

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BATIK TULIS BLOK**

(Studi Pada Gria Batik Ndesa Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ANNIS NURUL MAHFUDLOH

9313.275.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN BATIK TULIS BLOK

(Studi Pada Batik Ndesa Nganjuk)

Oleh:

Annis Nurul Mahfudloh

NIM. 9313.275.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr.Hj Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM
NIP. 198407102019032009

NOTA DINAS

Kediri

Nomor :
Lampiran :4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
Penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Annis Nurul Mahfudloh

NIM : 931327518

Judul : Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik
Tulis Blok (studi pada Gria Batik Ndesa Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana
Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Dosen Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri,

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
Penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Annis Nurul Mahfudloh

NIM : 931327518

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Batik Tulis Blok (studi pada Gria Batik ndesa Nganjuk)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 197204122006042001

Dosen Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM

NIP.198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik
Tulis Blok (Studi Pada Griya Batik Ndesa)**

Annis Nurul Mahfudloh
931327518

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 25 Juni 2024

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

Ning Purnama Sariati, M.El
NIP. 198712282020122011


(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001


(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, SE,MM.
NIP. 198407102019032009


(.....)

Kediri, 30 Juni 2024

~~Dekan~~ **Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**




M. Annas MusNinin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

بَيْنِيَادِمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوْآتِكُمْ وَرِيسًا ۖ وَلِبَاسُ التَّقْوَىٰ ذَٰلِكَ خَيْرٌ ذَٰلِكَ مِنْ آيَاتِ

اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ

"Wahai anak cucu Adam! Sesungguhnya Kami telah menyediakan pakaian untuk menutupi auratmu dan untuk perhiasan bagimu. Tetapi pakaian takwa, itulah yang lebih baik. Demikianlah sebagian tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka ingat."

(QS. Al-A'raf 7: Ayat 26)

‘‘Jangan lupa pakai Batikmu sebagai identitas Bangsa Indonesia’’

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT. Cinta dan kasih sayang-Nya memberikan kemudahan dan semangat yang pada akhirnya terselesaikannya skripsi ini. Dan tak lupa Sholawat dan Salam kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW. Sebagai tanda hormat dan bakti kupersembahkan karya kecil saya ini kepada orang-orang yang saya hormati, cintai, dan sayangi.

1. Kepada Bapak dan Ibu tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala doa yang telah dilantarkan serta kerja keras bapak dan ibuk sampai saya berada pada titik saat ini, Tak mampu saya membalas semua perjuangan yang telah di korbakan untuk saya sebagai anak mu, trimakasih atas rasa sabarmu mendukung, membela serta ketersediaan mengantar anakmu hingga berada di semester yang tidak muda lagi ini. Kupersembahkan karya tulis yang tak sebanding dengan kasih sayang mu kepadaku, terimakasih teruntuk doa yang selalu menyertai ku. Doakan selalu anakmu ini semoga sukses dan selalu cukup serta selalu ingat akan hidayah-Nya agar mampu memberikan kebahagiaan untuk kalian.
2. Teruntuk suami tercinta terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya, terimakasih atas gemblengan yang membuat saya bertahan hingga tugas akhir ini selesai, semoga engkau selalu sehat dan dalam lindungan Alloh SWT aamiin.
3. Teruntuk Ibu Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Dr. Yuliani SE.MM. Hanya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bimbingan dan ilmu yang di berikan hingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini, semoga ibu selalu dalam lindungan Alloh. Tak lupa kata maaf yang sebesar-

besarnya apabila saya dalam melaksanakan bimbingan banyak tutur kata atau tindakan yang kurang berkenan dalam hati nurani ibu.

4. Teruntuk sahabat- sahabatku (Hilya, Mazida, mb Ulfi, Atmim lana, mb Mia), kerabat, kakak tingkat dan teman- temanku semua terimakasih atas semua dukungan, atas semua kesabaran untuk kurepotkan mengantarkan dan menemaniku bimbingan. Semoga semua kebaikan akan menuai sesuatu yang baik untuk kalian semua. Semoga pertemanan dan keakraban tidak sampai disini saja.

ABSTRAK

Annis Nurul Mahfudloh, Dosen pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dr. Yuliani SE.MM: “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Blok (Studi Pada Gria Batik Ndesa Nganjuk).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023

Kata Kunci : Harga, Produk dan Keputusan Pembelian.

Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya dan karya seninya yang indah, bahkan tak jarang karya seni yang di hasilkan atau di buat, memeberikan nilai ekonomi atau nilai jual yang tinggi. Salah satu karya seni peninggalan nenek moyang dan memiliki nilai jual yang tinggi bahkan sampai di kagumi samapai di manaca negara yaitu karya seni Batik, atau yang bisa di kenal sebagai coretan atau goresan yang indah pada kain dan memiliki makna tersendiri. Tak heran karya seni Batik menciptakan banyak UMKM di indonesia khususnya di bidang fashion atau textil. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli diantaranya karena factor harga dan produk.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian batik Tulis Blok pada Gria Batik Ndesa Nganjuk. Penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dan instrumen penelitian ini berupa angket yang disebarakan kepada konsumen Batik Tulis Blok pada Gria Batik Ndesa Nganjuk. Populasi penelitian ini berjumlah tak terhingga dengan jumlah sempel sebanyak 349 orang. Teknik sampling penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan sampel *random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,666 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. (2) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,689 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. (3) Dalam perhitungan didapati bahwa dari hasil uji diperoleh nilai R sebesar 0,757 artinya produk dan harga memiliki hubungan kuat dengan keputusan pembelian Batik Tulis Blok pada Gria Batik Ndesa Nganjuk. Uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 11,230 + 0,395X_1 + 0,383X_2$. Pada uji F hasilnya yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ $231,623 > 3,04$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai uji determinasi atau *R square* yaitu 0,573 yang artinya harga dan produk mempunyai pengaruh sebesar 57,3% terhadap keputusan pembelian batik Tulis Blok pada Gria Batik Ndesa Nganjuk. Sedangkan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Setelah melalui perjalanan panjang serta berkat bantuan banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Blok (Studi Pada Gria Batik Ndesa Nganjuk)”. Pada kesempatan kali ini, penulis menghaturkan terima kasih yang setulusnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan ibu Yuliani SE.MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar serta memotivasi penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.

6. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, motivasi, kasih sayang dan doa untuk penyusun sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu atas tersusunya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan membalas semua amal kebaikan anda semua. *Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Kediri, 24 Desember 2023
Penyusun

Annis Nurul Mahfudloh

NIM. 931327518

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN... ..	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Telaah Pustaka	15
F. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB II : LANDASAN TEORI.....	19
A. Konsep Umum Harga.....	19

1. Pengertian Harga.....	19
2. Indikator Harga	19
3. Faktor Harga.....	20
B. Konsep Umum Produk.....	20
1. Pengertian Produk	20
2. Tingkatan Produk.....	21
3. Indicator Produk.....	21
C. Konsep Umum Keputusan Pembelian	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2. Faktor Keputusan Pembelian	22
3. Indikator Keputusan Pembelian	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Variabel Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel	27
E. Sumber dan Jenis Data	28
F. Metode Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Sejarah Usaha.....	36
2. Visi Misi Usaha.....	38
B. Deskripsi Responden.....	39
C. Deskripsi Data.....	40
D. Analisis Data.....	48
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Uji Korelasi Berganda.....	57

4. Uji Regresi Linier Berganda	59
5. Uji Hipotesis.....	60
6. Uji Koefisien Determinasi.....	63
BAB V : PEMBAHASAN.....	65
A. Harga pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	65
B. Produk pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	68
C. Keputusan Pembelian pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	72
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	76
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	77
F. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	78
BAB VI : PENUTUP.....	84
G. Kesimpulan	84
H. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Usaha Produksi Batik di Nganjuk.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Antara Batik Sri Siji, Gria Batik Ndesa, dan Batik Bayu Mukti.....	4
Tabel 1.3 Produk Yang Paling Banyak Dibeli Oleh Konsumen Gria Batik Ndesa Nganjuk.....	7
Tabel 1.4 Alasan Konsumen Memilih Batik Tulis Blok di Gria Batik Ndesa Nganjuk	12
Tabel 3.1 Indikator Harga Variabel X_1	26
Tabel 3.2 Indikator Produk Variabel X_2	26
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian Variabel Y	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen Harga (X_1)	41
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Produk (X_2)	42
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas produk sebelum uji coba	45
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas produk sesudah uji coba	46
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas harga sebelum uji coba	46
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas harga sesudah uji coba.....	47
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas keputusan pembelian sebelum uji coba	47
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas keputusan pembelian sesudah uji coba.....	48
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Harga (X_1), Produk (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.13 Kategorisasi Harga (X_1)	50
Tabel 4.14 Kategorisasi Produk(X_2)	51
Tabel 4.15 Kategorisasi Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	54

Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Pearson	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
------------	---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%
- Lampiran 2 :Kuesioner untuk konsumen Batik Tulis Blok Gria Batik Ndesa Nganjuk
- Lampiran 3 :Hasil Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 4 :Output SPSS
- Lampiran 5 :Surat Permohonan Observasi dari IAIN Kediri
- Lampiran 6 :Surat izin penelitian dari Gria Batik Ndesa Nganjuk
- Lampiran 7 :Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 8 :Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 9 :Foto