

Daftar Pustaka

- Dede Imron. 2016. Nilai-nilai Dakwah dalam Komunikasi Bisnis, *Skripsi*, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,), 14.
- Dian Pertiwi, 2019. Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Jumlah Debitur di PT. BNI Tbk Kantor Cabang Padang, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Riau 6, no. 1. 2019, 5.
- Ezi Hendri. 2019. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Fred R. David. 2006. *manajemen Strategi Konsep Edisi 10*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Husain Umar. 2002. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Jogiyanto. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada).
- Kadar Nurjaman, Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi Public Relation*, (Bandung:CV Pustaka Setia).
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga).
- Lexy J.Moleong. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- M. Nur Rianto Al-Arif. 2011. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia).
- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.
- Nandan Limakrisna dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. (Jakarta: Mitra Wacana Media).

- Norpriyanti. 2019. “*Pengaruh Promosi Melalui Komunikasi Persuasif Terhadap Volume Penjualan Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) di Kota Palangka Raya*” (Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya).
- Neng Novi Naila Izzati. 2021. *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Penjualan Emas (Studi Kasus Toko Mas Sinar Simpati Cianjur)*, (Cianjur: Institut Ilmu Al-qur’an).
- Philip Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Jakarta: Prentice Hall).
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran, Prihallindo*, Jakarta.
- Rachmat. 2017. *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Roslina. 2010. *Citra Merek Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 6 No 3.
- Simamora. 2018. *Membuat Karyawan Lebih Produktif Dalam Jangka panjang (Manajemen SDM)*.(STIE YKPN:Yogyakarta).
- Surawardi K. Lubis. 2018. *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Garfika, cet. Ke-3).
- Syamsurizal. 2016. Strategi Komunikasi Persuasif dalam Aktivitas Pemasaran, *Jurnal Lentera Bisnis* 5, no. 2, 2016, 127.
- Safira Ulfi Yuri. 2020. “*Analisis penerapan komunikasi persuasif pada Kei.ka Syar’i Boutique*” (Sumetra Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera utara, 2020).
- Siti Mufalihah. 2015. *Pengaruh Promosi Komunikasi Pemasaran Sales Promotion Girl Rokok Djarum Black Mild Terhadap Minat Beli Konsumen di Sumeracon Mall Serpong, Serang*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, (Alfabeta R&D:Bandung).
- Suarsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta).