

**PERAN PROMO DISKON *E-MONEY GOPAY*
PADA PERILAKU KONSUMTIF PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Penulisan Skripsi Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MUHAMMAD ALWAN

9313.184.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PROMO DISKON *E-MONEY GOPAY*
PADA PERILAKU KONSUMTIF PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri)**

Muhammad Alwan

NIM. 9313.184.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, S.H.I., M.El.

NIP. 19810903 200901 2 008

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.El

NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA DINAS

Kediri, 11 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD ALWAN
NIM : 9.313.184.16
Judul : PERAN PROMO DISKON *E-MONEY GOPAY*
PADA PERILAKU KONSUMTIF
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi
Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, S.H.I., M.El.

NIP. 19810903 200901 2 008

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.El.

NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD ALWAN
NIM : 9.313.184.16
Judul : PERAN PROMO DISKON *E-MONEY GOPAY*
PADA PERILAKU KONSUMTIF
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi
Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan
tentunya yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang
dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2023, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, S.H.I., M.El.
NIP. 19810903 200901 2 008

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.El
NIP. 19871228 202012 2 011

HALAMAN PENGESAHAN

**Peran Promo Diskon *E-Money Gopay*
Pada Perilaku Konsumtif Perspektif Konsumsi Islam
(Studi Kasus Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri)**

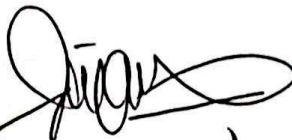
**MUHAMMAD ALWAN
9313.184.16**

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Syari'ah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 11 Juli 2023.
Tim Penguji:

1. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M
NIP. 19771225 200901 1 006


(.....)

2. Penguji I
Dijan Novia Saka, S.E., M.M
NIDN. 0714127001


(.....)

3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, M.El
NIP. 19871228 202012 2 011


(.....)

Kediri, 11 Juli 2023
Dekan Fakultas Syariah,




Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

“Katakanlah, sesungguhnya sembahyangku, ibadatku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam”.
(QS. Al-An’am : 162)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat yang luar biasa. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi cahaya penuh berkah. Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Teruntuk *The best parent I ever have*, ayah Suprpto dan Ibu Rustini, yang tercinta dan terkasih yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah putus untuk anaknya yang kini telah berjuang menempuh pendidikan. Terimakasih telah memberikan semuanya yang terbaik mulai dari bayi hingga akhirnya bisa tumbuh sebesar ini.
2. Teruntuk yang terhormat dosen pembimbingku, Ibu Dr. Sulistyowati, S.H.I., M.E.I. dan Ibu Ning Purnama Sariati M,El. yang telah melimpahkan ilmu seluas samudera, meluangkan waktu bermutu, dan nasihat yang bermanfaat sehingga skripsi ini bisa selesai.
3. Teruntuk teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2016 dan para sahabatku baru satu langkah yang kita lewati, masih ada banyak langkah yang harus kita lalui. Tetap semangat dan semoga kalian semua bisa sukses dalam segala hal baik.
4. Terakhir, terimakasih untuk semuanya. Semoga kita semua selalu dalam keberkahan Allah SWT dan saya berharap yang terbaik untuk kita semua. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

ABSTRAK

MUHAMMAD ALWAN, Dosen Pembimbing Dr. Sulistyowati, SHI, M.EI dan Ning Purnama Sariati M, EI “Peran Promo Diskon *E-Money* Pada *Gopay* Dalam Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Siswa Mtsn 2 Kota Kediri)” Program Studi Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Prinsip Konsumsi Islam, Promo Diskon *Online*

