

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari orang (subjek) itu sendiri.⁴¹ Dengan pendekatan penelitian kualitatif ini, peneliti akan membuat deskripsi tentang gambaran objek yang diteliti secara sistematis, baik itu mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta berbagai hal yang terkait dengan tema penelitian. Metodologi penelitian yang dipilih menggunakan pendekatan kualitatif, di mana peneliti bertujuan menyajikan data dan informasi terkait subjek yang diteliti.⁴²

Data yang dikumpulkan bersifat alami atau fakta yang diperoleh selama riset. Hal ini memungkinkan penjelasan yang akurat dan sistematis mengenai Strategi penyiaran berita pada portal berita *online* di *radarkediri.jawapos.com*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang berfokus pada penggambaran fenomena secara akurat dan faktual dalam kondisi yang realistis, asli, dan alami. Tujuan utama penelitian ini adalah memberikan gambaran objektif dan tepat tentang fakta serta karakteristik hubungan antar fenomena yang diteliti.

Peneliti memilih menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan

⁴¹ Arif Furchan, *pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasioanl, 1992), hal. 21

⁴² Dr. Ajat Rukajat, M. MPd. "Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach" (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 1

pendekatan deskriptif karena dinilai perlu melakukan wawancara dengan narasumber tentang bagaimana strategi penyajian berita pada portal media online radarkediri.jawapos.com. hasil dari wawancara dan *study literature* yang dilakukan peneliti nantinya akan dideskripsikan pada paparan data dan pembahasan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor perusahaan Jawa Pos Radar Kediri yang bertempat di Jl. Raya Gampeng No. 45, Gampeng, Kec. Gampengrejo, Kediri, Jawa Timur, Indonesia. Kantor Radar Kediri ini letaknya sangat strategis, tidak jauh dari jalan raya, dan tidak jauh dari pusat Kota Kediri sehingga memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian.

Selain itu, Radar Kediri berstatus mandiri di bawah naungan Jawa Pos yang memiliki media cetak terbesar di Jawa Timur, dan merupakan salah satu media cetak harian dengan oplah terbesar di Indonesia.⁴³ Radar Kediri juga mempunyai keunggulan, yaitu menyajikan informasi berita melalui media sosial dan termasuk media cetak terbesar di wilayah Kediri dan sekitarnya. Dalam hal penentuan lokasi, Radar Kediri merupakan lokasi penelitian yang sesuai dengan judul yang peneliti tulis sehingga layak dijadikan tempat untuk penelitian, karena dinaungi oleh Jawa Pos yang merupakan media berita legendaris di Jawa Timur dan Radar Kediri sedang berada dimasa peralihan dari media cetak ke media *online*, maka perlu evaluasi yang membangun.

⁴³ Ann Putri, Jawa Pos Bukan Lagi Dahlan Iskan, <https://deduktif.id/jawa-pos-bukan-lagi-dahlan-iskan> diakses pada 7 Juli 2024

C. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan keilmuan yaitu ilmu komunikasi yang lebih mengarah pada jurnalistik, khususnya terkait media *online* dan jurnalisme *online*.

D. Jenis dan Sumber Data

Sumber data dalam penelitian merupakan salah satu bagian penting dalam penelitian. Pentingnya data untuk memenuhi dan membantu serangkaian permasalahan yang terkait dengan fokus penelitian. Penulis menggunakan dua sumber data, yaitu data primer dan data sekunder. Berikut penjelasan di antara keduanya:

1. Data Primer

Dalam penelitian ini sumber data primer sebanyak diperoleh melalui dua metode yaitu wawancara dan observasi. Pada teknik wawancara, penelitian ini memanfaatkan beberapa informan untuk memberikan informasi terkait fokus penelitian. Pemilihan informan tergantung pada jenis informasi yang dibutuhkan. Untuk observasi, peneliti datang ke kantor Radar Kediri, mengamati langsung apa yang terjadi di , dan mengambil kesimpulan.

Data primer penelitian diperoleh dari pengelola pengembangan digital Radar Kediri dan anggotanya yaitu pembuat konten dan editor. Data primer yang menjadi acuan dalam penelitian ini adalah data mengenai penyajian berita yang dilakukan oleh media online Radar Kediri untuk meningkatkan jumlah pembaca. Dalam penelitian ini terdapat informan kunci

dan informan pendukung yang sudah memenuhi syarat dan kriteria untuk dipercaya bisa memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

Adapun rincian informannya adalah sebagai berikut:

- Manajer Digital : Anwar Bahar Basalamah
- Tim Devisi Digital : Mohammad Afwan
- Wartawan: Rekian

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pihak lain, tidak langsung didapat dari subjek penelitian. Adapun yang akan menjadi data sekunder dalam penelitian ini adalah sumber data tertulis yaitu buku, jurnal, topik penelitian dan data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti dari pihak Radar Kediri.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian kualitatif yang dimaksud adalah alat yang dipakai oleh peneliti dalam mengumpulkan data termasuk peneliti. Dalam hal ini alat yang dipakai antara lain alat perekam (*tape recorder*) untuk wawancara langsung, *interview guide*, kamera dan *personal computer* (PC).⁴⁴ G wawancara dilakukan kepada tiga narasumber dengan posisi sebagai wartawan, konten kreator dan manager pengembangan digital.

F. Teknik Pengumpulan Data

Sebagai bagian dari proses pengumpulan data, peneliti berusaha mendapatkan data yang selengkap mungkin. Oleh karena itu, dilakukan

⁴⁴ Hadari Nawawi dan Martini Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: UGM Press, 1995), h.49.

beberapa langkah berikut:⁴⁵

a. Observasi

Observasi adalah proses mengamati secara langsung atau tidak langsung terhadap subjek penelitian untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi tidak terstruktur, yang dilakukan secara sistematis terhadap objek yang diamati. Peneliti tidak menggunakan alat standar, hanya menggunakan panduan observasi saja.⁴⁶

b. Wawancara

Wawancara adalah proses komunikasi atau percakapan antara pewawancara dan narasumber untuk mendapatkan informasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan bantuan panduan wawancara. Penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur, yang bertujuan untuk menggali informasi secara lebih terbuka. Narasumber diminta memberikan pendapat dan pandangan mereka. Selama wawancara, peneliti harus mendengarkan dengan seksama dan mencatat informasi yang disampaikan. Wawancara dilakukan dengan karyawan Radar Kediri terkait strategi distribusi berita di portal berita online (raderkediri.jawapos.com).⁴⁷ Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan

⁴⁵ Suyanto, Bagong. *Metode penelitian sosial: Berbagai alternatif pendekatan*. Prenada Media, 2015. 25

⁴⁶ ⁴⁶ Saleh, Sirajuddin. "Analisis data kualitatif." (2017). 18

⁴⁷ Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 129

dengan karyawan Radar Kediri mengenai strategi penyiaran berita pada portal berita *online*, yakni radarkediri.jawapos.com.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data dari catatan tertulis atau cetak tentang peristiwa masa lalu, seperti anekdot, surat, buku harian, atau dokumen lainnya. Metode ini digunakan untuk memeriksa catatan penting yang terkait dengan subjek penelitian, dengan tujuan menambahkan data yang jelas dan spesifik terkait pemberitaan di media sosial Radar Kediri.

48

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan sebuah usaha untuk menyusun secara sistematis dan terstruktur catatan hasil penelitian seperti observasi, wawancara, dan lainnya untuk mencapai pemahaman tentang fenomena yang diteliti serta menyajikannya sebagai penemuan baru bagi orang lain.⁴⁹ Analisis data adalah proses menyusun catatan observasi, wawancara, dan hasil penelitian lainnya secara sistematis dan terstruktur untuk memahami fenomena yang diteliti serta menyajikannya kepada pihak lain. Analisis data juga mencakup usaha untuk mengklasifikasikan dan mengelompokkan data yang diperoleh. Peneliti menggunakan model analisis data dari Miles dan Huberman yang melibatkan tiga tahapan aktivitas simultan: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/review.

⁴⁸ Ibid., 147

⁴⁹ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif", *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33, 2018, hlm, 84

1. Reduksi data

Pada tahap ini, data yang diperoleh diseleksi, disederhanakan, diabstraksi, dan ditransformasikan dari catatan lapangan. Proses reduksi data ini berlangsung sepanjang penelitian. Data dari Manajer Area Digital, Tim Area Digital, dan generasi muda yang disurvei akan disusun dan dikategorikan sesuai dengan tujuan penelitian.

2. Penyajian data

Di tahap ini, data yang diperoleh disusun sedemikian rupa sehingga mudah dipahami, dapat diambil kesimpulan, dan tindakan yang relevan bisa diambil. Format penyajian data kualitatif mencakup teks naratif, catatan lapangan, matriks, grafik, jaringan, diagram, dan lainnya. Penyajian data ini membantu memudahkan pemahaman terhadap fenomena dan masalah yang terjadi.

3. Kesimpulan

Pada tahap akhir, peneliti menarik kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan sejak awal hingga akhir penelitian. Kesimpulan ini berfokus pada strategi Radar Kediri dalam menyajikan berita yang menarik minat pembaca muda. Selain itu, peneliti juga melakukan peninjauan data dengan cara memikirkan ulang saat menulis, meninjau catatan lapangan, bertukar ide dengan rekan kerja untuk membangun konsensus intersubjektif, serta meninjau temuan dari keterlibatan yang mendalam.⁵⁰

⁵⁰ Mely Novasari Harahap, "Analisis Data Penelitian Kualitatif Menggunakan Model Miles Dan Huberman", *Jurnal MANHAJ*, Vol. 18, 2021, hlm. 2646