

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rafiq. "*Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.*"
Global Komunika Volume 1 Nomor 1: 18-29. 2020
- Abdur Razzaq, "Telaah Konseptual Komunikasi Transendental Dalam Perspektif
Komunikasi Islam", Wardah 23, no. 2 (December 31, 2022): 201–17,
<https://doi.org/10.19109/wardah.v23i2.15061>
- Ahmad Taufik, "*Interaksi Komunikasi Dalam Pendidikan,*" *Edification Journal* 2, no. 2
(2020): 123–32
- Alfiyah Laila Afiyatin, "Ruqyah Sebagai Pengobatan Berbasis Spiritual Untuk
Mengatasi Kesurupan," *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah
Islam* 16, no. 2 (2020): 216–26, <https://doi.org/10.14421/hisbah.2019.162-09>.
- Aritas Puica Sianipar, "Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa (Study
Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU
Medan Dengan Pendekatan Uses and Hratification", 1.
- As and Rustandi, "Komunikasi Transendental Ritual Keagamaan Tarekat Qadiriyyah wa
Naqsabandiyyah Pesantren Suryalaya Tasikmalaya".
- Azizatun Nuha. "ASPEKMISTIK DALAM FILM 'MUNAFIK 2' SKRIPSI." Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk, 2020.
- Chandra, Edy. "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian
Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1, no. 2 (2018):
407. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.
- Chris Barker, "Cultural Studies, Teori dan Praktik" (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2008)

- Dani Kurniawan, (Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol. 2, No. 1 (2018
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), h.25.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 62.
- Deddy Mulyana, *Nuansa-Nuansa Komunikasi; Meneropong Politik Dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer* (Remaja Rosdakarya, Bandung: 1999) h. 49
- Edy Chandra, “*Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi,*” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1, no. 2 (2018): 407, <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Erwan Komara and Khairati, “Komunikasi Transendental Kiai (Analisis Fenomemologi Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) di Pesantren Daarut Tauhiid)”, *Jurnal Media Komunika* 1, no. 1 (2016): 1–8.
- Fikri Riswandha Cahya. “*Komunikasi Transendental Dalam Praktik Ruqyah Di Jam’iyyah Ruqyah Aswaja Laskar Kuda Putih Situbondo*”. Progam Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq. 2024.
- FIKRI RISWANDHA CAHYA, “Komunikasi Transendental Dalam Praktik Ruqyah Di Jam’iyyah Ruqyah Aswaja Laskar Kuda Putih Situbondo.” 35–44 (2024).
- Genik Puji Yuhanda, “Komunikasi Transendental Praktisi Supranatural Dengan Khodam Untuk Penyembuhan Penyakit Non Medis,” *Komversal* 2, no. 1 (2020): 1–13,

<https://doi.org/10.38204/komversal.v2i1.388>.

Gud Reacht Hayat Padje, *Komunikasi Kontemporer: Strategi, Konsepsi, dan Sejarah*, (Kupang: Universitas PGRI, 2008), h. 114

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), h. 19

Haryadi Suyuti, “Komunikasi Sosial Pegawai (Studi Pada Sub Bagian Rumah Tangga Sekretariat Daerah Kota Bima)” 6, no. April (2019): 5–10.

Henry, D., M. Ackerman, E. Sancelme, A. Finon, E. Esteve, Lawrence Chukwudi Nwabudike, L Brancato, et al. “DEMISTIFIKASI DALAM JURNAL RISA (Diskursus Mistisisme Dalam Beberapa Konten Youtube Jurnalrisa).” *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology* 34, no. 8 (2020): 709.e1-709.e9.

Iryani, Juniarti, and Nurwahid Syam. “Peran Media Sosial Dalam Menyebarkan Pesan Agama Dan Perubahan Sosial.” *Pusaka* 11, no. 2 (2023): 359–72. <https://doi.org/10.31969/pusaka.v11i2.1242>.

Juniarti Iryani and Nurwahid Syam, “*Peran Media Sosial Dalam Menyebarkan Pesan Agama Dan Perubahan Sosial*,” *Pusaka* 11, no. 2 (2023): 359–72.

Khimatullah. 2018. “*Komunikasi Transendental Pemain Debus (Studi Deskriptif Padepokan Maung Pande)*”. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang. 2018.

