

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005
- Antonio, M. Syafi'i. *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman, cet. III*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Anwar, Saifudin. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Astia Amri, Mirza. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional Dan Syariah" <http://jurnal.uinsu.ac.id/>, AtTawassuth, Vol. III, No. 2, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Audina Putribasutami, Cindhy. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo". <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 3 2018.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dwi Kurniawan, Anggoro dan Sri Rahayu Tri Astuti "Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)" <https://www.scribd.com>, Diponegoro Journal Of *Management* Volume 1 Nomer 1 Tahun 2012.
- Gautama Siregar, Budi. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syari'ah Padangsidempuan." <http://jurnal.iainpadangsidempuan.ac.id/>, *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* Vol. 04 No. 1 Juni 2018.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1996.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hurryati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- H. Ade Sarwita. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka)” <https://jurnal.unma.ac.id/> , *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* Vol. 4 Nomor 1 Periode Januari – Juni 2017.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Johani “Pengaruh Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Koperasi Ikada Daihatsu Juanda Cabang Samarinda Tahun 2013-2016”. <http://ejournal.adbisnis.fisipunmul.ac.id>, *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 5, Nomor 3, 2017.
- J. Setiadi, Nugraha. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: kencana, 2004.
- , *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga, 2006.
- , *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Gelora AksaraPratama, 2012.
- Ma’aruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Muanas, Ahmad. “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada”, *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 3(2014).
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.

- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- , *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Noorhayati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie MuaraTeweh)" <https://Journals.Umkt.Ac.Id>, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* Vol.12 No.1 Januari 2018.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- , *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2008.
- Rohmad, Wahid. "Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengambil Pembiayaan Murobahah Pada BMT Jalur Karanganyar Tahun 2011." Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2008.
- Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang". <http://muqtasid.iainsalatiga.ac.id/>, *Jurnal Muqtasid* Volume 3 Nomor 2, Desember 2012.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Setyani, Erina. "*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*" skripsi diterbitkan. Semarang : Universitas Islam NegeriWalisongo Semarang, 2015.
- Sujarwendi, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007.

Sumarni, Murti. *Manajemen Pemasaran bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2011

Susanto. *Management for Everyone 3 Bizmark*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Sumantika, Ahsan dan Faizal Ardiyanto. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7p) Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Umkm Dalam Pemilihan Pengajuan Kredit Pada Bank Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id>, Jurnal Manajemen Vol 7, No 2 (2017).

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Syaribulan “Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar” <http://journal.uin-alauddin.ac.id/> Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol.5, No. 1, (Januari-Juni) 2018.

Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.

-----, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi, 1997.

-----, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.

-----, *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing, 2007.

Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2009.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

<http://www.ojk.co.id>, diakses tanggal 7 November 2018

<http://www.kedirikota.go.id>, diakses tanggal 7 November 2018.