

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari beberapa bab yang telah peneliti paparkan sebelumnya, baik secara teoriis maupun pengamatan secara langsung pada objek, maka peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Strategi Diversifikasi Produk Yang Dilakukan *Home Industry*

Mutiara Gorden selalu berorientasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen, dari produk yang dihasilkan memiliki strandart kualitas bahan dan pengerjaan yang terjaga. pelatihan yang diadakan pemerintah Kabupaten Kediri menjadi pendukung dalam proses pengembangan produk. Dalam proses pengembangan yang dilakukan berupa menciptakan produk baru dan modifikasi produk hal ini dapat dilihat dari yang awalnya hanya memproduksi gorden wajikan hingga dari adanya pengembangan tersebut Mutiara Gorden telah mampu memproduksi berbagai macam jenis kerajinan gorden mulai dari gorden fitrase, Ami, Blackout (BO), LC, Satin, serta kerajinan Taplak, Kojong bayi, alas kaki, gorden tenda dan gorden dekorasi (backdrop). Mutiara Gorden sangat memperhatikan kualitas produknya atau dilihat dari segi produk yang dihasilkan bermacam-macam dengan kualitas yang bagus.

## 2. Peran Strategi Diversifikasi Sangat Berpengaruh Pada Peningkatan Pendapatan.

Dengan adanya penerapan strategi diversifikasi konsentris (penambahan atau pengembangan produk) dimana produk yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada menjadikan perusahaan memiliki pasar-pasar baru. Selain itu agar kekhawatiran perusahaan tentang kejenuhan yang akan terjadi atas *product line* tidak terjadi. Dari hal tersebut sehingga berpengaruh pada meningkatnya pendapatan. Hal ini dapat dilihat dari kekuatan hubungan antara pengembangan produk yang dilakukan *Home Industry* Mutiara Gorden dengan kenaikan pendapatan yang diperoleh.

### **B. Saran**

Setelah peneliti membahas strategi diversifikasi produk untuk meningkatkan pendapatan di *Home Industry* Mutiara Gorden Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri, terdapat saran yang akan peneliti sampaikan sebagai berikut :

#### 1. Bagi *Home Industry* Mutiara Gorden

Dengan adanya produk baru yang ada hendaknya Mutiara Gorden memberikan pengawasan secara insentif pada bagian produksi dan pemasaran agar bisa tetap menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan perusahaan senantiasa melakukan analisis atas perkembangan selera konsumen atau masukan konsumen berkaitan dengan produk yang

dihasilkan. Selain itu seiring dengan adanya produk-produk baru diharapkan perusahaan mampu memaksimalkan promosi yang ada, ini sebabkan promosi sangat berpengaruh besar pada keberhasilan penjualan produk-produk baru. Perusahaan harus selalu aktif mengikuti perkembangan pasar dan meningkatkan promosi.

## 2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan dapat digunakan sebagai perumusan strategi suatu perusahaan agar dapat tercapai tujuan strategisnya. Diharapkan penelitian berikutnya dapat lebih memperdalam lagi dari segi teori strategi diversifikasi produk maupun analisis berkembangnya. Terlebih perlu adanya penelitian yang mendalam tentang peranan promosi dalam meningkatkan pendapatan guna menyempurnakan penelitian berikutnya, baik dari perspektif ekonomi Islam maupun umum.