

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah dipaparkan, maka jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menghasilkan penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif yaitu suatu pendekatan yang dalam hasil penelitiannya dapat disajikan dalam bentuk data diskripsi dengan menggunakan penjelasan teori yang dapat disesuaikan dengan hal apa saja yang terjadi di lapangan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan hubungan kausal, yaitu hubungan yang bersifat sebab dan akibat. Hubungan ini bertujuan untuk mengetahui hubungan serta pengaruh antara dua variabel atau lebih.³⁹

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran seorang peneliti dalam pembahasan kualitatif sangat dibutuhkan karena dapat bertugas sebagai pengumpul data dan menjadi pencetus penelitian, sehingga untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian pada Iphone Vanilla Kediri. Adanya perizinan tersebut selain memudahkan seorang peneliti melakukan penelitian si

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Alfabeta R&D:Bandung, 2010), 15.

peneliti juga bisa tenang dalam melakukan penelitian *non* partisipan yaitu mengamati secara langsung di *store* Iphone Vanilla Kediri, sehingga memperoleh data yang valid dan jelas.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Iphone Vanilla Kediri yang beralamat Jl. KH Wachid Hasyim No.119, Bandar Lor, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64114.

D. Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah tambahan, seperti dokumen dan foto dan lain-lain.⁴⁰ Sumber data ini dapat berupa benda, gerak manusia, dan sebagainya. Sumber data yang dibutuhkan untuk proposal ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder.

Sumber data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama, baik dari individu atau perorangan, seperti hasil wawancara atau seperti hasil pengisian kuesioner yang bisa dilakukan oleh peneliti.⁴¹ Sumber data primer berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh secara langsung oleh pihak yang terlibat dalam

⁴⁰ Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), 3.

⁴¹ Husain Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 114.

proses penelitian., yaitu para pegawai Iphone Vanilla Kediri untuk di jadikan sampel.

Sedangkan sumber data Sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diperoleh oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.⁴² Data ini umumnya dapat berupa bukti, catatan maupun laporan yang terkait dengan penelitian, dan ini dapat diperoleh dari buku-buku dan referensi lain yang membahas tentang penelitian dengan jenis yang sama seperti ini.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperlukan di dalam penelitian ini dapat diperoleh melalui penelitian lapangan.

a. Observasi

Dalam Observasi berarti peneliti memerhatikan dengan penuh dan mengamati secara seksama suatu objek dengan menggunakan indera, baik langsung maupun tidak langsung. Observasi diamati oleh peneliti dengan mengamati secara langsung proses kegiatan pemasaran yang ada di *store* Iphone Vanilla Kediri. Peneliti melakukan observasi untuk mendapatkan data dan informasi untuk mendukung pengerjaan

⁴² Ibid, 42.

penelitian ini. Data yang diperoleh dari hasil observasi ini peneliti catat dalam lembar observasi.

Pertanyaan	Hasil Wawancara
Apa saja strategi pemasaran yang dilakukan Vanilla Iphone Kediri dalam menarik minat konsumen?	Vanilla Iphone memanfaatkan pemasaran berbasis <i>online</i> dengan sebaik mungkin dalam menarik minat konsumen.
Bagaimana Vanilla <i>Iphone</i> Kediri dalam membangun citra positif pada para konsumen ?	Jadi kami sebagai karyawan sangat mengedepankan pelayanan yang baik kepada setiap konsumen yang berkunjung atau membeli produk yang ada di Vanilla <i>Iphone</i> agar konsumen merasa nyaman belanja ditempat kami dan menimbulkan citra positif.

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak. Yaitu wawancara pewawancara sebagai pengaju dan pemberi pertanyaan dan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara bebas atau tidak diatur. Wawancara dilakukan pada pihak-pihak yang terkait, antara lain para pegawai Iphone Vanilla Kediri.

c. Dokumentasi

Metode ini merupakan satuan cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan - catatan penting yang berhubungan dengan

masalah yang diteliti, sehingga peneliti bisa dapat memperoleh data yang lengkap dan bukan berdasarkan peneliti dari si peneliti itu sendiri. Data yang didapat bisa berupa beberapa foto, catatan arsip dan lain.⁴³

F. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari data dan mengatur secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman penelitian tentang kasus yang diteliti.⁴⁴

Analisis dalam data kualitatif dilakukan secara interaktif dan langsung secara. Tahapan-tahapan yang harus dilakukan dalam penelitian kualitatif ada 3 yaitu:

a. Reduksi Data atau Penyederhanaan

Reaksi peneliti untuk melakukan perangkuman, pemilah data utama, berkonsentrasi pada kejadian yang bersifat asli dan nyata, dan membungkam hal yang tidak penting.⁴⁵

b. Paparan atau sajian data

Cara pengukuran data informasi yang dibentuk dan dibuat secara sistematis, hal ini berfungsi untuk menjabarkan hal yang sukar

⁴³ Suarsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006) 114.

⁴⁴ Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2012), 12.

⁴⁵ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, 74.

menjadi mudah karena disederhanakan dalam bentuk yang mudah dipahami.⁴⁶

c. Penarikan Kesimpulan

Merupakan kejadian untuk menarik sebuah garis permasalahan yang mengungkapkan adanya hasil dari pengujian atas dasar kecocokan dan keaslian data yang telah diperoleh.⁴⁷

G. Pengecekan dan Keabsahan Data

Keabsahan hasil penelitian ini ditentukan dengan menggunakan data kepercayaan. Penentuan kredibilitas hasil diungkapkan dengan Teknik pengecekan yaitu Ketekunan pengamatan, Ketekunan pengamatan dengan mengadakan observasi secara terus menerus terhadap objek penelitian memiliki maksud untuk menentukan karakteristik posisi yang mendukung masalah dan gosip yang memiliki *hot issue* yang memiliki tujuan mengemukakan hal yang ingin di cari. Teknik pemeriksaan ini menjadi teknik terakhir untuk dapat melakukan pengontrolan sebagai bagian dari perbandingan terhadap apa yang telah diperoleh sebelumnya.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Ibid.

H. Tahap-Tahap Penelitian

Dalam sebuah penelitian ada empat tahap yang harus di lalui yakni sebagai berikut :

a. Tahap sebelum lapangan

Pada Tahapan ini melakukan kegiatan untuk membuat penyusunan proposal skripsi dan juga mencari apa yang terjadi di dalam lapangan serta dapat menjadi penentu *focus* penelitian.

b. Tahap Pekerjaan lapangan

Tahapan ini mencakup adanya proses pendataan yang dikumpulkan yang berhubungan dengan rumusan masalah yang dibuat oleh peneliti.

c. Tahap analisis data

Tahap ini memiliki kegiatan untuk memperkuat jawaban dari hasil penelitian, Meliputi kegiatan organisasi data, dan pengecekan keabsahan atau keakuratan data.

d. Tahap penulisan laporan

Pada Tahapan ini kegiatannya untuk melakukan pengontrolan jawaban penelitian dari pembahasan peneliti. Penyusunan hasil penelitian, konsultasi kepada pembimbing, dan juga dapat memberikan hasil konsultasi.