

DAFTAR PUSTAKA

- Ananingsih, Tuti. Leonardo Budi Hasiholan. dan Eko Hadi Wahyono. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jhonson Indonesia*. Universitas Pandanaran.Semarang. 2018.
- Afrina, Marza. *Analisa Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2017.
- Ayu, Dyah Rachmi Piranti. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Resto and Resort Damar Mas Kediri*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2017.
- Ahmad, Jaribah bin Al-Haritsi. *Fiqh Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta. Khalifa. 2006.
- Bagus. Yayan Wijaya. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Puri Asri Kota Kediri*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2015.
- Budi, Prabu Santoso. Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta. Andi. 2005.
- Chafidz, Mohammad Maulana Lubis. *Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Green Cake & Coffee di Bandung*. Universitas Widyatama. Bandung. 2014.
- Clinton, Febriano Pola. Lisbeth Mananeke. dan Rita N Taroreh. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA*. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Vol 6 No 4. 2018.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung. CV Diponegoro. 2010.
- Echols, John. Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. 1997.
- Efrian, Bonaventura Antyadika. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*. Universitas Diponegoro. 2012.
- Fil. Ridhatulah Ardiyah Tobing. *Pengaruh Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Roemah Kopi Dolok Tebing Tinggi*. Universitas Sumatera Utara. 2015.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Hasanuddin, Makmur. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas*. Universitas Sam Ratulangi. Vol 4 No 1. 2016.
- <https://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>
di akses tanggal 28 Oktober 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/kafe> . diakses 18 September 2018
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Indeks. 2005.
- Krisnawati, Navik. Dr. Mahmud, Mm. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang. Vol. 13, No. 2. 2017.
- Ligia, Agnes Pratisitia. Lisbeth Mananeke. dan Jantje Sepang. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonden Minahasa*. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Vol 2 No 3. 2014.
- Mahendra. Abraham Bagaskara. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang. 2014.
- Noor. Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Kharisma Putra Utama. 2013.
- Nurul, Anisa Islamadina. *Pengaruh Metode Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Keputusan Membeli Green Products (Studi Kasus Pada Swalayan di Kota Yogyakarta dan Magetan)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. 2017.
- Priyanto, Duwi. *SPSS: Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Mediakom. 2014.
- Purwanti. Desy Atmaja. Martinus Febrian Adiwinata. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya. 2013.
- Rahmi, Efrika Muharromah. Dede R. Oktini, dan Nina Maharani. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi*

pada Rumah Makan Ayam Bakar Lexa di Rancaekek. Universitas Islam Bandung. Vol 3 No 2. 2017.

Setiawan, Yogi. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berkunjung pada Café Taman Selfie di Kota Binjai*. Universitas Sumatera Utara. 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2014.

Taniel, Andreas Adinugraha & Stefanus Michael H. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Universitas Kristen Petra. Surabaya. 2013.

Trisfuani, Rina Badhuni. *Kafe dan Resto Apung*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. 2014.

Wikipedia Indonesia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Kafe> .diakses 18 September 2018.

Yudha, Ifani. Nur Faizha. dan R. Sugeng Basuki. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di House of Pet Malang*. Politeknik Negeri Malang. Vol 4 No 2. 2018.

Yuniarti, Yenny. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. Universitas Jambi. Vol 18 No 1. 2016.

Z., Irsad. *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion dan Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator Esia (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur)*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. 2010.