

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustianti, Rifka dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Agustina, Lira. (2020). *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Albi Anggito, dan Johan Setiawan, S.P.D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Antonio, M. Syafi'i. (2001). *Bank Syari'ah; dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Apriyudi, Prian. "Strategi Jemput Bola dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji pada Bank Muamalat KCU Kediri." (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023).
- Aryanto, Aris. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Awanda Anjayani. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Layanan Jemput Bola Untuk Meningkatkan Motivasi Nasabah Menabung di KSPPA Hanada Quwais Sembada KC. Purwokerto." (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri, 2021).
- Bank Muamalat Indonesia, "Produk & Layanan," Situs resmi Bank Muamalat.co.id, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-haji> (Diakses pada tanggal 19 Agustus 2024 pukul 12.30 WIB).
- Bank Muamalat Indonesia, "Visi & Misi," Situs resmi Bank Muamalat.co.id, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi> (Diakses pada tanggal 13 Agustus 2024 pukul 21.17 WIB).
- Bank Muamalat, "Tentang Muamalat," Situs resmi Bank Muamalat Indonesia, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/galang-kampanye-hajianakhebat-bank-muamalat-dorong-pembukaan-tabungan-haji-sejak-dini> (Diakses pada tanggal 3 Juni 2024).
- Bank Muamalat. "Tabungan iB Hijrah Haji." Situs resmi bankmuamalat.co.id. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-haji> (Diakses pada tanggal 6 Juni 2024).

- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewan Syariah Nasional. Fatwa DSN MUI Nomor 02/DSN-MUI/IV/2000 Tahun 2000 tentang Tabungan Haji.
- Dewi Kurniawati dan Nugraha Arifin. (2015). “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa.” *Jurnal Simbolika*, Volume 1, No. 2.
- Dona, Ni Luh dkk. (2023). *Kepuasan Nasabah Terhadap Lembaga Keuangan Non Bank : Lembaga Pengkreditan Desa*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Endang. Nasabah Tabungan iB Hijrah Haji Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun, 2 Agustus 2024.
- Evi Yupitri dan Raina Linda Sari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 1 Nomor 1.
- Fahira Setia Arinda, Customer Service, Bank Muamalat KCP Madiun, wawancara oleh penulis pada tanggal 31 Mei 2024.
- Galuh Permatasari, Nurdiani. Marketing Funding Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun. 31 Juli 2024.
- Haerudin, Mohammad. Branch Manager Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun. 2 Agustus 2024.
- Hartini, Sri. Nasabah Tabungan iB Hijrah Haji Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun. 2 Agustus 2024.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- J.Moleong, Lexy. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kemenag Madiun. “Informasi Haji.” *Situs resmi madiun.kemenag.go.id*. <https://madiun.kemenag.go.id/tentang/informasi-haji/> (Diakses pada tanggal 5 Juni 2024).
- Khairunnisa, Rizki. (2020). “Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waiting List Haji Di Indonesia”. *Jurnal Manajemen Dakwah* Volume 5, Nomor 1.

- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laila Maghfuroh, Nuril. (2022). “Peningkatan Layanan Melalui Strategi Marketing Door To Door,” *ECONOMIC: Jurnal Ekonomi dan Hukum* 13, no 2.
- Majid, Abdul. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Michael, Hitt dkk. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. (2015). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking.” *Jurnal Nisbah*. Volume 1 Nomor 1.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustofa. Nasabah Tabungan iB Hijrah Haji Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun. 2 Agustus 2024
- Nindi Aulianty. “Penerapan Multi Akad Terhadap Produk Tabungan Haji Menurut Mazhab Maliki (Studi pada Bank Cimb Niaga Syariah Medan)” . (Skripsi Sarjana, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Medan, 2021).
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Librari Stiba.
- Perwitasari Wiryaningtyas, Dwi. (2016). “Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*. Volume 14 Nomor 2.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. ed. ke-13 jilid 2.
- Purwanto, Anim. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah, Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Rianto Al Arif, Nur. (2012). *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Bandung.
- Rianto Al Arif, Nur. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ririn Wulandari & Fikri Aulawi Rusmahafi. (2018). *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Surabaya: CV. Nas Media Pustaka.

- Subhan, Muhammad. (2021). *Strategi Pemasaran Baitul Maal Wa Tamwil*. Nusa Tenggara Barat: CV Alliv Renteng Mandiri.
- Subianto, Achmad. (2016). *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*. Jakarta: YAKAMUS dan Gibon Books.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulisyanto. (2013). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana. (2012). *Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sutianto, Rio. Wawancara. 13 Agustus 2024.
- Suyanto, Muhammad. (2017). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Teguh, Muhammad. (2001). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trisadini P. Usanti dan Abd. Shomad. (2016). *Bank Muamalat*. Jakarta: PT. Bank Muamalat Indonesia.
- Usanti, Trisadini dan Abd. Shomad. (2016). *Bank Muamalat*. Jakarta: PT. Bank Muamalat Indonesia.
- Yahya, Rizal dkk. (2014). *Akutansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yanto. Nasabah Tabungan iB Hijrah Haji Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara oleh penulis di Kota Madiun. 3 Agustus 2024.
- Yusri dkk. (2021). *Efektivitas Kepatuhan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.