
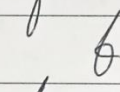

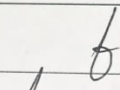

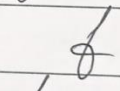

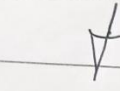
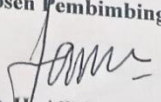


## LAMPIRAN

### Lampiran1:Lembar Bimbingan

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	22-09-2023	Revisi	
2	23-10-2023	ACC Proposal	
3	03-03-2024	Revisi Proposal (BAB I, II dan III)	
4	29-03-2024	ACC revisian proposal sempro (BAB I, II, III dan lanjut IV, V, VI)	
5	07-04-2024	Revisi (Bab I, II, III, IV, V dan VI)	
6	28-04-2024	Revisi BAB IV, V dan VI	
7	30-05-2024	Revisi BAB IV, V dan VI	
8	05-08-2024	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 05 Agustus 2024  
Dosen Pembimbing,  
  
Dr. H. Ali Samsuri, MEI  
NIP. 19761031 2000901 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nadia Istia Wulandari  
N I M : 934125619  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	22-09-2023	Revisi	
2	23-10-2023	ACC Proposal	
3	03-03-2024	Revisi Proposal (BAB I, II dan III)	
4	29-05-2024	ACC revisian proposal sempro (BAB I, II, III dan lanjut IV, V, VI)	
5	07-06-2024	Revisi (Bab I, II, III, IV, V dan VI)	
6	03-08-2024	Revisi BAB IV	
7	03-08-2024	Revisi BAB VI	
8	05-08-2024	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 05 Agustus 2024  
Dosen Pembimbing,

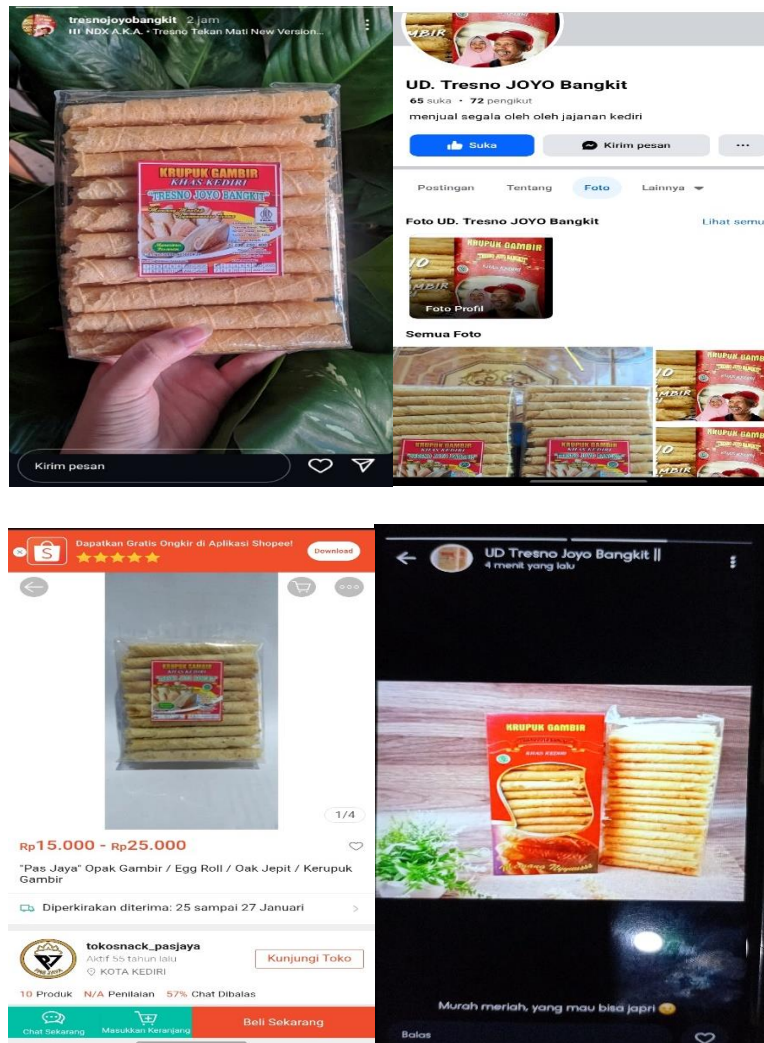
**Dr. Sri Harivanti, SHI, MM**  
NIP. 19851003 201903 2 006

