

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: CV Syakir Media Press
- Amstrong, Gery dan Philip Kotler. 2016 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Andari, Karina Widya. 2019. “Peran Strategi Marketing 4.0 dalam Meningkatkan penjualan Produk”. Kediri, IAIN Kediri.
- Andaria, Puput Aprilia. 2019. “Stategi Pemasaran Barang di Toko Handayani Kelurahan Balandai Kecamatan Bara” Palopo. IAIN Palopo
- Andira, Hayu dan Eva Sundari. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Herbal Az-Zahra Kota Dumai”. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4 (2): 338.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish
- Fadilah, Nur. Juni 2020. “Pengertian Konsep dan Strategi Pemasaran Syariah,” *Jurnal Salimiyah* 1, no. 2: 195–211.
- Ghony, M. Djunaidi, dan Almanshur Fauzan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Media
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. Oktober 2016. “Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan,” *Jurnal Valuta* 2. no. 2: 286–303.
- Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Indra, Sasangka. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Mina mart’90,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1: 135.
- Kadir, Sunarto. 2022. *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. Yogyakarta: CV. Absolute Media
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: Sarnu Untung.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Maulidiya, Mirta. 2020. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Persewaan Himmah Trans”. Kediri. IAIN Kediri.
- Mauliza, Binti Nikmatul dan Eka Sulistyawati. Desember 2021. “Strategi Pengembangan UMKM Melalui Digital Marketing Sebagai Peningkatan

- Pemasaran Dimasa Pandemi Covid- 19,” *Opinia De Journali* 1. no. 2: 108–127.
- Miftah, Ahmad. 2015. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”. *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6 (2): 144.
- Mujirotun dan Putu Mela Ratini. Juni 2017. “Analisis Biaya Marketing Mix Kaitannya Dengan Peningkatan Volume Penjualan Komputer Pada UD. Genius Computer Denpasar.” *Jurnal Ilmiah Forum Manajemen* 15, no. 1: 105–18.
- Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti. 2022. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmu Manajemen* 1. no. 1: 1–13.
- Nasution, Arman Hakim. 2016. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset
- Nasution, M. Amri. Januari 2019. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahtera Medan,” *Jurnal Warta*. 1–18.
- Ningsih, Ayu Setia. 2019. “Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen”. Kediri. IAIN Kediri.
- Nurchayanti, Febriani Wahyusari dan Siti Mudrikatul Faizah. September 2022. “Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Poduk UMKM,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11. no. 2: 304.
- Nurhayaty, Maria. Maret 2022. “Strategi *Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence)* 7P di PD. Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Tekhnologi* 8. no. 2: 119–127.
- Pratiwi, Reski Dewi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Tahta Media Group
- Puspitasari, Indri dan Juliono. Desember 2019. “Analisis Segmentasi Pasar dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen* 10. no. 2: 31–39.
- Putra, Fauzi Dwi. 2017. “Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta- Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9. no. 2: 470.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: University Press.
- Rijali, Ahmad. Juni 2018. “Analisis Data Kualitatif,” *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33: 81–95.
- Semaun, Syahriyah dkk. 2022. “Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang”. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*. 20: 1.
- Setiyawati, Dyah. November 2021. “Pendidikan, Pelatihan dan Pembinaan Usaha Rumah Tangga Penghasil Krupuk gambir.” *Jurnal Abdimas* 6. no. 4: 621.

- Sondak, Sandi Hesti, Rita N. Taroreh, dan Yantje Uhing. Januari 2019. “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara,” *Jurnal EMBA* 7, no. 1: 671–80.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Trisnawati, Eva, Abdul Wahab, dan Hamid Habbe. Desember 2021. “Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak and Snake Cabang Boulevard Makassar,” *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4. no. 3: 177–83.
- Utami, Rizki dan Unun Roudlotul Janah. Desember 2022. “Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Kripik Tempe De Yati Madiun.” *Niqosiya: Journal of Economics and Bussines Research* 2. no. 2: 211–28.
- Warta, Dewa Ayu. 2021. “Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kerja pada Usaha Dagang (UD) Sari Yasa di Denpasar.” *Jurnal Interpretasi Hukum* 3. no. 1: 169–75.
- Yusuf, Ahmad Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Zevi, Irfan. 2018. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri”. Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta