

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi Jawa Pos Radar Kediri dalam mempertahankan eksistensinya, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Dalam mempertahankan eksistensi Radar Kediri mampu untuk beradaptasi dengan perubahan zaman dengan memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkuan dan bisa menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan cara melakukan konvergensi pada media cetak ke media digital. Agar masyarakat sangat mudah untuk mengakses berita tersebut secara online dengan melalui platform yang sudah disediakan seperti : Facebook, Instagram, Youtube, Website, dan Tik Tok.
2. Dari kendala yang dihadapi oleh Jawa Pos Radar Kediri dalam menjaga relevansi media cetak di era digital adalah meningkatkan SDM buat para pekerjanya guna memaksimalkan eksistensinya. Dan juga meningkatkan kualitas SDM. Perlunya adaptasi dan inovasi yang kuat untuk tetap relevan ditengah perubahan teknologi dan perilaku konsumen yang semakin mengedepankan digital. Diperlukan strategi yang komprehensif, termasuk pengembangan konten yang menarik, penggunaan platform digital, dan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan pengalaman pembaca.

## **B. Saran**

Adapun saran berdasarkan penelitian mengenai Strategi Jawa Pos Radar Kediri Dalam Mempertahankan Eksistensi:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komprehensif diperlukan untuk menghadapi tantangan di era digital. Disarankan agar Jawa Pos Radar Kediri mengembangkan rencana jangka panjang yang mencakup pengembangan teknologi, peningkatan kualitas konten, dan diversifikasi saluran distribusi. Kolaborasi dengan influencer dan platform digital lain juga perlu dipertimbangkan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas media.
2. Melalui hasil penelitian ini, disarankan kepada Jawa Pos Radar Kediri untuk mengadopsi metrik yang lebih canggih dan analisis data untuk memahami perilaku pembaca secara lebih baik, sehingga dapat merancang strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan efektif.