

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *FREE SHIPPING* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh:**

**RISKA AMANATUL HIKMAH**

**20401141**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *FREE SHIPPING* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh:**

**Riska Amanatul Hikmah**

**20401141**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *FREE SHIPPING* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

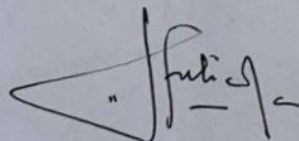
Oleh:

**RISKA AMANATUL HIKMAH**

**20401141**

Disetujui Oleh :

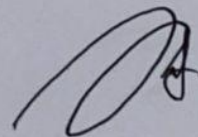
**Pembimbing 1**



**Dr. Yuliani, SE, M.M**

**NIP. 198407102019032009**

**Pembimbing 2**



**Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun**

**NIP. 199203072020121015**

## NOTA DINAS

Kediri, 24 September 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No.7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini:

Nama : Riska Amanatul Hikmah

NIM : 20401141

Judul : **Pengaruh *Price Discount* Dan *Free Shipping* Terhadap *Impulse Buying* Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

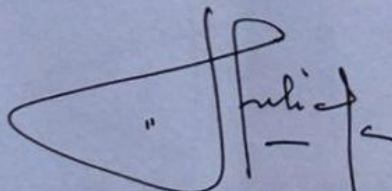
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing 1**



**Dr. Yuliani, SE, M.M**

**NIP. 198407102019032009**

**Pembimbing 2**



**Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun**

**NIP. 199203072020121015**



## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 September 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No.7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi di bawah ini:

Nama : Riska Amanatul Hikmah

NIM : 20401141

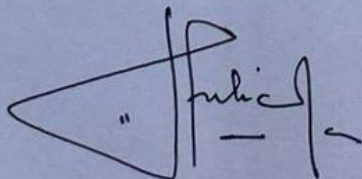
Judul : **Pengaruh *Price Discount* Dan *Free Shipping* Terhadap *Impulse Buying* Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

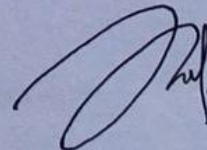
**Pembimbing 1**



**Dr. Yuliani, SE, M.M**

**NIP. 198407102019032009**

**Pembimbing 2**



**Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun**

**NIP. 199203072020121015**



**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN FREE SHIPPING TERHADAP  
IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)**

**RISKA AMANATUL HIKMAH  
20401141**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 15 Oktober 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Sri Hariyanti, S.HI, M.M**  
NIP. 198510032019032006

(.....)

2. Penguji I

**Dr. Yuliani, SE, M.M**  
NIP. 198407102019032009

(.....)

3. Penguji II

**Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun**  
NIP. 199203072020121015

(.....)

Kediri, 22 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mughlin, MHI**

NIP. 197501011998031002

## **HALAMAN MOTTO**

Keputusan terbaik selalu lahir dari perencanaan matang, bukan dari sekedar dorongan sesaat. Kendalikan keinginan, jangan biarkan godaan sesaat menguasai pilihan.

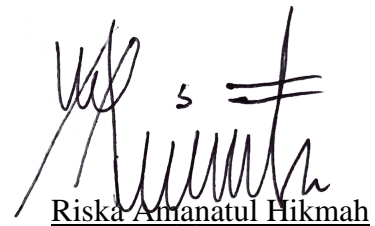
## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Amanatul Hikmah  
NIM : 20401141  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang saya ini dengan judul “PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *FREE SHIPPING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)”, benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 September 2024  
Peneliti



Riska Amanatul Hikmah  
NIM. 20401141



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis memanjatkan puji dan syukur atas segala karunia dan rahmat-Nya yang telah melimpahkan kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan karya ini dengan penuh kebanggan dan rasa syukur yang mendalam kepada:

1. Dengan penuh rasa bangga dan cinta, penulis persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Agus Rifai dan Bapak M. Luqman Habib, serta kunci surgaku Ibu Lilik Mujiati. Terima kasih atas doa dan dukungan tanpa henti yang telah menjadi pilar utama dalam setiap langkah pencapaian saya. Dan juga kepada Mas Rifli Aksanul Hakim yang telah memberikan kontribusi materiil dan dukungan yang sangat berarti.
2. Dosen pembimbing Ibu Dr. Yuliani, SE, M.M dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan tanpa henti. Kepada mereka, penulis sangat berterimakasih atas kesabaran dan dedikasinya dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu dosen yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan segudang ilmu, motivasi, serta pengalaman berharga bagi penulis.
4. Teruntuk diri saya sendiri, Riska Amanatul Hikmah, sebagai bentuk penghargaan atas usaha dan ketekunan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Sahabat tercinta dan seperjuangan, Pita, Isma, Alfina, Febri, Okta, Mbak Mila yang telah setia menemani, membantu, dan memberikan motivasi tiada henti.

## ABSTRAK

HIKMAH, RISKA AMANATUL. Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, SE, M.M dan Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun. *Pengaruh Price Discount Dan Free Shipping Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. 2024

Kata Kunci: *Price Discount, Free Shipping, Impulse Buying*

*Price discount* merupakan pengurangan harga suatu produk dari harga normalnya selama periode tertentu. *Free shipping* merupakan bentuk strategi persuasi langsung yang menggunakan berbagai insentif untuk merangsang pembelian produk secara segera atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan dengan cara membebaskan pelanggan dari biaya pengiriman. *Impulse buying* merupakan pembelian yang dilakukan secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya, ditandai oleh keputusan yang cepat dan dorongan subyektif untuk segera memiliki barang tersebut.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan *price discount, free shipping, dan impulse buying* pada *marketplace* Shopee serta untuk menjelaskan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara *price discount* dan *free shipping* terhadap *impulse buying* yang dilakukan oleh mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 pada *marketplace* Shopee.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dimana kuesioner digunakan sebagai instrumen penelitian dan dibagikan kepada responden yakni mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 249 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *price discount, free shipping, dan impulse buying* tergolong dalam kategori cukup. Terdapat korelasi sedang antara *price discount* dengan *impulse buying* sebesar 0,425 dan *free shipping* dengan *impulse buying* sebesar 0,535, keduanya signifikan pada 0,000. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y=9,563+0,242X_1+0,462X_2+e$ , yang menunjukkan bahwa *price discount* dan *free shipping* memiliki pengaruh positif terhadap *impulse buying*. Berdasarkan uji t, baik *price discount* dan *free shipping* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan uji f, nilai sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga disimpulkan bahwa *price discount* dan *free shipping* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai 0,355 yang berarti *price discount* dan *free shipping* berpengaruh terhadap *impulse buying* sebesar 35,5%, sedangkan sisanya sebesar 64,5% dipengaruhi oleh variabel lain selain *price discount* dan *free shipping* yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *contests, coupons, refund and rebates*, ataupun variabel lain yang berhubungan dengan *impulse buying*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Price Discount* Dan *Free Shipping* Terhadap *Impulse Buying* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021)” sebagai prasyarat dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di IAIN Kediri.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.l., M. Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani, SE, M.M dan Bapak Rendi Ardika, S.Pd. M. Akun, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam memberikan arahan, waktu, tenaga, serta dukungan tanpa henti dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu yang berharga selama masa studi.

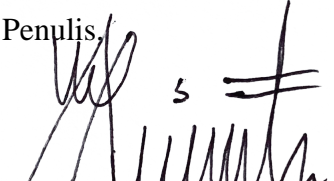


6. Kepada kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti selama penulis menempuh pendidikan.
7. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa angkatan 2020 dan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, serta membeikan kontribusi penting dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan hati terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memperluas wawasan bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca. Aamiin.

Kediri, 10 September 2024

Penulis,



**Riska Ammahatul Hikmah**  
**NIM. 20401141**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	20
A. Perilaku Konsumen .....	20
B. <i>Impulse Buying</i> .....	22
C. Konsep Pemasaran .....	26
D. <i>Price Discount</i> (Potongan Harga) .....	29
E. <i>Free Shipping</i> (Pengiriman Gratis) .....	33
F. Hubungan Antar Variabel Pada Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	40
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	40

C.	Populasi dan Sampel .....	41
D.	Definisi Operasional.....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
F.	Instrumen Penelitian.....	47
G.	Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
B.	Deskripsi Responden.....	63
C.	Deskripsi Data .....	65
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>88</b>
A.	<i>Price Discount</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	88
B.	<i>Free Shipping</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	92
C.	<i>Impulse Buying</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	96
D.	Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	99
E.	Pengaruh <i>Free Shipping</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	100
F.	Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Free Shipping</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee Oleh Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 .....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>103</b>
A.	Kesimpulan.....	103
B.	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>112</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Jumlah Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2020-2023 .....	4
Tabel 1. 2	Data Mahasiswa IAIN Kediri Pengguna <i>Marketplace</i> .....	5
Tabel 1. 3	Data <i>Marketplace</i> Favorit Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021.....	6
Tabel 1. 4	Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 Memilih Melakukan <i>Impulse Buying</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee..	7
Tabel 3. 1	Indikator <i>Price Discount</i> (X1) .....	44
Tabel 3. 2	Indikator <i>Free Shipping</i> (X2).....	44
Tabel 3. 3	Indikator <i>Impulse Buying</i> (Y) .....	45
Tabel 4. 1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4. 2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 3	Gambaran Responden Berdasarkan Program Studi.....	64
Tabel 4. 4	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Discount</i> (X1) .....	66
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Free Shipping</i> (X2) .....	67
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) .....	67
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Price Discount</i> (X1) .....	69
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Price Discount</i> (X1) .....	69
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Free Shipping</i> (X2).....	70
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Free Shipping</i> (X2).....	70
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	71
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	72
Tabel 4. 13	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Price Discount</i> (X1), <i>Free Shipping</i> (X2), dan <i>Impulse Buying</i> (Y).....	72
Tabel 4. 14	Kategorisasi Deskriptif Variabel <i>Price Discount</i> (X1) .....	73
Tabel 4. 15	Kategorisasi Deskriptif Variabel <i>Free Shipping</i> (X2) .....	74
Tabel 4. 16	Kategorisasi Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) .....	75
Tabel 4. 17	Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4. 18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 19	Hasil Uji Korelasi Pearson.....	79
Tabel 4. 20	Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Y.....	81

Tabel 4. 21 Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Y .....	81
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4. 23 Hasil Uji t .....	84
Tabel 4. 24 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Jumlah Pengunjung <i>E-Commerce</i> Kategori <i>Marketplace</i> .....	2
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2	Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas .....	118
Lampiran 3	Tabulasi Kuesioner Responden Variabel X1,X2, dan Y .....	121
Lampiran 4	Output SPSS 25 .....	142
Lampiran 5	R Tabel .....	154
Lampiran 6	T Tabel dan Distribusi F.....	155
Lampiran 7	Daftar Konsultasi Skripsi.....	156
Lampiran 8	Surat Izin Penelitian.....	158
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....	159