

## DAFTAR PUSTAKA

- Errika Watie. 2011 “Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media)”, THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1
- Reza Atmam, A. 2022. “Penerapan konvergensi media dalam produksi berita olahraga pada surat kabar daring: studi kasus bolasport.com”. In Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, Issue 1
- Wahyuningsih, dan Zulhazmi. 2020. “Jurnalisme Era Baru (Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media).” In Academic Journal Of Da’wa And Communication, Vol. 01, Issue 01
- Khatimah, Pasca, & Djati, G. (N.D.).” Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat “(Vol. 16, Issue 1).
- Romadhoni, B. A. (2018).” Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi”. In Jurnal An-Nida (Vol. 10, Issue 1)
- Suryawati dan Irawan, (2022). “Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital” (Analisis Mediamorfosis Harian Fajar Ke Fajar.Co.Id) (Vol. 13, Issue 1).
- Khaer, Khoir, dan Arini Hidayati, “Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak Di Era Digital.” 2(3), 324–331.
- NURRAHMAH. 2017. “*Konvergensi Dari Media Konvensional Ke Digital.*”
- Ainun Azizah. 2021. ”*Strategi Konvergensi Media Cetak Pada Surat Kabar Radar Cirebon.*”
- Putri Agustina Fiskal. 2021. “*Konvergensi Media Harian Pagi Sumatera Ekspres.*”
- Yelmi Rahayu. 2021. “*Konvergensi Media Harian Riau Pos Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital*”.
- Kgs Abdussalam. 2021. “*Konvergensi Sebagai Sarana Bertahan Media Massa*” (Studi Pada Media Cetak Tribun Sumsel).
- Sediyarningsih, S. 2018. “*Konvergensi Media Di Era Digital (Eksplorasi Media Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar Di Era Digital)*” (Vol. Vol.19, Issue 1)
- Popy Dayana. 2021. “*Konvergensi Media Massa Studi Strategi Survive Pada Harian Berita Kota Makassar*”
- Puspitaningrum, O. D. 2022. “*Konvergensi Media Dan Memori Kolektif Masyarakat Indonesia.*” 2(11).

- Hana, F., & Iswahyuningtyas, C. E.2017. “*Konvergensi Media Dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak Di Majalah Tempo.*” Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, 01(01).
- Dudi Iskadar. (2018). “*Konvergensi Media: Perbaruan Ideologi, Politik dan Etika Jurnalisme*”, ( Yogyakarta: Penerbit ANDI)
- Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahor. 2021. “*Manajemen Surat Kabar Paduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi*”, ( Jakarta Timur: Penerbit Prenada Media, 2021
- M. Fikri A. R.2018. “*Sejarah Media Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*” (Malang: UB Press).
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli. 2016. “*Komunikasi Massa*”, (Jakarta: Penerbit, PT. Grasindo)
- Aini Shofiya Asy, N., & Luthfi, M. (2018). “*Analisis Penerapan Konvergensi Media Pada Usaha Penyiaran Radio Di Ponorogo*” (Vol. 1)
- Karunianingsih, D. A. (2021). “*Konvergensi Media Pada Podcast Radar Jogja Digital Dalam Publikasi Berita Dan Perluasan Segmentasi Audiens*”. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 25(1)
- Aji, R., & Aji Editor Online Tribun Jateng, R. (2016). “*Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital).*” In Islamic Communication Journal (Vol. 01, Issue 01)
- Mutiara Rumata, V. (2018). “*Digitalisasi Dan Eksistensi Media Cetak (Studi Kualitatif Majalah Go Girl Dan Harian Suara Pembaharuan)*”. (Vol. 15)
- Setiowati, D., Cheril, R., & Sary, M. P. (2021). “*Pengaruh Perkembangan Digitalisasi Media Pada Portal Berita Kompas Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta)*”. Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1)
- Subandi. 2011. “*Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Qualitative Description As One Method In Performing Arts Study.*”
- Subia Mamis. 2020. “*Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran*”, Jurnal AL-Mundzir, Vol. 13, No. 2.

Al Amin, Taufik, 2014, "*Ruang Publik dan Pemberdayaan Masyarakat*", Yogyakarta: Graha Ilmu.