalian semua.

5. Teman – teman seperjuangan bimbingan skripsi (Aiza, cikita, dan teman-teman yang lainnya). Kalian luar biasa dalam perjuangan hampir satu tahun ini, tetap semangat dan terus berjuang kawan. Terimakasih untuk selalu berdiskusi permasalahan tentang skripsi bersama-sama.
6. Segenap saudara, adek, kakak dan teman-teman yang tak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas segala, semangat, doa dan dukungannya atas penyelesaian skripsi ini.

## **HALAMAN MOTO**

*“Karena tidak semua sesuatu yang dapat dihitung dapat diperhitungkan  
begitupula sebaliknya tidak semua sesuatu yang dapat diperhitungkan bisa  
dihitung”*

**(Albert Einstein)**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, Karena dengan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bawang Putih (Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)”**. Peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa memberi ridha-Nya, sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang mana dengan bimbingan beliaulah umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni *ad-dinul Islam*.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Pimpinan IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
3. Dosen Pembimbing skripsi, Achamad Munif, SE, MM dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan,

motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta *staff* Fakultas Syariah dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan banyak doa dan dukungan kepada saya, sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak, yang telah tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti, sehingga menambah kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, peneliti hanya dapat mendoakan semoga kebaikan beliau semuanya diterima oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis, karena itu peneliti selalu berharap kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermanfaat dan membangun demi lebih baiknya karya tulis selanjutnya dan semoga skripsi ini berguna bagi peneliti dan pembaca sekalian.

Kediri, 18 Desember 2018

Penulis

Mohamad Anas Mahfudin

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	Xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	Xviii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Telaah Pustaka.....	13

## BAB II

### Landasan Teori

A. Bauran pemasaran.....	16
1. <i>Product</i> (Produk).....	16
2. <i>Price</i> (Harga).....	17
3. <i>Place</i> atau <i>Distribution</i> (tempat).....	17
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	17
B. Pengertian Harga.....	17
1. Startegi dalam Penetapan Harga.....	19
2. Tujuan Penetapan Harga.....	21
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	13
4. Indikator Harga.....	25
C. Pengertian Produk.....	26
1. Strategi dalam meningkatkan Kualitas Produk.....	27
2. Indikator Kualitas Produk.....	36
D. Pengertian Keputusan Pembelian.....	37
1. Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	38
E. Hubungan Antara Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	37

## BAB III

### METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	43
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
2. Lokasi Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44

C. Pengumpulan Data.....	46
1. Data dan Sumber Data .....	46
D. Instrumen Penelitian.....	48
E. Analisis Data.....	49
F. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas Data.....	54
2. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Uji Multikolinieritas.....	56
4. Uji Autokorelasi.....	56
5. Uji Korelasi.....	57
6. Analisis Regresi linier Berganda.....	59
7. Uji Hipotesis.....	59
8. Uji Koefisien Determinasi.....	62

## BAB IV

### Hasil Penelitian

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
B. Deskripsi Responden.....	65
1. Usia.....	65
2. Jenis Kelamin.....	66
3. Banyaknya Transaksi Pembelian.....	67
4. Transaksi Pembelian Perbulan.....	68
C. Deskripsi Data .....	68
D. Analisis Data.....	77
E. Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas.....	82
b. Uji Multikolinieritas.....	84
c. Uji Heteroskedastisitas.....	86
d. Uji Autokorelasi.....	87
e. Uji Korelasi Berganda .....	88

f. Uji Regresi Linier Berganda.....	89
g. Uji Hipotesis.....	90
a) Uji F.....	90
b) Uji t.....	93
c) Koefisien Determinasi.....	95

## BAB V

### PEMBAHASAN

A. Harga Produk Bawang Putih di Pasar Sayur Induk Pare.....	97
B. Kualitas Produk Bawang Putih di Pasar Sayur Induk Pare.....	99
C. Keputusan Pembelian Produk Bawang Putih di Pasar Sayur Induk Pare.....	100
D. Pengaruh Harga ( $X_1$ ) dan Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	103

## BAB VI

### PENUTUP

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
Daftar Pustaka .....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Sayur Induk Pare .....	6
Tabel 3.1	Kisi-Kisi instrumen penelitian.....	49
Tabel 3.2	Interpretasi nilai R <i>Product Moment</i> .....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian.....	67
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian Perbulan .....	68
Tabel 4.5	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	69
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Sementara Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	70
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Sementara Variabel Produk ( $X_2$ ) .....	71
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Sementara Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) Sebelum Uji Coba .....	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) Setelah Uji Coba .....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk ( $X_2$ ) Sebelum Uji Coba .....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk ( $X_2$ ) Setelah Uji Coba .....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba .....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba .....	75
Tabel 4.15	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	76
Tabel 4.16	Deskripsi Variabel Harga, Kualitas Produk dan KeputusanPembelian.....	77
Tabel 4.17	Kategorisasi Variabel $X_1$ (Harga) .....	79
Tabel 4.18	Kategorisasi Variabel $X_2$ (produk).....	80
Tabel 4.19	Kategorisasi Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	82

Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolonieritas .....	85
Tabel 4.21	Hasil Uji Scatterplot.....	86
Tabel 4.22	Hasil Uji Autokorelasi.....	88
Tabel 4.23	Hasil Uji Korelasi Berganda .....	89
Tabel 4.24	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4.25	Uji Signifikansi Model Regresi.....	92
Tabel 4.26	Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t) .....	94
Tabel 4.27	Koefisien Determinasi.....	95

## **Daftar Lampiran**

- Lampiran 1 : Hasil Angket Variabel X<sub>1</sub> (Harga)
- Lampiran 2 : Hasil Angket Variabel X<sub>2</sub> (Produk)
- Lampiran 3 : Hasil Angket Variabel Y (Keputusan Pembelian)
- Lampiran 4 : Uji Validitas Variabel X<sub>1</sub> (Harga) sejumlah 30 responden
- Lampiran 5 : Uji realibilitas Variabel X<sub>1</sub> (Harga)
- Lampiran 6: Uji Validitas Variabel X<sub>2</sub> (Produk) sejumlah 30 responden
- Lampiran 7: Uji realibilitas Variabel X<sub>2</sub> (Produk)
- Lampiran 8 : Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
- Lampiran 9 : Uji realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
- Lampiran 10 : Uji Normalitas
- Lampiran 11 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 12 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 13 : Uji Autokorelasi
- Lampiran 14 : Uji Korelasi Berganda
- Lampiran 15 : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 16: Uji F
- Lampiran 17: Uji T
- Lampiran 18: Uji Koefisien Determinasi