

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah, tujuan dari penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dari analisis data, diperoleh hasil 99% dari 349 responden yang menyatakan bahwa harga sepatu Ventela di Sidoarjo Shoes Store termasuk dalam kategori murah.
2. Hasil analisis juga menunjukkan hasil 97% dari 349 responden yang menyatakan bahwa keputusan pembelian sepatu Ventela di Sidoarjo Shoes Store berada dalam kategori baik.
3. Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan nilai sebesar 0,648, yang berarti terdapat hubungan yang kuat. Selain itu, uji nilai t hitung menghasilkan 15,870, yang lebih besar dari t tabel 1,967. Hal ini mengakibatkan H_0 ditolak dan H_a diterima, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga (X) dan keputusan pembelian (Y). Nilai R square sebesar 0,421 menunjukkan bahwa pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian adalah 42,1%, sedangkan sisanya 57,9% dipengaruhi oleh variabel lain seperti produk, lokasi, dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data pada bab 4, berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan:

1. Toko Sepatu Sidoarjo Shoes Store disarankan untuk menetapkan harga yang konsisten untuk produk yang dijual, sehingga dapat menghindari persaingan harga antar pedagang dan menciptakan harga yang wajar serta sesuai dengan daya beli konsumen.
2. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan mengeksplorasi variabel-variabel lain yang belum diteliti yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.