

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Ed.1. Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Almanshur, Fauzan dan M. Djunaidi Ghony. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- . *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Edisi ke-9. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. “Manajemen Syariah dalam Praktek”. *Skripsi*.
- Hari Wijaya. “Strategi Segmentation, Targeting, dan Positioning, serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Cilacap.” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UKSW Salatiga. (2016), Vol. 01. No. 03.

Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Group: Sebagai Instrumen Panggilan Data Kualitatif*. Ed.1. Cet.1. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/> diakses pada 19 November 2019, pukul 06.46 WIB.

Hutabarat, Jemsly. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi “Strategic Excellence” dan “Operational Excellence” secara Simultan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2011.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana, 2010.

Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.

Makmur. Saprijal. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, (2015), Vol.3 No.1.

Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.

Marpuah. “Strategi Pemasaran Tenun Ikat UD. Medali Mas Kota Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam”. Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2015.

Nova Anjar. “Analisis Harga dan Produk pada Penjualan”. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. 2012.

- Nurhayati, Siti. “Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Pasar Lodoyo Kecamatan Sutojaya Kabupaten Blitar”. Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2014.
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Jakarta Bumi Aksara, 2007.
- Schiffan. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sutantri. “Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Kota Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam.” Skripsi. Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2014.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty, 2007.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusatka, 1997.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Umar. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.