

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
LOKAL MEREK VENTELA
(Studi Pada Sidoarjo Shoes Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MOCHAMAD YUSUF

20401149

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
LOKAL MEREK VENTELA
(Studi Pada Sidoarjo Shoes Store)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

OLEH

MOCHAMAD YUSUF

NIM. 20401149

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
LOKAL MEREK VENTELA
(Studi Pada Sidoarjo Shoes Store Sidoarjo)**

MOCHAMAD YUSUF

20401149

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 19920708 201903 2 018

NOTA DINAS

Kediri, 30 September 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Mochamad Yusuf

NIM : 20401149

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal
Merek Ventela (Studi Pada Sidoarjo Shoes Store)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum WR. Wb.

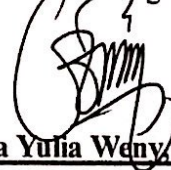
Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 19920708 201903 2 018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 September 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Mochamad Yusuf

NIM : 20401149

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal
Merek Ventela (Studi Pada Sidoarjo Shoes Store)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah
pada tanggal 31 Desember 2024, kami dapat menerima dan menyetujui
hasil perbaikannya.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

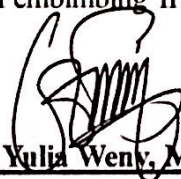
Wassalamu'alaikum WR. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 19920708 201903 2 018

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU LOKAL MEREK VENTELA
(Studi Pada Sidoarjo Shoes Store)**

MOCHAMAD YUSUF

20401149

Telah diujikan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
(IAIN) Kediri pada Tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001


(.....)

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 19920708 201903 2 018


(.....)

Kediri, 04 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

﴿٧﴾ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾

**Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (5)
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan(6) Maka apabila
kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-
sungguh (urusan) yang lain (7)**

(Q.S AL-INSYIROH 94-30)¹

¹ Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Yusuf

Nim : 20401149

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,

Mochamad Yusuf
NIM. 20401149

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa terima kasih, karya sederhana ini saya dedikasikan kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Miseri dan Ibu Suemi, yang selalu memberikan cinta, doa, serta dukungan baik moral maupun materi.
2. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Andriani M.M, dan Ibu Siska Yulia Weny M.Ak, yang dengan tulus dan ikhlas telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan nasihat yang sangat berharga.
3. Teruntuk best patner pemilik NIM 20205068 yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah, terima kasih sudah selalu mensupport, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis setiap harinya.
4. Sahabat-sahabat Ekonomi Syariah angkatan 2020, yang selalu memberikan semangat dalam menimba ilmu selama masa kuliah.
5. Almamater yang saya banggakan, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

ABSTRAK

Mochamad Yusuf, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, MM dan Siska Yulia Weny,
M.Ak: Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal
Merk Ventela (Studi Pada Toko Sepatu Sidoarjo Shoes Store Kec. Sidoarjo
Kab. Sidoarjo)

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

Dalam era persaingan yang semakin ketat di industri fashion, khususnya sepatu, faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian menjadi sangat penting. Harga sebagai salah satu elemen bauran pemasaran yang memiliki peranan krusial dalam menarik minat konsumen dan mempengaruhi persepsi mereka terhadap nilai produk. Ventela adalah merek sepatu lokal yang dihadirkan di Indonesia dengan tujuan untuk memberikan alternatif sepatu berkualitas tinggi yang terjangkau bagi konsumen.

Harga merupakan jumlah uang yang harus dibayarkan untuk suatu produk atau jasa. Harga bersifat dinamis, yang berarti dapat berubah dengan cepat. Keputusan pembelian adalah tahap di mana konsumen memutuskan untuk melakukan transaksi. Harga menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian. Jika harga yang ditawarkan rendah, jumlah barang yang terjual cenderung meningkat, sedangkan jika harga tinggi, barang yang terjual biasanya lebih sedikit.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasinya adalah seluruh pembeli sepatu merek ventela di Sidoarjo Shoes Store dengan sampel sebanyak 349 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Harga sepatu ventela di Sidoarjo Shoes termasuk dalam kategori murah, (2) Keputusan pembelian sepatu merek ventela di Sidoarjo Shoes tergolong baik, dan (3) Nilai R square sebesar 0,421, yang berarti pengaruh harga terhadap keputusan pembelian adalah 42,1%, sedangkan sisanya sebesar 57,9% dipengaruhi oleh faktor lain seperti produk, lokasi, dan promosi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat beserta salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL MEREK VENTELA (Studi Pada Sidoarjo Shoes Store)”**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.i., M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE., MM., selaku pembimbing I dan Ibu Siska Yulia Weny M.Ak selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi.

5. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Kediri khususnya Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Orang tua yang telah memberi support baik secara materil maupun non materil
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 30 September 2024

Mochamad Yusuf

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Hipotesis Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Keputusan Pembelian.....	19
B. Harga.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Variabel Penelitian	32
E. Definisi Operasional	32
F. Data dan Sumber Data	34
G. Instrumen Penelitian	35
H. Pengumpulan Data	35
I. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Penelitian	47
C. Analisis Data	54
D. Uji Hipotesis	63
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Harga Sepatu Lokal Merek Ventela di Sidoarjo Shoes Store.....	64
B. Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Ventela di Sidoarjo Shoes Store	70
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Ventela di Sidoarjo Shoes Store	76

BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar 5 Kabupaten Terkecil di Jawa Timur.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Toko Sepatu di Sidoarjo	5
Tabel 1. 3 Perbedaan Toko Sepatu & Sandal Anggun, Sidoarjo Shoes Store, dan Toko Istana Sepatu	6
Tabel 1. 4 Produk yang Paling Banyak Dibeli Oleh Konsumen Sidoarjo Shoes	8
Tabel 1. 5 Merk Sepatu Sneakers Lokal di Sidoarjo Shoes Store	9
Tabel 1. 6 Alasan Konsumen Membeli Sepatu Ventela di Sidoarjo Shoes	11
Tabel 3. 1 Indikator Harga.....	33
Tabel 3. 2 Indikator Keputusan pembelian.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X)	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X).....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X).....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	51
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	54
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Harga dan Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 11 Analisis Korelasi <i>pearson product moment</i>	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 5. 1 Distribusi Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga.....	66
Tabel 5. 2 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	67
Tabel 5. 3 Distribusi Frekuensi Indikator Daya Saing Harga.....	68
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat	69
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan	71
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi	72
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	73
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian	74
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 Produsen Alas Kaki di Dunia.....	3
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Responden	82
Lampiran 3 Output Uji SPSS	101
Lampiran 4 Tabel r	104
Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Riset Penelitian	106
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian	107
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	110