

DAFTAR PUSTAKA

- “Kabupaten Sidoarjo | BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur,” accessed March 31, 2024, <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-sidoarjo/>.
- “Peminat Sneakers Di Indonesia Naik 70%,” accessed March 31, 2024, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>.
- Alfi Hidayati, “Pengaruh harga serta variasi produk dalam kebijakan pembelian Jacket Hodie (Study kasus diglory outfit Blitar)” (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi serta Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020).
- Al-Qur’an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia
- Andrew F. Manampiring dan Irfan Trang, “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang,” *Jurnal EMBA* Vol 4, No. 1 (2016).
- Andriani dan Indra Nuraini, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016)”. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, Vol 5, No 1, 2021.
- Angipora, Marius P. *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, komunikasi, ekonomi, serta kebijakan, publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya edisi kedua* (Jakarta : Kencana, 2017).
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Media, 2005).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif, ed. Pipih Latifah*, Pertama (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2015).
- Departemen Agama RI Al-Qur’an dan Terjemah (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2015).
- Florentina K. Tehubijuluw dan Desy Permatasari, “Pengaruh Bauran Pemasaran Pester Power, Dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Malkist,” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 12, No. 1 (2017).

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate dalam Program SPSS* (Semarang: UNDIP, 2005).
- Giri Dwinanda, “Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management,” *Jurnal Mirai Managemnt* 4, no. 2 (2019): <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996).
- Hutami Permita, “Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)” (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar serta Aplikasinya* (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007).
- Isneini Suci Rahayu, “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)” (IAIN Kediri : Kediri, 2020)
- J dan Nandan, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2019).
- Kotler Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1* (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia 2016).
- Kotler, Philip & Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Duabelas Jilid 1*, (Jakarta: Indeks, 2016), 84.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium*, (Jakarta: PT.Ikrar Mandiri, 2004).
- Kroll, Industry Insights Apparel, 2022, <https://www.kroll.com/-/media/kroll/pdfs/publications/m-and-a/industry-insights-apparel-summer-2022.pdf> diakses 11 Desember 2023.

- Machfoedz, Komunikasi Pemasaran Modern (Yogyakarta: Cetakan Pertama Cakra Ilmu. 2015).
- Maria Agatha, “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung,” *Journal of Chemical Information and Modeling* Vol 3, No 2 (2018).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, ed. Reka Studio Grafis (Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2011).
- Maya Puspa Iwantami, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, serta Variasi Produk dalam rasa puas Konsumen Muslim pada Food & Beverage di Club Madiun” (Skripsi Sarjana, IAIN Ponorogo, 2019).
- Okky Novianto et al., “Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi,” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (March 21, 2024): <https://doi.org/10.30640/JUMMA45.V3I1.2308>.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2008),
- Rafif Dian, Sejarah Brand Sepatu Lokal Ventela (Radar Banyumas, 2024) <<https://radarbanyumas.disway.id/read/91473/sejarah-brand-sepatu-lokal-ventela>>
- Ridwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Rissa Mustika Sari and Prihartono Prihartono, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* Vol. 5, No. 3 (October 6, 2021).
- Romadhona Rizky, “Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Detergen Rinso (Studi Pada Konsumen Prima Swalayan Nganjuk)”, (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020).
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2008).
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisa dalam Microsoft Excel serta SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2005).

- Satrio Manggala Putra Sahrub, "Pemaknaan Fashion: Studi Gaya Hidup Pada Komunitas Indonesia Sneakers Team Surabaya", *Jurnal Sosiologi Dialektika* 14, no. 2 (n.d.).
- Setiabudi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2019).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, 1st ed.* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi Offset, n.d.).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif serta R&D. Cetakan 13* (Bandung : Cv Alfabeta, 2013).
- Sugiyono, *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono, Sugiyono. *Statistika untuk penelitian.* (2007).
- Sugiyono, *Teknik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif serta R&D* (Bandung : Alfabeta, 2010).
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008).
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0.* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: CV. Andi, 2012).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014).
- Weny, Siska Yulia. "Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Sejahtera Sentosa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1.1 (2023): 101-113.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Instrumen Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012).