Kiki Esa Perdana, (Analisa Model Komunikasi Laswell Pada Halaman “@Aswaja_Sunda” dalam Mempertahankan Ajaran Islam Ahlusunnah Wal Jamaah di Media Instagram, *The Internasional Journal of PEGON*, Vol. 5, No. 1, (2021), 19 Januari 2023, <https://ejournalpegon.jaringansantri>

.com/index.php/INC/article/download/47/46 28)

Kiki Esa Perdana, (Analisa Model Komunikasi Laswell Pada Halaman “@Aswaja_Sunda” dalam Mempertahankan Ajaran Islam Ahlusunnah Wal Jamaah di Media Instagram), 31

Kiki Esa Perdana, (Analisa Model Komunikasi Laswell Pada Halaman “@Aswaja_Sunda” dalam Mempertahankan Ajaran Islam Ahlusunnah Wal Jamaah di Media Instagram), 33.

Lestari, Renda. (tt.), *Penggunaan YouTube sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris*. Makalah Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, jurnal pendidikan, hal. 609

Mausu’ah Islamiyyah ‘Ammah, oleh Majelis A’la li al Su’un al Islamiyyah, Kairo 2003, hal. 1051

M Ridha, “*Mahluk Gaib Dalam Kajian Islam*,” Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kerinci 11 (2014): 41.

Muhamad Taki Rumakat, Fauzi Saleh, and Abizal Muhammad Yati, “Komunikasi Jin Dalam Mempengaruhi Manusia Menurut Al-Qur’an: Studi Analisis Di Rumah Sehat Aceh, Indonesia,” *Ar-Raniry: International Journal of Islamic Studies* 8, no. 1 (2021): 92–103, <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jar/article/view/10998>.

Muh Rizal Masdul, “Komunikasi Pembelajaran Learning Communication,” *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman* 13, no. 2 (2018): 1–9, <https://www.jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/IQRA/article/view/259>.

- Muis, Komunikasi Islam, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), h. 43
- Nana Syaudih Sukamadinata, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2008).
- Nina Winangsih Syam, Komunikasi Transendental (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015).
- Nurhadi, Zikri Fachrul, Achmad Wildan Kurniawan, Program Studi, Ilmu Komunikasi, and Universitas Garut. "Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian-ISSN: 2461-0836 KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI," no. 1 (2017): 91.
- Nurhikmah, "Komunikasi Transendental"
- Phra Nicholas Thanissaro and Sriya Kulupana, "*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram,*" *Contemporary Buddhism* 16, no. 1 (2015): 260
- Rafiq, A. (2020). "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika Volume 1 Nomor 1*: 18-29.
- Referensi : <https://tafsirweb.com/9952-surat-az-zariyat-ayat-56.html>
- Ridha, M. "Mahluk Gaib Dalam Kajian Islam." *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kerinci* 11 (2014): 41.
- Ruvira Arindita, "Representasi Ibu Ideal Pada Media Sosial," *Jurnal Komunikasi Global* 6, no. 2 (2017): 136
- Robeet Thadi, —Komunikasi Transendental: Shalat Sebagai Bentuk Komunikasi Transendent," *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 17, no. 2 (August 15, 2017): 43.
- S. Djuarsa Sandjaja, Pengantar Ilmu Komunikasi. Dalam: *Komunikasi, Signifikansi,*

- Konsep, Dan Sejarah* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2014).
- Stuart Hall, *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*, (London: Sage Publication, 2003), h. 1.
- Stuart Hall, *The work of Representation, Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*, (London: Sage Publication, 2003), h. 24-26
- Stuart Hall, h. 25.
- Syam
- Thadi, “Komunikasi Transendental”
- Taufik, Ahmad. “Interaksi Komunikasi Dalam Pendidikan.” *Edification Journal* 2, no. 2 (2020): 123–32. <https://doi.org/10.37092/ej.v1i2.114>.
- Thanissaro, Phra Nicholas, and Sriya Kulupana. “YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM.” *Contemporary Buddhism* 16, no. 1 (2015): 260. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>.
- Vera, Nawiroh. "*Semiotika dalam riset komunikasi*." *Bogor: Ghalia Indonesia* 8 (2014): 26
- Wawancara dengan Marhum Fauzi, Pemilik Youtube VHS STUDIO U_2, 29 Juli 2024
- Wibowo, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), h. 123
- Wilinny Wilinny et al., “Analisis Komunikasi Di PT. Asuransi Buana Independent Medan,” *Jurnal Ilmiah Simantek* 3, no. 1 (2019): 1–6
- Winangssih Syam, Nina., *Komunikasi Transendental*, PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Zikri Fachrul Nurhadi et al., “*Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian-ISSN: 2461-0836 kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi*,” no. 1 (2017): 91