

**STRATEGI PEMASARAN KRUPUK GAMBIR GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

**(Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Sarjana Ekonomi

(SE)



OLEH

NADIA ISTIA WULANDARI

NIM. 934125619

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

**STRATEGI PEMASARAN KRUPUK GAMBIR GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*
(Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Nadia Istia Wulandari

NIM. 934125619

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

**(Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten
Kediri)**

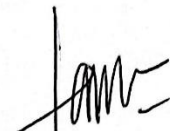
Ditulis Oleh

Nadia Istia Wulandari

934125619

Disetujui oleh:

Pebimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI

NIP.19761031 2000901 1 003

Pembimbing II



Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM

NIP. 19851003 201903 2 006

NOTA DINAS

Lampiran: 4 (empat) berkas

Kediri, 30 Agustus 2024

Hal: Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Nadia Istia Wulandari

NIM : 934126119

Judul : Strategi Pemasaran Krupuk Gambir guna Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif *Marketing Syariah* (Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Ali Samsuri, MEI

NIP.19761031 200901 1 003



Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM

NIP. 19851003 201903 2 006

NOTA PEMBIMBING

Lampiran: 4 (empat) berkas

02 September 2024

Hal: Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Nadia Istia Wulandari

NIM : 934125619

Judul : Strategi Pemasaran Krupuk Gambir guna Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif *Marketing Syariah* (Studi pada UD, Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing I

Dr. H. Ali Samsuri, M. EI
NIP.19761031 200901 1 003


Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP. 19851003 201903 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN KRUPUK GAMBIR GUNA MENINGKATKAN
PENJUALAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*
(STUDI PADA UD. TRESNO JOYO BANGKIT DESA BULU KECAMATAN
SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

NADIA ISTIA WULANDARI

934125619

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, M. El

NIP. 19760708 200604

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ali Samsuri, M. El

NIP.19761031 200901 1 003

(.....)

3. Penguji II

Dr. Sri Harivanti, SHL, MM

NIP. 19851003 201903 2 006

(.....)

Kediri, 28 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Anas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَا الشَّمْسُ يَنْبَغِي لَهَا أَنْ تُدْرِكَ الْقَمَرَ وَلَا اللَّيْلُ سَابِقُ النَّهَارِ وَكُلٌّ فِي فَلَكٍ يَسْبَحُونَ

“Tidaklah Mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing- masing beredar pada garis edarya”

(QS. Yasin Ayat 40)

إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

“Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: "Jadilah!" maka terjadilah ia”

(QS. Yasin Ayat 82)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur dan semua nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT, dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik- Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku (Alm). Bapak Heri Mujianto dan Ibu Umi Khusnah yang selalu mendoakan dan mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini di waktu terbaik saya. Khususnya telah mau mendengarkan dan meberikan solusi terkait permasalahan yang saya hadapi. Semoga Allah SWT. selalu memberikan perlindungan, kesehatan, kelancaran rezeki dan umur panjang yang berkah kedua orang tua saya selalu diberikan
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM yang telah mendukung dan dengar sabar memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berarti demi terselesainya skripsi ini
3. Kepada Ibu Khotimah, pemilik UD. Tresno Joyo Bangkit, dan karyawan yang telah memberikan izin saya untuk menyelesaikan penelitian.
4. Semoga semua mahasiswa IAIN Kediri tahun 2019 sukses dan lancar dalam mengerjakan skripsi.
5. Sahabat dan teman teman saya Rina Yuniarti, Nurun Ni'asarotin Nisak dan Jumrotul Arifah yang selalu memberi dukungan semangat serta arahan dalam pengerjaan skripsi ini

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :Nadia Istia Wulandari

NIM : 934125619

Program studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang saya tulis ini benar- benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Kediri, 04 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan

Nadia Istia Wulandari

ABSTRAK

NADIA ISTIA WULANDARI, 9.341.256.19, Strategi Pemasaran Krupuk Gambir guna Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Perspektif *Marketing Syariah* (Studi pada UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024. Pembimbing (1) Dr. H. Ali Samsuri, MEI (2) Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penjualan, Marketing Syariah

