BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penyajian yang telah diuraikan dalam penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan dan di analisa tentang “Representasi Komunikasi Dunia Ghaib Pada Channel Youtube Vhs Studio U_2” dengan menggunakan teori komunikasi Harold Dwight Lasswel. Maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Representasi Komunikasi Dunia Ghaib Pada Channel Youtube Vhs Studio U_2 menjelaskan bahwa proses komunikasi dunia gaib yang digunakan Pak Dhen dan para santri lebih kepada keyakinan dan hiburan semata. Guru sebagai penopang santri-santrinya dalam melakukan meditasi, mediumisasi, mediatoran. Karena pada channel video tersebut para santri yang memang ingin belajar dalam memahami ilmu spiritual sedangkan Pak Dhen sebagai guru hanya membimbing dan mengarahkan para santrinya. Adapun puasa, dzikir atau wirid dan doa-doa kepada Tuhan itu dilakukan pada sebelum memasukkan jin kepada tubuh para santrinya agar mempermudah dalam proses mediumisasi dilakukan.

Karakteristik komunikasi dunia ghaib Pak Dhen pada video channelnya memberikan pemahaman bagi masyarakat tentunya dibidang agama Islam terutama bagi orang-orang awam dengan pemahaman ilmu spiritual dalam kontennya dengan menggunakan ciri komunikasi Harold Dwight Laswell. Dalam video konten tersebut ada lima karakteristik yang terdapat pada video untuk diteliti oleh peneliti, dan kelima karakteristik tersebut diantaranya yaitu Who (Siapa): Pak Dhen, Pak Den adalah tokoh sentral dalam penyampaian pesan pada channel YouTube VHS Studio U_2. Says What (Mengatakan Apa) pesan yang disampaikan bertujuan untuk mengubah persepsi audiens

yang selama ini mungkin memandang dunia gaib dengan rasa takut atau skeptis. Pesan yang disampaikan oleh Pak Den juga berisi ajakan untuk meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan. In Which Channel (Melalui Saluran Apa): YouTube. YouTube sebagai media sosial berbasis video memberikan ruang bagi Pak Den untuk menyampaikan pesannya secara visual dan auditori, yang memungkinkan pesan tersebut diterima dengan lebih efektif oleh audiens. To Whom (Kepada Siapa): Audiens yang Ditargetkan dua audiens target adalah pertama orang-orang yang tertarik dalam bidang spiritual supranatural, yang kedua adalah masyarakat umum yang awam yang masih percaya dengan hal-hal tahayul mitos. With What Effect (Dengan Efek Apa): Dampak Komunikasi Terhadap Audiens. pandangan mereka terhadap dunia gaib telah berubah menjadi lebih positif dan peningkatan dalam kesadaran spiritual menjadi lebih menghargai ciptaan Tuhan, baik yang terlihat maupun yang gaib.

B. Saran

Melalui penelitian ini, yang sudah dijelaskan dalam karya ilmiah berupa skripsi, penulis telah menyimpulkan penelitian tentang komunikasi dunia ghaib di channel YouTube VHS Studio U_2. Penulis memberikan beberapa saran agar penelitian ini dapat menjadi masukan untuk penelitian di masa mendatang.

1. Penulis dan pembaca diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dari hasil yang telah dicapai. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih bisa diperbaiki dan dikembangkan lebih lanjut.
2. Oleh karena itu, penulis berharap penelitian selanjutnya dapat memperbaiki kekurangan yang ada dalam penelitian ini. Selain itu, penulis juga berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Penulis mengundang kritik dan saran sebagai bahan perbaikan agar penelitian berikutnya dapat menjadi lebih berkualitas, serta

mendorong pengembangan penelitian ini dari sudut pandang yang berbeda, misalnya dengan menggunakan analisis yang lain.