## Lampiran 2: Pedoman Wawancara

No	Pertanyaan	Informan		
		Pemilik	Karyawan	Pembeli
1.	Bagaimana latar belakang berdirinya UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri?	✓	✓	
2.	Bagaimana perkembangan usaha UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	
3.	Berapa modal awal yang digunakan untuk memulai usaha ini?	✓	✓	
4.	Berapa jumlah karyawan yang bekerja di UD. Tresno Joyo Bangkit? Dan Bagaimana tugas dan wewenang dari masing-masing anggota?	✓	✓	
5.	Hari apa saja dan jam berapa UD. Tresno Joyo Bangkit ini beroperasi? Dan apakah ada hari libur?	✓	✓	
6.	Bagaimana segmentasi, sasaran dan posisi pasar diterapkan oleh UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	
7.	Bagaimana strategi penetapan harga di UD. Tresno Joyo Bangkit? Apakah harga yang ditawarkan UD. Tresno Joyo Bangkit termasuk harga yang terjangkau?	✓	✓	✓
8.	Apa saja produk yang ditawarkan UD. Tresno Joyo Bangkit? Apakah produk yang ditawarkan dapat menarik lebih banyak konsumen? Menurut Anda, Apa yang membuat anda menyukai produk yang ditawarkan UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	✓
9.	Bagaimana proses pengolahan produk dilakukan?	✓	✓	
10.	Bagaimana kebijakan pelayanan pelanggan di UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	
11.	Bagaimana promosi yang dilakukan oleh UD. Tresno Joyo Bangkit? Apakah penting atau tidaknya melakukan promosi melalui media sosial? apakah dalam memasarkan produk krupuk gambir menggunakan rayuan atau berdandan secara berlebihan? Melalui media apa Anda mengetahui promo-promo UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	✓
12.	Berapa jumlah rata-rata konsumen yang datang ke UD. Tresno Joyo Bangkit dan bagaimana biasanya produk diambil oleh konsumen, serta berapa jumlah pesanan yang	✓	✓	

	umumnya dilakukan oleh toko grosir dan pusat oleh- oleh?			
13	Melalui media apa Anda mengetahui promo-promo UD. Tresno Joyo Bangkit? Apakah Anda tertarik dengan promosi yang dilakukan UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓		✓
14.	Bagaimana strategi penentuan tempat atau lokasi UD. Tresno Joyo Bangkit dilakukan? Dengan pertimbangan apa UD. Tresno Joyo Bangkit memilih tempat tersebut?	✓		✓
15.	Apa yang dilakukan UD. Trsno Joyo Bangkit untuk memastikan kualitas produk tetap terjaga dan pelanggan dilayani dengan baik?	✓		✓
16.	Siapa saja pelanggan yang datang untuk membeli produk UD. Tresno Joyo Bangkit? Menurut Anda, bagaimana berapa rata-rata jumlah pelanggan yang datang dalam sekali kunjungan?	✓	✓	
17	Menurut Anda, kemasan produk krupuk gambir apa yang biasa dibeli pelanggan?	✓		✓
18	Apakah Anda menyukai produk yang ditawarkan UD. Tresno Joyo Bangkit? Menurut Anda, Apa yang membuat anda menyukai produk yang ditawarkan UD. Tresno Joyo Bangkit?			
19	Bagaimana strategi penentuan tempat atau lokasi UD. Tresno Joyo Bangkit dilakukan? Dengan pertimbangan apa UD. Tresno Joyo Bangkit memilih tempat tersebut?	✓	✓	✓
20	Berapa banyak karyawan yang membantu dan apa saja tugas yang diberikan kepada masing- masing dari mereka?	✓	✓	
21	Bagaimana UD. Tresno Joyo Bangkit menerapkan karakteristik Islam dalam menjalankan usahanya? Dan bagaimana cara memastikan usaha dari UD. Tresno Joyo Bangkit tidak hanya mengejar kesuksesan materi, tetapi juga mendapatkan berkah dengan cara menyenangkan pembeli?	✓	✓	
22	Apakah nilai- nilai akhlak karimah sudah diterapkan di tempat kerja?	✓	✓	✓
23	Bagaimana UD. Tresno Joyo Bangkit menjelaskan kelebihan dan kekurangan produknya?	✓	✓	✓
24	Bagaimana kebijakan pelayanan konsumen di UD. Tresno Joyo Bangkit?	✓	✓	✓

### Lampiran 3: Dokumentasi



Dokumentasi pemasaran produk UD. Tresno Joyo Bangkit melalui online (instagram, Facebook, Shoppe dan Whatsapp



Dokumentasi pemasaran produk UD. Tresno Joyo Bangkit melalui offline



Wawancara dan dokumentasi bersama pemilik UD. Tresno Joyo Bangkit

(2020)			
Januari	200 x 414	4.968	24.021.000
	250 x 452	5.424	
	400 x 307	6.784	
	400 x 275	6.875	
Februari	200 x 457	5.484	25.128.000
	250 x 417	5.484	
	400 x 300	7.200	
	400 x 280	7.200	
Maret	200 x 457	5.484	25.414.000
	250 x 440	5.520	
	400 x 350	7.700	
	400 x 280	7.250	
April	200 x 207	2.484.000	12.535.000
	250 x 269	3.228.000	
	400 x 184	4.048.000	
	400 x 111	2.775.000	
Mei	200 x 230	2.760.000	13.772.000
	250 x 313	3.756.000	
	400 x 198	4.356.000	
	400 x 116	2.900.000	
Juni	200 x 242	2.904.000	19.801.000
	250 x 321	3.852.000	
	400 x 210	4.420.000	
	400 x 137	3.415.000	
Juli	200 x 255	3.060.000	15.316.000
	250 x 323	3.876.000	
	400 x 215	4.750.000	
	400 x 196	3.650.000	
Agust	200 x 283	3.386.000	16.082.000
	250 x 333	3.956.000	
	400 x 220	4.840.000	
	400 x 159	3.830.000	
Septem	200 x 288	3.456.000	16.583.000
	250 x 335	4.026.000	
	400 x 238	5.236.000	
	400 x 155	3.875.000	
Oktober	200 x 316	3.792.000	17.254.000
	250 x 336	4.032.000	
	300 x 240	5.280.000	
	400 x 166	4.180.000	

Penjualan Produk Krupuk Gambir pada tahun 2021

Nov	200 x 346	4.152.000	18.193.000
220 x 243	4.176.000		
400 x 245	5.390.000		
400 x 170	4.193.000		
Desem	200 x 583	4.586.000	19.359.000
220 x 353	4.236.000		
400 x 266	5.852.000		
400 x 187	4.675.000		
(2021)			
Januari	393	4.716.000	19.611.000
361	3.792.000		
274	6.028.000		
203	5.075.000		
Februari	412	4.949.000	20.532.000
368	4.416.000		
276	6.072.000		
204	5.100.000		
Maret	419	4.968.000	21.106.000
376	4.512.000		
289	6.248.000		
208	5.200.000		
April	427	5.124.000	22.450.000
389	4.668.000		
289	6.358.000		
252	6.300.000		
Mei	442	5.304.000	23.512.000
399	4.728.000		
305	6.710.000		
263	6.875.000		
Juni	442	5.304.000	23.992.000
422	5.049.000		
307	6.754.000		
277	6.885.000		
Juli	457	5.484.000	25.035.000
452	5.424.000		
316	6.922.000		
287	7.125.000		

Penjualan Produk Krupuk Gambir pada tahun 2021-2022

Agust	472	5.644.000	25.921.000
489	5.868.000		
320	7.040.000		
291	7.350.000		
Septem	473	5.676.000	26.326.000
499	5.988.000		
336	7.392.000		
300	7.270.000		
Okto	488	5.856.000	27.411.000
518	6.116.000		
337	7.414.000		
317	7.925.000		
Nov	504	6.048.000	28.210.000
520	6.240.000		
351	7.322.000		
328	8.300.000		
Desem	520	6.240.000	29.035.000
533	6.396.000		
367	8.074.000		
333	8.325.000		
(2022)			
Januari	534	6.408.000	30.043.000
592	6.304.000		
383	8.416.000		
349	8.725.000		
Feb	535	6.420.000	30.727.000
548	6.576.000		
398	8.756.000		
361	9.025.000		
Maret	551	6.612.000	31.486.000
558	6.696.000		
399	8.728.000		
326	9.450.000		
April	564	6.768.000	32.323.000
573	6.876.000		
411	9.108.000		
383	9.575.000		
Mei	566	6.792.000	33.061.000
588	7.056.000		
429	9.428.000		
397	9.775.000		

