

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **C. Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan mengambil hasil dari wawancara, observasi, dan dokumen dari penelitian terdahulu, maka hasil dari penelitian tentang strategi penyajian berita pada portal media online [radarkediri.jawapos.com](http://radarkediri.jawapos.com) adalah Pertama, meningkatkan kualitas berita dengan strategi yang tepat yaitu menulis berita yang akurat dan relevan bagi pembaca, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, struktur berita yang jelas, penggunaan visual yang baik, dan tidak melanggar kode etik jurnalis. Kedua, menyajikan berita yang sesuai dengan SEO untuk meningkatkan trafik organik, menarik lebih banyak pengunjung ke portal Radar Kediri, meningkatkan relevansi situs web dengan kata kunci yang dicari pengguna, dan meningkatkan otoritas situs web.

Ketiga, memperbanyak berita *evergreen* yang dinilai fleksibel dan tidak termakan zaman, seperti tutorial, panduan, sejarah, fakta menarik, dan informasi umum. Keempat, membagikan tautan berita dari website [radarkediri.jawapos.com](http://radarkediri.jawapos.com) ke media sosial. Radar Kediri menargetkan pasar dari seluruh rentang usia agar dapat diakses oleh masyarakat umum. Pemaksimalan penyebaran berita akan lebih efektif jika menggunakan seluruh platform media sosial yang ada, seperti *Instagram*, *Twitter*, *Facebook*, dan *TikTok* Radar Kediri. Radar Kediri mengamini RUKUN IMAN jawa pos, yaitu harus memenuhi salah satu unsur ketokohan (tokoh), aktual (kebaruan), peristiwa

besar (*magnitude*), kedekatan (*proximity*), kemanusiaan (*human interest*), bermisi (punya tujuan mencerdaskan, memotivasi, mengajak masyarakat).

#### **D. Saran**

Peneliti dalam fitrahnya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, dalam penelitian ini masih banyak yang perlu dikembangkan untuk kemajuan referensi dimasa mendatang maka saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. memperdalam teknik penulisan berita yang benar dan menarik meskipun bahasanya berat, dan sesuai dengan SEO,
2. memperbanyak konten berupa video yang berisi berita penting di media sosial radar kediri (*instagram, tiktok, dan youtube*).