

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- Astuti, Endang Dwi. “Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda”. *Jurnal Psikoborneo*. 2 (2013). 80.
- Chalil, Zaki Fuad. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Department Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumanatul Ali-Art, 2004.
- Syamil Al-Qur'an dan Terjemahnya :Special for Women*. PT. Syamil Al-Quran: Bogor, 2007.
- Fitriyani, Nur et.al. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang”, *Jurnal Psikologi Undip*. 1 (April, 2013). 55-68.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Jeffrey Rawis, “OVO, Aplikasi E-Money yang Mengakomodasi Berbagai Kebutuhan Terkait Cashless Dan Mobile Payment” dikutip dari <http://Solussinews.com> diakses 5 November 2020.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Kartikasari, Didin. “*Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)*”.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama, Cet. 4, 2009.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 2007.
- Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Social*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Moeleong, Lexi J. *Metodologi Penlitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nasution, Mustafa Edwin et.al. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nur Mustaqim, Muhammad. *Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Prespektif Islam Study Kasus Dusun III Desa Braja Sakti Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur*. Observasi di perpustakaan IAIN Metro, Tanggal 15 Januari 2018.
- Pohan, Aulia. *Sistem Pembayaran “Strategi dan Implentasi di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Produk OVO” dikutip dari <http://www.cermati.com/e-money/ovo> diakses 2 Februari 2019.

- Rianto, Agus Wahyu. et.al. “Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired²⁷ Di Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1 (September, 2014). 5.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suminar, Eva. “Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja”, *Jurnal Psikologi Indonesia*. 2 (Mei, 2015). 148.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Triyaningsih. “Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 2 (Oktober, 2011). 175.
- Yenny Yusra, “OVO Tegaskan Kemitraan Dengan Bank Mandiri, Grab, Alfamart, Dan MOKA” dikutip dari <http://Dailysocial.id> diakses 5 Juli 2018.
- Wawancara dengan Bu Sri Afianti, Guru IPS MTSN 2 Kota Kediri, tanggal 15 Februari 2021.
- Wawancara di Kantor MTsN 2 Kota Kediri, 20 Oktober 2021.
- <https://okezone.com>, “Perang Swasta vs BUMN: Rebutkan Pengguna Uang Elektronik”, diakses tanggal 30 September 2020.
- <https://www.ovo.id/faq>, 2017, diakses tanggal 11 Oktober 2020.