Aspek penting dalam setiap bisnis untuk mencapai kesuksesan adalah menerapkan strategi pemasaran. Selain itu, pemasaran juga dapat meningkatkan pendapatan suatu usaha. UD. Tresno Joyo Bangkit, yang berlokasi di Desa Bulu, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri, adalah salah satu bisnis yang menggunakan strategi pemasaran yang dipilih peneliti. UD. Tresno Joyo Bangkit memiliki beberapa strategi pemasaran yang telah terbukti dapat meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan pada UD. Tresno Joyo Bangkit dalam meningkatkan penjualan dan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan pada UD. Tresno Joyo Bangkit untuk meningkatkan penjualan ditinjau dari *marketing syariah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik usaha, karyawan dan pembeli. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Untuk menganalisis data penelitian ini menggunakan metode analisis dengan tiga jalur yaitu reduksi data, display data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UD. Tresno Joyo Bangkit menggunakan strategi bauran pemasaran dalam kegiatan bisnisnya. Pertama *place* dengan tempat yang luas dan strategis. Kedua *price* melalui harga grosir dan eceran yang hanya tersedia di UD. Tresno Joyo Bangkit di daerah sekitar. Ketiga *product* yang menjual berbagai macam varian krupuk gambir dengan memberikan pelayanan yang ramah serta pengambilan keuntungan yang sedikit. Keempat *promotion* dengan pemasaran yang berjalan sendiri melalui mulut ke mulut dan bantuan karyawan. Dari tinjauan *syariah marketing* pada UD. Tresno Joyo Bangkit meliputi, pertama nilai teistis melalui UD. Tresno Joyo Bangkit memberikan pelayanan yang baik sebagai ciri umat muslim dan mengucapkan terimakasih sebagai wujud syukur kepada Allah SWT. Kedua nilai etis adalah bahwa UD. Tresno Joyo Bangkit menawarkan pelayanan yang ramah. Ketiga nilai realistik dengan mengikuti perkembangan zaman seperti melayani pesanan barang dari aplikasi. Selain itu UD. Tresno Joyo Bangkit juga berusaha memenuhi ekspektasi pembeli terhadap pelayanan yang diberikan. Hal ini sebagai realita atau kenyataan yang ada dalam pelayanan. Keempat nilai humanistik, UD. Tresno Joyo Bangkit setiap tahunnya melakukan pembayaran zakat maal, mengadakan pengajian bersama dan melakukan sedekah kepada warga sekitar yang membutuhkan.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 : Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3 : Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4 : Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أَ...يَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...عَ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h"

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ﺀ, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim, maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini adalah bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Sehingga peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, berkat rahmat dan karunia Allah Swt., penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Krupuk gambir Guna Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Perspektif *Marketing Syariah* (Studi UD. Tresno Joyo Bangkit Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, banyak orang yang membantu, mendukung dan mendoakan selama penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM selaku Wali Studi penulis atas segala bimbingan selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Dr. Sri Hariyanti, SHI, MM, selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.
7. Pemilik UD. Tresno Joyo Bangkit beserta karyawannya yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di tempat tersebut. Seluruh sahabat dan teman-teman

mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 IAIN Kediri yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.

8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini

Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat untuk memperbaiki karya ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah Swt. dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 03 Agustus 2024

Nadia Istia Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Proses Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Marketing Mix.....	Error! Bookmark not defined.
B. Meningkatkan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Marketing syariah	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Marketing Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Nilai- nilai Marketing syariah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik <i>Marketing syariah</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Tehnik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap- tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
 A. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Pemasaran UD. Tresno Joyo Bangkit	Error! Bookmark not defined.
3. Volume Penjualan UD. Tresno Joyo Bangkit	Error! Bookmark not defined.
4. Marketing Syariah	Error! Bookmark not defined.
B. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran Krupuk gambir guna Meningkatkan Penjualan UD. Tresno Joyo Bangkit di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Pemasaran Krupuk Gambir guna Meningkatkan Penjualan UD. Tresno Joyo Bangkit di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Ditinjau dari Marketing Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengusaha Krupuk gambir di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	3
Tabel 1.2 Data Perbedaan Krupuk gambir di Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.3 Volume penjualan Krupuk gambir (Rp) UD. Tresno Joyo Bangkit Tahun 2020-2023	6
Tabel 4.2 Data Penjualan Krupuk gambir (Unit UD. Tresno Joyo Bangkit Tahun 2020-2023	46
Tabel 4.3 Tabel Perkembangan Omset Penjualan UD. Tresno Joyo Bangkit Tahun 2020-2023	48
Tabel 4.4 Perkembangan Laba Penjualan UD. Tresno Joyo Bangkit Tahun 2020-2023	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi di UD. Tresno Joyo Bangkit.....	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan	74
Lampiran 2: Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran 3: Dokumentasi	78