

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING*  
*MOTIVATION* TERHADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* PADA PENGGUNA  
SHOPEE**

**(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**ISMA HANA VINTIKA**

**20401142**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING*  
*MOTIVATION* TERHADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* PADA PENGGUNA  
SHOPEE**

**(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**ISMA HANA VINTIKA**

**20401142**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING*  
*MOTIVATION* TERADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* PADA PENGGUNA  
SHOPEE**

**(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)**

Oleh:

**ISMA HANA VINTIKA**

**20401142**

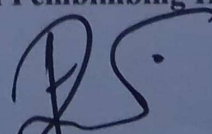
Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Sayekti Indah K, SE, M. Akun.**  
NIP. 19910717 201903 2 020

**Dosen Pembimbing II**



**Arif Zunaidi, M.El**  
NIP. 198204072023211019

## NOTA DINAS

Kediri, 30 September 2024

Lampiran : 4 (empat) lembar  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Isma Hana Vintika

NIM : 20401142

Judul : *PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)*

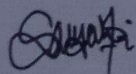
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harap segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terimakasih.

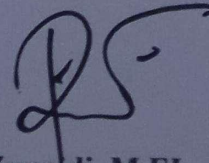
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Sayekti Indah K, SE, M. Akun.  
NIP. 19910717 201903 2 020

Dosen Pembimbing II



Arif Zunaldi, M.EI  
NIP. 198204072023211019



## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 September 2024

Lampiran : 4 (empat) lembar  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Isma Hana Vintika

NIM : 20401142

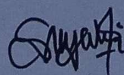
Judul : *PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)*

Setelah diperbaiki materi-materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 14 Oktober 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terimakasih.

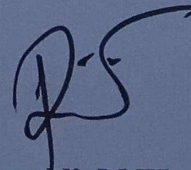
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



**Sayekti Indah K, SE, M. Akun.**  
NIP. 19910717 201903 2 020

Dosen Pembimbing II



**Arif Zunaldi, M.EI**  
NIP. 198204072023211019



HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* PADA PENGGUNA SHOPEE

(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)

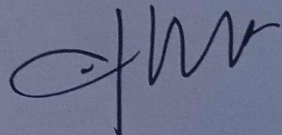
ISMA HANA VINTIKA

20401142

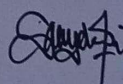
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 14 Oktober 2024

Tim Penguji

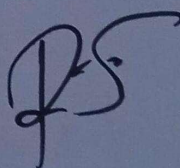
1. Dosen Penguji Utama  
Mundhori, M.M  
NIP. 198702222019031004

(  )

2. Dosen Penguji I  
Sayekti Indah K, SE, M. Akun.  
NIP. 19910717 201903 2 020

(  )

3. Dosen Penguji II  
Arif Zunaidi, M.EI  
NIP. 198204072023211019

(  )

Kediri, 17 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Drs. Imam Annas Mushlih, MHI  
NIP. 197501011998031002

## **HALAMAN MOTTO**

“Berhentilah berfikir berlebihan, sepotong besi rusak karena karatnya sendiri, jangan biarkan dirimu rusak karena pikiranmu sendiri. Tidak usah cemas, karena cerita hidupmu sudah ditulis oleh penulis scenario terbaik” – Ustad Hanan Attaki

“Jalani prosesnya dengan sabar, karena setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan menuju impian” – Lyodra Ginting

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isma Hana Vintika  
NIM : 20401142  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang saya ini dengan judul “PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERADAP PEMBELIAN *IMPULSIF* PADA PENGGUNA SHOPEE (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)”, benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 September 2024

Peneliti

Isma Hana Vintika  
NIM. 20401142



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Kasun dan Ibu Saniawati. Gelar sarjana saya ini saya persembahkan kepada mereka tercinta, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil yang tiada henti, serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu memberkahi hidup mereka dengan kesehatan dan panjang umur.
2. Nenek saya, Almh. Sutimah, Adik laki-laki saya Amrizal Dwi Yahya, sepupu saya, Rona Tri Widya Sari, terima kasih atas dukungan dan dorongan mereka yang telah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sayekti Indah K, SE, M. Akun selaku pembimbing I dan Bapak Arif Zunaidi, M.EI selaku pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman – teman saya Erlina Cahya Kusuma dan Riska Amanatul Hikmah, terima kasih selalui mengingatkan dan membersamai saya dari SMA, terimakasih sudah menjadi teman yang baik dan mendukung saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan meski sering merasa ragu dan kehilangan keyakinan. Saya mengingatkan diri bahwa setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terkadang terasa sulit atau lambat. Tidak hanya itu disaat kendala “*people come and go*”, selalu menghantui pikiran dan juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.

## ABSTRAK

VINTIKA, ISMA HANA. Dosen Pembimbing Sayekti Indah K, SE, M. Akun dan Arif Zunaidi, M.EI. Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (pengguna Shopee mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. 2024

Kata Kunci : *Shopping lifestyle*, *hedonic shopping motivation*, pembelian impulsif, Shopee.

*Shopping lifestyle* merupakan gaya hidup berbelanja yang mencerminkan pola konsumsi seseorang untuk mengalokasikan finansial dan waktu yang mereka miliki. *Hedonic shopping motivation* merupakan motivasi berbelanja seseorang yang berorientasi pada kesenangan tanpa memikirkan manfaat dari barang yang dibeli. Pembelian impulsif merupakan pembelian yang dilakukan tanpa perencanaan sebelumnya dan didorong oleh rangsangan stimulus dan emosional.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *shopping lifestyle* dan *hedonic shopping motivation* terhadap pembelian impulsif pada pengguna Shopee di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang disebarkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 197 responden yaitu mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2020. Dalam penelitian ini, pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* dan *hedonic shopping motivation* memiliki pengaruh yang positif terhadap pembelian impulsif, diperoleh persamaan regresi berganda  $Y = 9,835 + 0,347X_1 + 0,405X_2 + e$ . Berdasarkan hasil uji f, diperoleh nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang berarti *shopping lifestyle* dan *hedonic shopping motivation* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif dan memberikan kontribusi sebesar 61,5% terhadap pembelian impulsif, sementara 38,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas taufik hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu antara lain:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak M. Zainuddin, S.EI, M.EI, selaku dosen wali selama menempuh perkuliahan di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
5. Ibu Sayekti Indah K, SE, M. Akun selaku pembimbing I dan Bapak Arif Zunaidi, M.EI selaku pembimbing II yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen, serta semua staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
7. Ayah, Ibu, Adik, serta keluarga besar yang tanpa henti memberikan doa maupun dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2020 dan mahasiswa FEBI 2020 yang telah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini



9. Serta semua pihak yang ikut dalam dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 30 September 2024  
Penulis

Isma Hana Vintika  
NIM. 20401142

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Penelitian Terdahulu .....	14
F. Kerangka Teoritis.....	19
G. Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
A. Pembelian Impulsif .....	22
B. <i>Shopping Lifestyle</i> .....	26
C. <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Rancangan Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel .....	34
D. Definisi Operasional.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Instrumen Penelitian.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	41

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B. Gambaran Umum Responden .....	56
C. Deskripsi Data .....	57
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. <i>Shopping Lifestyle</i> Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	79
B. <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 pada <i>Marketplace</i> Shopee .....	82
C. Pembelian Impulsif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	87
D. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 .....	94
E. Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 .....	96
F. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 .....	99
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	102
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Status Semester Periode 2023 Mahasiswa Aktif IAIN.....	8
Tabel 1. 2 Data Mahasiswa Yang Melakukan Pembelian Online.....	8
Tabel 1. 3 Pembelian Online Pada Marketplace di Indonesia .....	10
Tabel 1. 4 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Menurut.....	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Shopping Lifestyle .....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Hedonic Shopping Motivation.....	37
Tabel 3. 3 Definisi Oprasional Pembelian Impulsif.....	38
Tabel 3. 4 Keterangan Skor Skala Likert .....	40
Tabel 3. 5 Kategori Koefisien Uji Validitas.....	40
Tabel 3. 6 Kategorisasi Skala Uji Deskriptif .....	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Program Studi.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Shopping Lifestyle (X1).....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonic Shopping Motivation (X2).....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Shopping Lifestyle (X1) .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Shopping Lifestyle (X1) .....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Hedonic Shopping Motivation (X2)...	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Hedonic Shopping Motivation (X2) .	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Impulsif (Y) .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Impulsif (Y) .....	64
Tabel 4. 13 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	64
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skala Uji Deskriptif .....	65
Tabel 4. 15 Kategorisasi Shopping Lifestyle (X1) .....	65
Tabel 4. 16 Kategorisasi Hedonic Shopping Motivation (X2) .....	66
Tabel 4. 17 Kategorisasi Pembelian Impulsif (Y).....	66
Tabel 4. 18 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 20 Uji Autokorelasi .....	71
Tabel 4. 21 Uji Linieritas .....	72
Tabel 4. 22 Uji Koreasi Pearson .....	73
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4. 24 Hasil Uji t .....	76
Tabel 4. 25 Hasil Uji F .....	77
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna E-Commerce di Tanah Air Diproyeksi Terus Meningkat ..	2
Gambar 1. 2 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-commerce Terbesar di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Kerangka Teoritis .....	20
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Shopee .....	54
Gambar 4. 2 Kategori Produk Shopee.....	55
Gambar 4. 3 Uji Normalitas dengan P-Plot .....	67
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	70