

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Adityawaman. “Tinjauan Terhadap Pengelolaan Manajemen Risiko Dalam Industri Kredit Kepemilikan Rumah Syari’ah Tanpa Bank.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2019).
- Adli, Rais. “Pengaruh Nilai-Nilai Etika Bisnis Dan Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Perumahan Syariah Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi* 1, no. 2 (2021).
- Akmala, Sinta. “Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Perumahan Dalam Meningkatkan Penjualan Di PT. Gemilang Group Mrican Kota Kediri.” IAIN Kediri, 2021.
- Albi Anggito, Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Andarusni Alfansyur, Mariyani. “Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial.” *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5 (2020).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Bobby Hartanto, Leni Indriyani. *Minat Beli Di Market Place Shopee*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Indonesia, 2022.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Kuliah, 2018.
- Databoks. “Jumlah Penduduk Di 38 Provinsi Indonesia Desember 2023,” 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/15/jumlah-penduduk-di-38-provinsi-indonesia-desember-2023>.
- Deviyanti, Fitriani Latief, Nurhaeda Zaeni. “Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah Di Citra Kosmetik Sungguminasa.” *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akutansi* 1, no. 1 (2023): 103–13.

- Dimas Handika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, no. 1 (2015).
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Firdaus, Afdillah. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama).” *JOM Fisip* 4, no. 1 (2017).
- Firmawati, Yeni. “ANALISA STRATEGI PEMASARAN DEALER HONDA PADA PT MAKMUR BERKAT UNGGUL TANGERANG.” *Journal of Communication Education* 11, no. 1 (2017).
- Firna M.A Poluan, Silvy Mandey, Imelda W.Jogi. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero).” *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019).
- Fuad, Eko Nur. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 30, no. 1 (2015).
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Herry Sutanto, Kaherul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Humaira, Annisa. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah (Studi Pada PT. BNI Kantor Cabang Banda Aceh).” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Imansari, Mellynda Dewi. “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah Ditinjau Dari Segi Marketing Mix (7p’s) Di D’ahsana Property Pusat Malang.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Indah, Anggun Fajar Cahya. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. Diss. Universitas Muhammadiyah Semarang.” Universitas Muhammadiyah Semarang, 2017.

- Jatmiko, Aris. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Studi Kasus Di Coffe Stove Syndicate Cafe Semarang).” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2017.
- Junaris, Imam. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Kotler, Philip. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Preshallindo, 2013.
- Kristanto, Heru. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Kurriwati, Nirma. “Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Eco-Entrepreneur* 5, no. 2 (2019): 67–69.
- Listyawati, Indri Hastuti. “Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2016).
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Penerbit Aksara Timur, 2017.
- Mita Dwi Anggraini, Abid Muhtarom, Nurus Safaatillah. “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 4, no. 2 (2019).
- Mohammad Sahid Indraswara, Gagoek Hardiman, Siti Rukayah, Fahmi Syarif Hidayat. “Fenomena Perumahan Syariah Di Kota Semarang.” *Modul 22*, no. 1 (2022).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad, Saleh H. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concept and Strategies*. Makasar: Sah Media, 2019.

- Padmawati, Putri Mawar. “Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi 2* (2016).
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition, 2018.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. “Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square.” *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 11, no. 2 (2019): 42–51.
- Rusli, Muhammad. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus.” *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam 2*, no. 1 (2021).
- Salam, Hilmi Ichwa, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. “Strategi Pemasaran Pada Pt Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember.” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 13, no. 1 (2019): 66. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10422>.
- Sari, Indah. “Strategi Pemasaran Produk KPR Syariah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah Purwokerto).” UIN Prof KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Sari, Yetty Retno. “Strategi Promosi Perumahan Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Perumahan Greenland Gajah Mada Jalan Gajah Mada Desa Kwadungan Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri PT. Sukses Asli Perkasa Kediri).” IAIN Kediri, 2018.
- Sartika, Dewi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis 2*, no. 1 (2017): 10–21.
- Statistik, Badan Pusat. “BI Rate,” 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzc5IzI=/bi-rate.html>.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023).
- Wawancara dengan Bai'atur Ridwan, Manager Marketing Ahsana Syafila Residence. Kediri, 18 Juli 2024
- Wawancara dengan Bai'atur Ridwan, Manager Marketing Ahsana Syafila Residence. Kediri. 30 Oktober 2024
- Wawancara dengan Sayfrudin, Sales Ahsana Syafila Residence. Kediri, 30 Oktober 2024
- Wawancara dengan Tio, User Ahsana Syafila Residence. Kediri, 5 November 2024
- Wawancara dengan Edwin, User Ahsana Syafila Residence. Kediri, 5 November 2024
- Wawancara dengan Entin, User Ahsana Syafila Residence. Kediri, 5 November 2024
- Wawancara dengan Tatik, User Ahsana Syafila Residence. Kediri, 5 November 2024
- Wulandari, Cika. “Perancangan Media Promosi Tradisi Makan Bedulang Belitung.” Universitas Pasundan, 2020.
- Yusiana, Siti. “Peran Strategi Bauran Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Lapangan

Alun-Alun Desa Karangrejo Kecamatan Kandat Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.” IAIN Kediri, 2023.