Penjualan Produk Krupuk Gambir pada tahun 2022

Maret	793	9.516.000	42.303.000
683	8.196.000		
593	13.040.000		
505	12.425.000		
April	809	9.708.000	44.052.000
699	8.388.000		
598	13.156.000		
512	12.800.000		
Mei	823	9.876.000	45.192.000
712	8.544.000		
626	13.492.000		
520	13.000.000		
Juni	839	10.068.000	46.062.000
733	8.916.000		
639	14.052.000		
521	13.023.000		
Juli	854	10.248.000	47.246.000
733	9.276.000		
651	14.322.000		
536	13.400.000		
Agust	866	10.392.000	48.110.000
772	9.300.000		
679	14.818.000		
548	13.700.000		
Sept	872	10.524.000	48.915.000
780	9.316.000		
718	15.796.000		
515	13.775.000		
Okto	887	10.668.000	49.822.000
790	9.480.000		
722	15.884.000		
522	13.800.000		
Nov	902	10.824.000	50.472.000
799	9.528.000		
725	15.950.000		
564	14.125.000		
Desem	902	10.860.000	51.380.000
815	9.780.000		
745	16.380.000		
572	14.360.000		

Penjualan Produk Krupuk Gambir pada tahun 2022-2023

**TRESNO JOYO BANGKIT**  
 Jl. Sunan Kalijogo Dsn. Karang Doro  
 RT. 03 RW. 04 Ds. Bulu Semen Kediri  
 HP. 083 259 081 398  
 WA. 083 818 750 323  
**MENERIMA PESANAN**

Tgl. 30-11-24  
 Kepada Yth. Mbak Im Joke Ball

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
10	Gambir (B)	21000	-210'000
10	-11-(k)	11000	-110'000
			320'000

Jumlah

Penerima: [Signature]  
 Hormat Kami: [Signature]

**TRESNO JOYO BANGKIT**  
 Jl. Sunan Kalijogo Dsn. Karang Doro  
 RT. 03 RW. 04 Ds. Bulu Semen Kediri  
 HP. 083 259 081 398  
 WA. 083 818 750 323  
**MENERIMA PESANAN**

Tgl. 25-11-24  
 Kepada Yth. TSAMANIYA Dlopa

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
15	Gambir (B)	22000	-330'000
20	Gambir (k)	10000	-240'000
			570'000

Jumlah

Penerima: [Signature]  
 Hormat Kami: [Signature]

**TRESNO JOYO BANGKIT**  
 Jl. Sunan Kalijogo Dsn. Karang Doro  
 RT. 03 RW. 04 Ds. Bulu Semen Kediri  
 HP. 083 259 081 398  
 WA. 083 818 750 323  
**MENERIMA PESANAN**

Tgl. 8-5-24  
 Kepada Yth. LYLA KENING

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
20	Gambir (B)	22000	440'000

Jumlah 440'000

Penerima: [Signature]  
 Hormat Kami: [Signature]

**TRESNO JOYO BANGKIT**  
 Jl. Sunan Kalijogo Dsn. Karang Doro  
 RT. 03 RW. 04 Ds. Bulu Semen Kediri  
 HP. 083 259 081 398  
 WA. 083 818 750 323  
**MENERIMA PESANAN**

Tgl. 25-11-24  
 Kepada Yth. TSAMANIYA Dlopa

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
15	Gambir (B)	22000	-330'000
20	Gambir (k)	10000	-240'000
			570'000

Jumlah

Penerima: [Signature]  
 Hormat Kami: [Signature]

Nota Pembelian Produk Krupuk Gambir pada tahun 2022-2023



Dokumentasi UD. Tresno Joyo Bangkit





Wawancara dan dokumentasi bersama pelanggan UD. Tresno Joyo Bangkit



Wawancara dan dokumentasi bersama karyawan UD. Tresno Joyo Bangkit



Wawancara dan dokumentasi bersama karyawan UD. Tresno Joyo Bangkit



Ruang dapur produksi UD. Tresno Joyo Bangkit



Proses produksi Krupuk gambir UD. Tresno Joyo Bangkit



Proses pengemasan dan pemberian label stiker Krupuk gambir UD. Tresno Joyo Bangkit



Produk Krupuk Gambir UD. Tresno Joyo Bangkit

## Lampiran 4: Surat Ijin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : 0860/In.36/D4/PP.07.01.05/04/2024  
Lamp. : -  
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 19 April 2024

Kepada  
Pemilik UD. Tresno Joyo Bangkit  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NADIA ISTIA WULANDARI  
NIM : 934125619  
Semester : 10  
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Strategi Pemasaran Opak Gambir Guna Meningkatkan Penjualan ditinjau dari Marketing Syariah (Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha



**JULFIANA EVARINI, SE.**

NIP. 197107021998032002

Sent To : [nadiaist2205@gmail.com](mailto:nadiaist2205@gmail.com)

## ampiran 5: Surat Persetujuan Izin Penelitian



**UD. TRESNO JOYO BANGKIT**

**Desa Bulu Kecamatan Semen**

**Kabupaten Kediri**

**Telp. 083818750323**

---

### **SURAT KETERANGAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Khotimah

Jabatan : Pemilik UD. Tresno Joyo Bangkit

Alamat : Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri

Menerangkan bahwa:

Nama : Nadia Istia Wulandari

NIM : 934125619

Fakultas/Prodi: Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Ekonomi Syariah

Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Benar-benar telah melaksanakan penelitian di UD. Tresno Joyo Bangkit untuk penulisan skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR GUNA MENINGKATAN PENJUALAN DITINJAU DALAM MARKETING SYARIAH."

Demikian surat keterangan dibuat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya

Kediri, 23 April 2024

**Khotimah**

## Lampiran 6: Sertifikat Halal UD. Tresno Joyo Bangkit

  
 REPUBLIK INDONESIA  
 (REPUBLIC OF INDONESIA)  
 جمهورية إندونيسيا  
 SERTIFIKAT HALAL  
 (HALAL CERTIFICATE)  
**شهادة الحلال**

Nomor Sertifikat / Certificate Number: ID35110003532800523      رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan komite fatwa produk halal nomor :  
 Based on the decree to stipulating halal products of fatwa committee :  
 على قرار مجلس الفتوى لوزارة الشؤون الدينية لجمهورية اندونيسيا.  
 KF-SD-202306036928 Tanggal 8 Juni 2023

Jenis Produk Type of Product	Makanan ringan siap santap	نوع المنتج
Nama Produk Name of Product	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha Name of Company	KHOTIMAH	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha Company's Address	JL. SUNAN KALIJOGO , RT/RW -, BULU, SEMEN, KAB. KEDIRI, JAWA TIMUR, , INDONESIA	عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada / Issued in Jakarta on: 8 Juni 2023      أصدرت الشهادة بجاكرتا في

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan  
 Has complied with the provision of laws and regulations  
 قد استوفت أحكام التشريع

KEPALA  
 BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL  
 HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY  
 رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

  
 Muhammad Aqil Irham

Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikasi elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik. BSN

## Lampiran 7: Sertifikat PIRT



## PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA  
SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN  
INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT)  
LAMPIRAN PB-UMKU: 280622003326200000001**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. No. Pendaftaran          | : P-IRT 2053506010419-27  |
| 2. Nama IRTP                | : KHOTIMAH  |
| 3. Nama Pemilik             | : KHOTIMAH  |
| 4. Alamat                   | : JL. SUNAN KALIJOGO RT 003 RW 004                                |
| 5. Provinsi                 | : JAWA TIMUR  |
| 6. Kabuplen/Kota            | : KAB. KEDIRI   |
| 7. Kecamatan                | : Semen   |
| 8. Desa                     | : Bulu  |
| 9. Jenis Pangan             | : Tepung dan Hasil Olahannya                                      |
| 10. Nama Produk Pangan      | : Egg Roll  |
| 11. Branding Produk         | : KERUPUK GAMBIR * UD. TRESNO JOYO BANKET*                        |
| 12. Komposisi               | : Tepung Kanji, Tepung Beras, Gula, Telur, Santan, Wijen,<br>Jahe |
| 13. Kemasan Primer          | : Plastik   |
| 14. Masa Berlaku Sertifikat | : 28-06-2027  |
| 15. Komitmen                | :   |
- a. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan.
  - b. Memenuhi persyaratan Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga (CPPB-IRT) atau higiene sanitasi dan dokumentasi.
  - c. Memenuhi ketentuan label dan iklan pangan olahan.
- Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan



## Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup



Nama penulis Nadia Istia Wulandari. Lahir di Kediri pada tanggal 22 Mei 2000. Penulis merupakan anak ke 4 dari 6 bersaudara dari Alm. Bapak Heri Mujianto, S. Pd. dan Ibu Umi Khusnah. Penulis bertempat tinggal di Dusun Joho RT. 006 RW. 002 Desa Joho Kecamatan Wates Kabupaten Kediri. Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di RA. An- Najah selesai tahun 2007, kemudian melanjutkan sekolah yaitu Madrasah Ibtidaiyah di MI An- Najah tahun 2013. Kemudian melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah di Nurul ‘Ula. Pada saat itu, penulis menambah ilmu agama di Pondok Pesantren Assa’idiyyah Jamsaren Kota Kediri. Pada tahun 2016 penulis lulus dan melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 5 Kabupaten Kediri tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan ke Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri program studi Ekonomi Syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam.