

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Achiruddin Saleh. 2021. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Komunida :Media Komunikasi Dan Dakwah.
- Aisyia, Khairat dan Yuliana. 2018. *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan perilaku Konsumtif pada Mahasiswi*. Jurnal Psikologi Islam.
- Achmel, Amelia. Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN AR-RANIRY. Jurnal. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Andriani D.N, Sari N.E. 2019. Gaya Hidup Hednis Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa.Madiun:Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya.
- Atika, Firmaya. 2018. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas X Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Jurnal Skripsi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Andarwati, S.R & Sankarto, B.S. 2005. Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. Jurnal Perpustakaan Pertanian. Vol. 14, no 1.
- Arikunto. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Azwar Saifudin. 1998. Metode Penelitian, Yogyakarta : Pustaka Belajar.

- Burhan Bungin. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Pustaka Media.
- C, Febrianti. 2017. Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Riau Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik No.1.
- Charoline, Dwi Anandhita Putri. Hubungan Antara Intensitas Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Jurnal : Psikologi Teori dan Terapan Vol.1 No.1.
- Chaplin. 2011. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaney, D. 1996. Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, Deni. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewojati, C. (2010). Wacana Hedonisme dalam Sastra Populer Indonesia. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Dewi, Ni Luh Putu Kristina Dewi. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. Jurnal Emas 2 No 3.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). Perilaku konsumen edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ega Abdurrohim A, Rengganis. 2018. "The Relationship Between Online

Buying Behaviour And Hedonis Lifestyle In Faculty Of Psychology Students At Sultan Agung Islamic". *Jurnal Psikologi*.

Fromm, E. (2008). *The sane society*. British Library Cataloguing in Publication Data.

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68. doi: 10.14710/jpu.

Fransisca, & Suyasa, P. T. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*.

Gunarsa, D, S., & Gunarsa, Y. S. (1983). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.

Gushevinalti. (2010). Telaah kritis perspektif Jean Baudrilard pada perilaku hedonisme remaja. *Jurnal Idea Fisipol UMB*, 4(15). doi: 10.15575/psy.v3i2.1109

Hasan iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta : PT Bumi Aksara)

Hariyono, P. (2015). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*.

- Hindun Neni Sari, Noni Rozaini. 2021. Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 Universitas Medan. Niagawan 10. No. 1.\
- Juni Priansa, Doni. 2011. Perilaku Konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Jonathan Sarwono. 2015. Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta : ANDI.
- Jonathan Galdiner Alfonso Habelio Tombeg. 2021. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Mahasiswa Yang Berasal Dari Minahasa", *Psikopedia: 2*.
- KBBI. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Gita Media Press.
- Kori Tri Handayani. 2020. Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa Uin Suska Riau, Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Vol. VI, No. I.
- Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1994). Dasar - dasar pemasaran. Jakarta: Intemedia  
Jakarta.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.

- Machali, Imam. 2017. Penelitian kuantitatif panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif. Yogyakarta : MPI.
- Muhamad. 2008. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nanang Martono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Nurazijah, Mira et. All. 2023. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa. Jurnal On Education 5 : No .2.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja. Seminar Psikologi & Kemanusiaan. Malang: Psychology Forum Umm
- Nazarudin. H dan Widiastuti. T. (2022). *Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang*.
- Notoatmodjo. 2003. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Patricia, L.N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". Jurnal Psikologi.
- Purwanto. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto. 2016. Evaluasi hasil belajar. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Rosyid, Lina dan Rosyid, L. dan. (1997). P. K. B. L. of C. pada R. P. (1997).  
Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja. Psikologika.
- Rudi Santoso, Teguh Lesmana. 2019. Karakteristik Kepribadian Dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Konsumen Starbuck. Jurnal Ilmu Perilaku No.1.
- Ryan Mahfuzi, Eka Dian Aprilia. 2020. Gaya Hidup Hedonis Dan Impulse Buying Pada Mahasiswa. Jurnal Ecopsy No.2.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. 2013. Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. Perilaku Konsumen. 2003. Yogyakarta : AMUS Jogjakarta dan CV. Ngeksigondo Utama.
- Santrock, J. W. (2012). Life span development edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W. 2009. Perkembangan Remaja. Jakarta: Erlangga.
- Sukari, Larasati, A., Mudjijono, & Susilantini, E. (2013). Perilaku konsumtif

siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (Bpnb).

Solomon, M. R. (1996). *Consumer behavior; buying, having, and being*. United State: Prentice - Hall International, Inc.

Todaro. 2002. *Ekonomi dalam Pandangan Modern*. Terj. Jakarta: Bina Aksara.

Triyaningsih, S.L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Universitas Slamet Riyadi Surakarta*.

Tuzzahrah, M., Yulianti, E., & Djuari, L. 2019. "Profile of Parenting Style in University Students with Tendency of Hedonism Lifestyle". *JUXTA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kedokteran Universitas Airlangga*.

Ulfairah N.A. 2021. *Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera*.

Ulya, Rifqi Minchatul. 2021. Penerapan Konseling Behavior Untuk Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi 2018 UIN Malang. *Journal Of Guidance And Conseling*, No. 2.

V. Wiratna Sujarweni. 2007. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.