Diskon memiliki peran penting terhadap keputusan pengambilan berkonsumsi. Hal yang menjadikan mereka konsumtif saat promo diskon *online* berlangsung karena adanya faktor ajakan orang terdekat, tinggi rendahnya uang saku yang diperoleh, impulsivitas dan lapar mata, kemudahan dalam mengakses situs *online*, serta iklan mengenai diskon *online* yang menarik minat konsumen. Tujuan dari penelitian ini 1). Untuk menjelaskan peran promo diskon *E-money* pada *Gopay* dalam perilaku konsumtif siswa MTsN 2 Kota Kediri. 2). dan untuk menjelaskan peran promo diskon *E-Money* pada *Gopay* dalam perilaku konsumtif siswa MTsN 2 Kota Kediri ditinjau dari prinsip Konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian ini adalah *Research Field*. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan Siswa MTsN 2 Kota Kediri, sedangkan data sekunder diperoleh menggunakan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan aktual dengan melalui tiga cara yakni: reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan keikutsertaan, ketelitian pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1). Diskon berperan atas perilaku konsumtif yang dilakukan siswa, karena diskon juga mempengaruhi motivasi/ faktor pengambilan keputusan pembelian konsumen dan faktor timbulnya perilaku konsumtif siswa. Motivasi dalam hal ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, ekonomi, lingkungan usaha, serta teknologi. Sedangkan faktor timbulnya perilaku konsumtif dalam hal ini adalah hadirnya iklan, konformitas, dan gaya hidup. 2). Pemahaman siswa tentang konsumsi dalam Islam sudah cukup baik, namun dalam prakteknya seringkali ditemukan adanya pembelanjaan *online* secara boros (*israf*) bahkan berlebih-lebihan (*tabzir*). Hal ini disebabkan impulsivitas dan lapar mata saat melihat adanya diskon *online* dengan menggunakan pembayaran *Gopay* yang sedang berlangsung, sehingga kerap kali sulit membedakan antara kebutuhan dengan keinginan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Peran Promo Diskon *E-Money Gopay* pada Perilaku Konsumtif Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Siswa MTsN 2 Kota Kediri)” dapat terselesaikan. Tidak lupa sholawat serta salam kita tunjukan kepada junjungan kita Nabi besar, Nabi Muhammad SAW dan para Sahabat serta pengikut- pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Sulistyowati, S.H.I., M.E.I dan Ibu Ning Purnama Sariati M,El. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua orangtua, kakak dan keluarga yang selalu menjadi semangat penulis untuk membahagiakan kalian.

6. Semua pihak yang terlibat oleh penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini. Karena itu penulis berharap agar semua pihak membantu memberikan saran dan kritik terhadap penulisan penelitian ini sehingga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi segala apa yang kita usahakan Aamiin.

Kediri, 11 Juli 2023
Penulis

Muhammad Alwan
NIM. 9.313.184.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penulisan.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Diskon	16
1. Pengertian Diskon	16
2. Macam – Macam Diskon	16
B. <i>E-Money</i>	17
1. Pengertian <i>E-Money</i>	17
2. Gopay	18
C. Perilaku Konsumtif	18
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	18
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	19
D. Konsumsi Dalam Islam.....	19
1. Pengertian Konsumsi dalam Islam	19
2. Prinsip Konsumsi Dalam Islam	20

3. Teori Kebutuhan dan Keinginan	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Pendekatan Penelitian	24
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber data.....	25
a. Data primer.....	25
b. Data sekunder	25
E. Metode Pengumpulan data.....	26
a. Observasi	26
b. Wawancara	26
c. Dokumentasi.....	27
F. Analisis Data	27
a. Reduksi Data	28
b. Paparan Data.....	28
c. Penarikan Kesimpulan.....	28
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	28
a. Keikutsertaan.....	29
b. Ketelitian Pengamatan.....	29
c. <i>Triangulasi</i>	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
1. Sejarah MTSN 2 Kota Kediri	30
2. Visi, Misi, dan Tujuan MTSN 2 Kota Kediri	31
a. Visi MTSN 2 kota Kediri:	31
b. Misi MTSN 2 Kota Kediri:	31
c. Tujuan.....	32
3. Struktur Organisasi MTSN 2 Kota Kediri	32
B. Paparan Data	33
1. Peran Promo Diskon Pada Gopay Pada Siswa MTSN 2 Kota Kediri.	35
2. Alasan Siswa MTSN 2 Kota Kediri Terhadap Perilaku Konsumtif Saat Diskon Berlangsung.	37

3. Pengetahuan Siswa MTSN 2 Kota Kediri Tentang Prinsip Konsumsi Islam.	41
C. Temuan Penelitian.....	43
1. Peran Promo Diskon Pada Gopay Pada Siswa MTSN 2 Kota Kediri, ...	43
2. Alasan Siswa MTSN 2 Kota Kediri Terhadap Perilaku Konsumtif Saat Diskon Berlangsung.	43
3. Pengetahuan Siswa MTSN 2 Kota Kediri Tentang Prinsip Konsumsi Islam.	44
BAB V PEMBAHASAN	45
A. Peran Promo Diskon <i>E-Money</i> Pada <i>Gopay</i> Dalam Perilaku Konsumtif Siswa MTSN 2 Kota Kediri	45
B. Peran Promo Diskon <i>E-Money</i> Pada <i>Gopay</i> Dalam Perilaku Konsumtif Siswa MTSN 2 Kota Kediri Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam	57
BAB VI PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Bukti Penelitian

Lampiran 4. Dokumentasi Foto

Lampiran 5. Bukti Konsultasi Skripsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup