

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr.wb

Perkenalkan nama saya Isma Hana Vintika, mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kediri. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan studi program S1 dengan judul “Pengaruh *Shopping Lifestle* dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee”. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya membutuhkan data dari anda untuk menjadi bahan penelitian yang saya lakukan.

Apabila anda merupakan pengguna Shopee, saya memohon ketersediaan anda untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan lengkap. Informasi yang didapat dari kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademik dan bersifat rahasia. Atas kerjasama, ketersediaan, dan segala bantuan anda dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan Terima kasih.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pertanyaan atau pernyataan dengan seksama
2. Isilah data diri anda
3. Pilihlah salah satu penilaian yang tersedia sesuai dengan pendapat anda pada setiap item pertanyaan atau pernyataan yang disajikan.

Identitas Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Usia :
 - < 21 Tahun
 - 21 – 23 Tahun
 - 23 Tahun
4. Jenis Kelamin:
 - Laki – Laki
 - Perempuan
5. Program Studi:
 - Ekonomi Syariah
 - Perbankan Syariah
 - Akuntansi Syariah
 - Manajemen Bisnis Syariah
6. Apakah anda merupakan pengguna Shopee?
 - Ya
 - Tidak

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah salah satu penilaian dari skala 1-5 yang sesuai dengan pendapat anda pada setiap item pertanyaan.

Keterangan:

- 1 = (Sangat Tidak Setuju / STS)
 2 = (Tidak Setuju / TS)
 3 = (Netral / N)
 4 = (Setuju / S)
 5 = (Sangat Tidak Setuju / SS)

7. Pertanyaan *Shopping Lifestyle*

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Saya menghabiskan waktu disela perkuliahan dengan berbelanja di Shopee					
Berbelanja di Shopee merupakan kebiasaan saya					
Saya sering berbelanja dengan berbagai merek di Shopee					
Pada saat berbelanja di Shopee, saya biasanya membandingkan produk dari berbagai macam penjual yang ada					
Dengan adanya produk terbaru dan bermerek di Shopee membuat saya tertarik untuk berbelanja					
Saya berbelanja produk merek terkenal di Shopee dengan harga terjangkau dibandingkan dengan harga di outlet					
Jika terdapat promosi ataupun iklan di Shopee, saya akan membeli produk lebih banyak dibandingkan biasanya					
Produk yang dijual di Shopee selalu up to date membuat saya yakin berbelanja					
Saya yakin jika membeli produk di Shopee memiliki kualitas yang baik					
Saat berbelanja di Shopee, merek produk merupakan faktor penting yang saya pertimbangkan					

8. Pertanyaan *Hedonic Shopping Motivation*

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Berbelanja di Shopee memberikan pengalaman yang menyenangkan untuk membeli produk baru					
Saya melihat-lihat produk terbaru di Shopee sebelum melakukan pembelian					
Saya menikmati dan merasakan kegembiraan ketika mencari produk yang menarik di Shopee					
Saya merasa senang berbelanja ketika					

adanya promo dan diskon di Shopee					
Saya merasa senang berbelanja ketika ada banyak event-event penjualan yang ditawarkan Shopee					
Dengan berbelanja di Shopee saya dapat mengikuti trend terbaru					
Saya berbelanja di Shopee untuk mencari kesenangan dengan berbagi review produk					
Saya senang berbelanja di Shopee karena berinteraksi, berbagi pendapat, dan memperoleh rekomendasi produk dari orang lain					
Saya berbelanja di Shopee sebagai bentuk penghilang stres akibat tugas aktivitas kuliah					
Dengan berbelanja di Shopee saya mendapatkan produk yang berkualitas, baik untuk diri saya maupun untuk orang lain					

9. Pertanyaan Pembelian Impulsif

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Saya sering berbelanja di Shopee tanpa merencanakan terlebih dahulu					
Saya senang berbelanja spontan di Shopee karena ada promosi yang menarik					
Saya membeli produk diluar perencanaan karena adanya penawaran yang menarik					
Saya merasa tidak perlu berpikir panjang untuk membeli ketika mendapati produk yang menarik perhatian saya					
Saya sulit mengendalikan keinginan ketika melihat penawaran yang menarik di Shopee					
Ketika melihat produk yang saya suka di Shopee saya langsung membelinya					
Saya merasa antusias dan senang ketika berhasil mendapatkan produk di Shopee yang saya inginkan					
Ketika melihat produk yang lucu ataupun terbaru saya langsung membelinya tanpa pertimbangan apapun					
Saya berbelanja produk di Shopee tanpa memikirkan akibat atau manfaat dari produk yang dibeli					
Terkadang saya membeli produk di Shopee meskipun tidak terlalu membutuhkannya					

Tabulasi Data Variabel *Shopping Lifestyle* (X1) 30 Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	44
4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	44
4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	49
3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	54
4	5	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	53
4	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	44
4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	52
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
3	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	54
5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	52
4	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	47
4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	51
5	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	52
4	4	5	3	4	3	4	4	4	1	4	3	43
5	5	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	48
5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	5	5	53
5	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	45
3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	41
3	3	4	3	4	4	4	5	3	2	5	4	44
4	4	5	4	4	5	5	5	4	2	4	3	49
4	4	5	4	3	4	4	4	3	1	4	4	44
3	4	2	4	5	4	5	3	4	2	4	4	44
4	4	5	3	4	5	3	3	5	1	4	5	46
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	3	4	3	5	3	5	4	3	3	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

Tabulasi Data Variabel *Shopping Lifestyle* (X1) 197 Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35
4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	39
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43

3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	47
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	37
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
4	4	4	3	5	3	3	3	5	3	37
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47
4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	37
4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	39
4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	42
4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	39
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	37
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	42
5	5	5	3	4	3	4	5	3	5	42
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	38
3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	41
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	5	3	3	5	4	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	3	4	3	5	3	5	3	3	38
3	3	5	5	3	5	4	4	5	5	42
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	37
4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	39
4	4	5	4	4	3	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	46
5	4	3	3	3	5	3	4	4	3	37
5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	46
4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	40
4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	43

3	4	3	5	4	4	4	4	3	5	39
4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	43
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	37
5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	44
4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	44
5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	44
5	4	3	4	4	5	5	5	3	3	41
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	39
3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	43
4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	41
3	4	3	3	3	4	3	5	4	5	37
5	4	4	3	3	5	4	3	3	5	39
3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	39
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	3	5	3	4	3	3	4	3	4	37
4	4	3	5	3	4	4	4	5	3	39
4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	40
4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41
4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	45
5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	42
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
3	3	5	5	3	3	5	4	5	3	39
5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	43
4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	39
5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	45
5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	37
4	5	5	3	4	3	5	4	5	5	43
3	5	3	4	4	3	5	3	4	3	37
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	44
5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	43

3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	41
4	3	3	3	3	4	3	5	3	5	36
4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	38
5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	39
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	44
3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	38
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	5	5	3	3	3	3	3	5	3	37
5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	43
3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	37
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
4	3	3	4	5	4	3	3	3	5	37
3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	36
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	47
3	3	5	3	3	5	5	3	4	3	37
3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	37
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	42
3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	37
4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	39
4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	38

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
4	5	3	4	5	4	5	5	3	5	43
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	47
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	40
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	46
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	44
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	42
5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	40
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
4	5	5	3	5	3	4	5	4	5	43
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47

5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	46
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	39
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	39
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	40
5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	46
4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	41
5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	39
5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	42
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	38
4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	43
3	4	3	5	3	3	4	3	3	4	35
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	38
3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	36
5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	43

Tabulasi Data Variabel *Hedonic Shopping Motivation* 30 Responden

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	42
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	35
4	4	5	5	5	5	5	4	4	1	4	5	51
3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	3	39
3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	49
4	5	3	4	5	5	4	5	5	2	5	5	52
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	41
4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	48
3	3	4	4	3	3	5	3	3	5	4	3	43
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	53
3	3	4	3	3	3	5	3	3	2	4	3	39
4	4	5	4	3	4	1	4	3	2	4	3	41
4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	44
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	42
4	3	3	3	3	4	5	4	3	2	3	4	41
5	4	4	4	3	3	2	5	4	3	4	5	46
4	5	5	5	5	4	2	4	5	2	5	4	50
4	4	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	40
5	3	5	4	4	4	2	5	5	2	5	5	49
4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	47
4	4	4	4	4	4	2	5	4	1	3	4	43
3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	40
5	4	4	3	4	4	2	4	5	2	5	5	47
5	4	3	5	5	4	2	3	4	2	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	41
3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	40
4	5	4	3	5	3	2	4	3	3	4	4	44

Tabulasi Data Variabel *Hedonic Shopping Motivation* 197 Responden

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
3	5	3	3	5	3	3	3	3	4	35
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45

3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35
3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	41
4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	46
3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	34
4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	41
3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	37
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
3	3	4	3	5	5	5	3	4	3	38
4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	38
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	36
4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34
5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	41
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	45
4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	36
5	4	4	3	4	4	4	5	3	5	41
5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	38
4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	37
4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	37
3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	37
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	44
3	3	4	5	3	3	5	3	4	4	37
3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	37
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	41
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41

4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	36
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	37
5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	43
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	41
4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	45
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	40
3	3	4	4	5	5	3	4	5	5	41
4	4	5	5	3	3	4	5	3	3	39
3	4	4	5	3	3	5	5	4	5	41
3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	36
3	3	5	4	5	4	4	3	5	4	40
5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
5	3	4	5	3	4	3	4	3	4	38
4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	39
4	3	5	4	3	5	3	5	3	5	40
3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	38
4	5	3	4	5	3	5	3	5	3	40
5	3	4	5	3	4	3	4	3	4	38
5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	40
3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	42
3	5	3	5	3	5	5	3	3	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	40
3	5	3	5	3	5	5	3	3	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	47
5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	45
4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	40
5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	41
5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	40
5	3	3	3	4	3	5	4	4	4	38
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
3	5	5	3	3	4	5	5	5	4	42
5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	45
4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	37

3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	42
4	3	5	4	3	5	3	5	3	5	40
3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	35
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	37
3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	38
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	38
4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	35
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	3	3	5	4	3	3	3	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	33
4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	42
3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	39
5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	35
3	3	3	5	4	5	5	3	4	5	45
3	3	5	5	5	3	3	5	5	3	40
4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	37
5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	42
3	3	5	5	3	3	5	3	5	5	40
4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	40
4	4	5	5	3	3	4	5	3	3	39
3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	38
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	39

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	43
5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	45
5	4	5	4	4	4	3	3	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	43
5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	45
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	45
4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	43
5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	46
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	40
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	45
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	42
3	4	4	5	5	5	3	3	4	5	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	40
5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	39
5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	41
4	3	3	5	5	4	3	3	5	3	38
4	3	3	5	5	5	3	3	3	5	39
4	3	4	4	5	5	5	3	5	5	43
4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	45
4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	39
5	3	4	4	5	5	3	3	5	5	42
4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	39

Tabulasi Data Variabel Pembelian Impulsif 30 Responden

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL
3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	41
3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	37
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	51
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	42
5	4	3	3	4	1	3	4	5	3	4	3	42
5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	2	47
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	38
5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	4	3	50
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	39
5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	53
3	4	3	3	4	5	4	4	3	5	3	2	43
4	5	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	44
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	46
3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	39
4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	50
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	54
4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	2	41
3	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	53
3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	3	51
4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	44
3	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	2	39
4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	3	4	50
4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	2	47
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	41
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
3	3	5	3	3	5	5	3	5	3	3	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	48

Tabulasi Data Variabel Pembelian Impulsif 30 Responden

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL
3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	35
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	34

5	4	3	3	4	3	4	5	3	4	38
5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	41
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	34
4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	38
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33
4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	41
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	35
3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	45
3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	45
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	43
4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	36
5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	37
3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	5	3	3	3	4	3	3	3	35
5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	37
3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	34
3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	34
3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	34

5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	38
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	34
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	35
5	5	3	3	4	5	5	3	5	3	41
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	34
3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	38
4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	42
3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	42
3	4	3	4	3	3	4	3	5	3	35
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
5	3	4	3	3	3	3	4	5	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	5	4	3	4	3	3	4	3	36
3	3	3	4	5	4	4	3	5	5	39
4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	42
5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	40
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	40
3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	34
4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	38
4	3	5	3	3	3	3	3	5	5	37
3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	35
3	3	5	4	3	3	3	5	5	4	38
5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	43
5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	42
4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	42
3	4	5	3	4	3	5	5	3	4	39

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	44
5	3	3	5	5	3	5	4	4	5	42
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	44
5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	45
5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	40
5	3	3	5	5	3	4	3	3	5	39
5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	45
4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	39
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	46
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	46
4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	43
5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	43
5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	45
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	47
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	47
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	42
5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47

3	5	3	5	5	4	5	4	3	5	42
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	44
5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	45
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	43
3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	43
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45
3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	43
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
3	4	3	5	5	5	4	5	5	4	43
3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	40
3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	43
3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	43
4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	41
3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	42
3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	43
4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	43
4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	45
4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	44
5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	45
4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	44
5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	43
4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	41

Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 21 Tahun	6	3.0	3.0	3.0
	> 23 tahun	53	26.9	26.9	29.9
	21 - 23 Tahun	138	70.1	70.1	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	13.7	13.7	13.7
	Perempuan	170	86.3	86.3	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi Syariah	16	8.1	8.1	8.1
	Ekonomi Syariah	104	52.8	52.8	60.9
	Manajemen Bisnis Syariah	27	13.7	13.7	74.6
	Perbankan Syariah	50	25.4	25.4	100.0
	Total	197	100.0	100.0	

Uji Reliabilitas Variabel *Shopping Lifestyle* (X1)

Sebelum Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	12

Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	10

Uji Reliabilitas Variabel *Hedonic Shopping Motivation* (X2)

Sebelum Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	12

Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	10

Uji Reliabilitas Variabel *Pembelian Impulsif* (Y)

Sebelum Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	12

Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	10

Uji Validitas Variabel *Shopping Lifestyle* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.271	.383*	.102	.227	.225	.405*	.162	.360	-.113	.172	.274	.508**
	Sig. (2-tailed)		.147	.036	.593	.227	.232	.026	.393	.050	.552	.362	.143	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.271	1	-.329	.538**	.236	.334	.198	.067	.334	.154	.386*	.463**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.147		.076	.002	.209	.071	.294	.727	.071	.415	.035	.010	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.383*	-.329	1	-.046	-.187	-.056	-.059	.072	.056	-.251	-.197	-.156	.046
	Sig. (2-tailed)	.036	.076		.811	.322	.770	.757	.706	.770	.180	.298	.410	.811
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.102	.538**	-.046	1	.320	.241	.357	.373*	.169	.315	.256	.429*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.593	.002	.811		.085	.199	.053	.042	.372	.090	.172	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.227	.236	-.187	.320	1	.371*	.785**	.164	.520**	.112	.685**	.417*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.227	.209	.322	.085		.043	.000	.386	.003	.556	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.225	.334	-.056	.241	.371*	1	.249	.228	.365*	-.112	.450*	.672**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.232	.071	.770	.199	.043		.185	.227	.048	.555	.012	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.405*	.198	-.059	.357	.785**	.249	1	.344	.398*	.100	.513**	.233	.667**
	Sig. (2-tailed)	.026	.294	.757	.053	.000	.185		.063	.029	.599	.004	.215	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.162	.067	.072	.373*	.164	.228	.344	1	.163	.147	.428*	.274	.536**
	Sig. (2-tailed)	.393	.727	.706	.042	.386	.227	.063		.391	.438	.018	.143	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.360	.334	.056	.169	.520**	.365*	.398*	.163	1	.136	.381*	.474**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.050	.071	.770	.372	.003	.048	.029	.391		.474	.038	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	-.113	.154	-.251	.315	.112	-.112	.100	.147	.136	1	-.017	-.006	.345
	Sig. (2-tailed)	.552	.415	.180	.090	.556	.555	.599	.438	.474		.927	.977	.062
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.172	.386*	-.197	.256	.685**	.450*	.513**	.428*	.381*	-.017	1	.551**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.362	.035	.298	.172	.000	.012	.004	.018	.038	.927		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	.274	.463**	-.156	.429*	.417*	.672**	.233	.274	.474**	-.006	.551**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.143	.010	.410	.018	.022	.000	.215	.143	.008	.977	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.508**	.530**	.046	.630**	.681**	.563**	.667**	.536**	.656**	.345	.663**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.811	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.062	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel *Hedonic Shopping Motivation* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.411*	.302	.389*	.302	.353	-.258	.614**	.576**	-.055	.408*	.749**	.624**
	Sig. (2-tailed)		.024	.105	.034	.105	.055	.168	.000	.001	.771	.025	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.411*	1	.295	.386*	.663**	.473**	-.085	.391*	.386*	.093	.262	.356	.638**
	Sig. (2-tailed)	.024		.114	.035	.000	.008	.656	.032	.035	.624	.163	.053	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.302	.295	1	.480**	.307	.238	.081	.338	.164	-.119	.537**	.118	.513**
	Sig. (2-tailed)	.105	.114		.007	.099	.205	.670	.068	.386	.533	.002	.536	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.389*	.386*	.480**	1	.624**	.389*	.112	.362*	.366*	.078	.306	.264	.661**
	Sig. (2-tailed)	.034	.035	.007		.000	.034	.554	.049	.047	.682	.100	.159	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.302	.663**	.307	.624**	1	.494**	.081	.338	.404*	-.073	.335	.370*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.105	.000	.099	.000		.006	.670	.068	.027	.702	.070	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.353	.473**	.238	.389*	.494**	1	.235	.328	.637**	-.102	.068	.430*	.651**
	Sig. (2-tailed)	.055	.008	.205	.034	.006		.212	.077	.000	.593	.721	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	-.258	-.085	.081	.112	.081	.235	1	-.097	-.110	.289	.000	.012	.311
	Sig. (2-tailed)	.168	.656	.670	.554	.670	.212		.610	.561	.121	1.000	.952	.094

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.614**	.391*	.338	.362*	.338	.328	-.097	1	.443*	-.046	.300	.620**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.068	.049	.068	.077	.610		.014	.810	.107	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.576**	.386*	.164	.366*	.404*	.637**	-.110	.443*	1	-.009	.320	.645**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.001	.035	.386	.047	.027	.000	.561	.014		.964	.085	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	-.055	.093	-.119	.078	-.073	-.102	.289	-.046	-.009	1	-.049	-.119	.232
	Sig. (2-tailed)	.771	.624	.533	.682	.702	.593	.121	.810	.964		.799	.533	.218
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	.408*	.262	.537**	.306	.335	.068	.000	.300	.320	-.049	1	.268	.513**
	Sig. (2-tailed)	.025	.163	.002	.100	.070	.721	1.000	.107	.085	.799		.152	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	.749**	.356	.118	.264	.370*	.430*	.012	.620**	.645**	-.119	.268	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.053	.536	.159	.044	.018	.952	.000	.000	.533	.152		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.624**	.638**	.513**	.661**	.674**	.651**	.311	.611**	.655**	.232	.513**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.094	.000	.000	.218	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.705	.010	.033	.658	.263	.250		.087	.065	.263	.014	.560	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.377*	.393*	.597**	.333	.454*	.015	.317	1	.275	.454*	.446*	-.326	.658**
	Sig. (2-tailed)	.040	.031	.000	.073	.012	.938	.087		.141	.012	.014	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.407*	.225	.234	.293	.293	-.215	.341	.275	1	.293	.476**	-.084	.528**
	Sig. (2-tailed)	.025	.232	.214	.116	.116	.254	.065	.141		.116	.008	.657	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.274	.289	.343	.741**	.353	.063	.211	.454*	.293	1	.405*	-.104	.660**
	Sig. (2-tailed)	.143	.122	.064	.000	.055	.740	.263	.012	.116		.026	.586	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	.312	.542**	.292	.405*	.337	-.117	.445*	.446*	.476**	.405*	1	-.065	.678**
	Sig. (2-tailed)	.094	.002	.118	.026	.069	.538	.014	.014	.008	.026		.733	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	-.032	.285	-.067	-.006	-.249	-.024	.111	-.326	-.084	-.104	-.065	1	.124
	Sig. (2-tailed)	.868	.127	.724	.973	.184	.901	.560	.079	.657	.586	.733		.514
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.524**	.640**	.632**	.621**	.552**	.137	.620**	.658**	.528**	.660**	.678**	.124	1
AL	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.002	.470	.000	.000	.003	.000	.000	.514	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SHOPPING LIFESTYLE	197	35	50	42.06	3.621
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	197	30	50	41.44	3.981
PEMBELIAN IMPULSIF	197	31	50	41.22	4.278
Valid N (listwise)	197				

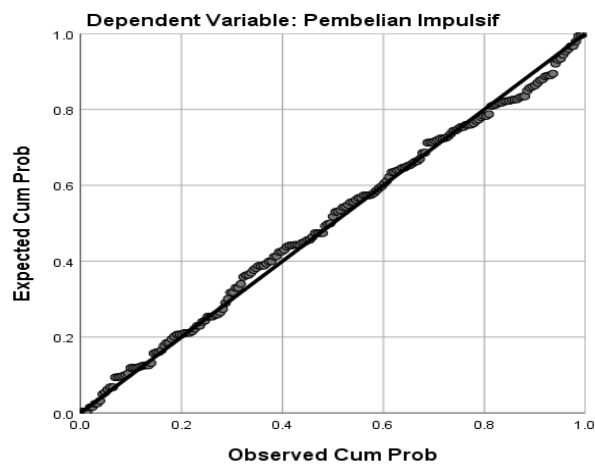
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		197
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.46989739
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.049
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



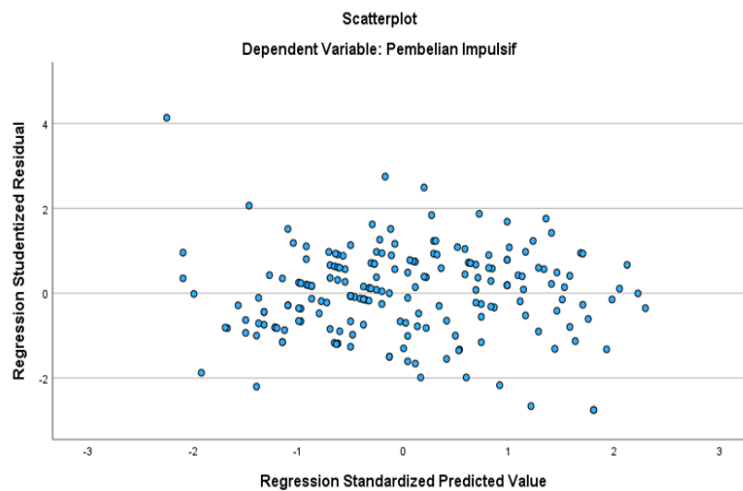
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.835	3.177		3.096	.002		
	SHOPPING LIFESTYLE	.347	.080	.294	4.330	.000	.736	1.359
	HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	.405	.073	.377	5.551	.000	.736	1.359

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.786 ^a	.618	.615	3.353	1.852

a. Predictors: (Constant), HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE

b. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PEMBELIAN IMPULSIF* SHOPPING LIFESTYLE	Between Groups	(Combined)	257.701	15	17.180	1.870	.029
		Linearity	157.893	1	157.893	17.190	.000
		Deviation from Linearity	99.807	14	7.129	.776	.694
	Within Groups	1662.557	181	9.185			
Total			1920.258	196			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PEMBELIAN IMPULSIF* HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	Between Groups	(Combined)	256.899	18	14.272	1.527	.085
		Linearity	98.548	1	98.548	10.546	.001
		Deviation from Linearity	158.351	17	9.315	.997	.464
	Within Groups	1663.359	178	9.345			
Total			1920.258	196			

Hasil Uji Korelasi Pearson

Correlations

		SHOPPING LIFESTYLE	HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	PEMBELIAN IMPULSIF
SHOPPING LIFESTYLE	Pearson Correlation	1	.514**	.488**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	197	197	197
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	Pearson Correlation	.514**	1	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	197	197	197
PEMBELIAN IMPULSIF	Pearson Correlation	.488**	.528**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	197	197	197

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.835	3.177		3.096	.002
	SHOPPING LIFESTYLE	.347	.080	.294	4.330	.000
	HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	.405	.073	.377	5.551	.000

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.835	3.177		3.096	.002
	SHOPPING LIFESTYLE	.347	.080	.294	4.330	.000
	HEDONIC SHOPPING MOTIVATION	.405	.073	.377	5.551	.000

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Hasil Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1227.737	2	613.869	50.465	.000 ^b
	Residual	2359.877	194	12.164		
	Total	3587.614	196			

a. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

b. Predictors: (Constant), HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.786 ^a	.618	.615	3.353

a. Predictors: (Constant), HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE

b. Dependent Variable: PEMBELIAN IMPULSIF

Lampiran R-Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran F-Tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72


Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
182	1.7464	1.7685	1.7353	1.7797	1.7241	1.7910	1.7128	1.8025	1.7014	1.8141
183	1.7471	1.7691	1.7360	1.7802	1.7249	1.7915	1.7137	1.8029	1.7023	1.8145
184	1.7478	1.7697	1.7368	1.7807	1.7257	1.7920	1.7146	1.8033	1.7033	1.8148
185	1.7485	1.7702	1.7376	1.7813	1.7266	1.7924	1.7155	1.8037	1.7042	1.8151
186	1.7492	1.7708	1.7384	1.7818	1.7274	1.7929	1.7163	1.8041	1.7052	1.8155
187	1.7499	1.7714	1.7391	1.7823	1.7282	1.7933	1.7172	1.8045	1.7061	1.8158
188	1.7506	1.7720	1.7398	1.7828	1.7290	1.7938	1.7181	1.8049	1.7070	1.8161
189	1.7513	1.7725	1.7406	1.7833	1.7298	1.7942	1.7189	1.8053	1.7080	1.8165
190	1.7520	1.7731	1.7413	1.7838	1.7306	1.7947	1.7198	1.8057	1.7089	1.8168
191	1.7526	1.7737	1.7420	1.7843	1.7314	1.7951	1.7206	1.8061	1.7098	1.8171
192	1.7533	1.7742	1.7428	1.7848	1.7322	1.7956	1.7215	1.8064	1.7107	1.8174
193	1.7540	1.7748	1.7435	1.7853	1.7329	1.7960	1.7223	1.8068	1.7116	1.8178
194	1.7546	1.7753	1.7442	1.7858	1.7337	1.7965	1.7231	1.8072	1.7124	1.8181
195	1.7553	1.7759	1.7449	1.7863	1.7345	1.7969	1.7239	1.8076	1.7133	1.8184
196	1.7559	1.7764	1.7456	1.7868	1.7352	1.7973	1.7247	1.8079	1.7142	1.8187
197	1.7566	1.7769	1.7463	1.7873	1.7360	1.7977	1.7255	1.8083	1.7150	1.8190
198	1.7572	1.7775	1.7470	1.7878	1.7367	1.7982	1.7263	1.8087	1.7159	1.8193
199	1.7578	1.7780	1.7477	1.7882	1.7374	1.7986	1.7271	1.8091	1.7167	1.8196
200	1.7584	1.7785	1.7483	1.7887	1.7382	1.7990	1.7279	1.8094	1.7176	1.8199

Lampiran t-Table (df = 161 –200)

Pr \ df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran Daftar Konsultasi Skripsi











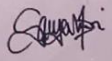
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Isma Hana Vintika
N I M : 20401142
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024
Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	22 Januari 2024	Bimbingan Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
2	4 Februari 2024	Bimbingan Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
3	6 Februari 2024	Bimbingan Revisi Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
4	22 Februari 2024	Bimbingan Revisi Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
5	20 Maret 2024	ACC Proposal Skripsi	
6	11 September 2024	Bimbingan Skripsi Bab I-VI	
7	26 September 2024	Bimbingan Revisi Skripsi Bab I-VI	
8	30 September 2024	ACC Skripsi	

Kediri, 30 September 2024
 Dosen Pembimbing I,

Sayekti Indah K, SE, M. Akun.
 NIP. 19910717 201903 2 020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Isma Hana Vintika
N I M : 20401142
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	11 Februari 2024	Bimbingan Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
2	20 Februari 2024	Bimbingan Revisi Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
3	4 Maret 2024	Bimbingan Revisi Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
4	6 maret 2024	Bimbingan Revisi Proposal Skripsi Bab I, II, dan III	
5	10 Maret 2024	Acc Proposal Skripsi	
6	8 September 2024	Bimbingan Skripsi Bab I – VI	
7	19 September 2024	Bimbingan Revisi Skripsi Bab I - VI	
8	21 September 2024	ACC Skripsi	

Kediri, 25 September 2024
Dosen Pembimbing II,

Arif Zunaidi, M.EI
NIP. 198204072023211019

Lampiran Permohonan Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1725/In.36/D4/PP.07.01.05/09/2024
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 24 September 2024

Kepada
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ISMA HANA VINTIKA
NIM : 20401142
Semester : IX (SEMBILAN)
Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa FEBI IAIN Kediri)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Isma Hana Vintika, lahir di Kediri pada tanggal 14 Oktober 2001. Penulis lahir dari pasangan Bapak Kasun dan Ibu Saniawati, dan merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Dsn. Tulungrejo, Ds. Karangrejo, Kec. Kandat, Kab. Kediri Jawa Timur.

Riwayat pendidikan formal penulis diawali dari TK Dharma Wanita Susuhbango dan telah menyelesaikannya pada tahun 2007. Pada tahun 2008 penulis melanjutkan pendidikan di SDN 1 Kandat dan lulus pada tahun 2013. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Kandat dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Kandat dan lulus pada tahun 2019. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan perguruan tinggi pada tahun 2020 di Institut Agama Islam Negeri Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan mengambil Program Studi Ekonomi Syariah.