

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk Pakaian dan Busana.*, Padang; PT Inovasi Pratama Interasional, 2022.
- Amalia, Suri. *Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian HandPhone Merk Xiomi di Kota Langsa*, skripsi UIN Syarif Hidayatulloh Jakarta 2022.
- Dinaya, Dhena. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan*. skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah* Jakarta: Al Huda, 2020.
- Dadan, Sabrudin dan Euphrasia Susy Suhendra, *Dampak Profitabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta*, Jurnal Nusamba, 4.1. 2019.
- Eddy, Roflin, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian*, (Pekalongan: Nasya Expanding Managemen. 2021.
- Femi, Andriani. *Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia Jabodetabek*. JIMEN. Vol.1 No.3. 2021.
- Fahmi, Irham, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan pembelian textile* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Firdausy, Carunia Mulya, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*, Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia.2017.
- Ghozali, Imam, , *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Progam SPSS*,Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013,
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Progam SPSS*.
- Sujarweni Wiratman, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2018,
- Nasution Arman Hakim,dkk, *Manajemen Pemasaran dan bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta. 2016.
- <https://seragamomahlaweyan.com/teknik-batik-malam-dingin/#:-:text=Batik%20malam%20dingin%20merupakan%20inovasi,batik%20tulisi%20orang%20semakin%20meningkat>. diakses tanggal 18/05/2022pukul 08:00 wib
- <http://ukm-batik-nganjuk.html>. diakses pada tanggal 18/05/2022pukul 08:00 wib

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, Pusat Bahasa, 2019.
- Kaplan, Robert M. & Denis P. Saccuzzo, *Psychological Testing Principles, Application, and Issues* Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California, 1993.
- Kotler, Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Baru*, Jakarta: Erlangga. Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. 2019.
- Kotler, Philip, Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2019.
- Kusuma, Setiawan Surya, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Batik di Pasar Beringharjo Yogyakarta*, Universitas Sanata Dharma, 2019.
- Miftahurrahman, "Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin Jambi, 2020.
- Rahrdjo, Tri Weda. *Strategi Pemasaran Dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*, Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018.
- Restu, Oktafiani Endang Silaningsih, *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XI Di Kota Bogor*, 2019. diakses tanggal 18/05/2022 pukul 08:00 wib
- Saleh, Muhammad Yusuf. Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar; CV Sah Media, 2019.
- Sholihat, Apriwati, *Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian di krem kopi*, diakses pada: <https://www.neliti.com/id/publication/204752/>, pada tanggal 27 September 2022, pukul 12.30.
- Siyoto, Sandu dan Sodik Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Metodologi penelitian pendekatan praktis dalam penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Sunianik, Binti. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar Di Prambon Nganjuk*. Kediri; IAIN Kediri, 2021.
- Sunyoto Danang. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, Yogyakarta: Caps, 2016.

- Susanto, Agus. pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis karangmlati, universitas negri semarang, jurusan manajemen fakultas ekonomi, 2018.
- Suyanto, Danang. Dasar-dasar Manejemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Kotler Philip, dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Ke-14, Erlangga, Jakarta, 2016.
- Swasta Basu DH, dan irawan. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty. 2013.
- Swarjana I Ketut. Populasi-Sampel, Teknik Sampling dan Bias Penelitian, Yogyakarta: andi Offset. 2021.
- Wibisino Skripsi Ekky Suti. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen, terhadap Keputusan pembelian konsumen*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya, 2019.
- Yuhana, Linda. *Pengaruh Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Sakit*” Kediri: IAIN Kediri. 2021.