

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai konvergensi dari media konvensional ke digital yang dilakukan oleh Radar Kediri, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Radar Kediri memadukan berita digital dan cetak yang terintegrasi oleh web Radar Kediri <https://radarkediri.jawapos.com>. yang memiliki keunggulan berita dengan cara memperdalam lagi sisi lain yang dimiliki oleh media sosial, dan mengupas karakteristik berita tersebut dari banyak sisi serta melakukan pendalaman peliputan, sehingga untuk hasil akhir berita yang dipublikasikan di web radar kediri memiliki keunikan serta kebaruan yang tidak dimiliki oleh media cetak lainnya.
2. Radar Kediri melakukan konvergensi dengan memadukan berita dari media cetak dengan media online. Perpaduan antara media cetak dan online ini kemudian menghasilkan media sosial dengan berbagai format. Media-media sosial tersebut adalah Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok, Telegram.
3. Namun dengan melakukan penerapan konvergensi bukan berarti keberadaan surat kabar cetak Radar Kediri tergeserkan, Karena Radar Kediri masih terus mempertahankan media cetak sehingga hal tersebut tidak memberikan efek penurunan penjualan oplah koran.

B. Saran

Adapun saran berdasarkan penelitian mengenai Penerapan Konvergensi Radar Kediri dalam mempertahankan pembaca:

1. Dengan adanya penelitian ini semoga bisa digunakan sebagai perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan konvergensi media, khususnya tentang media massa yang bisa mengangkat dari sudut pandang lainnya pada konvergensi media, dan teori yang digunakan bisa menjadi penelitian yang berkelanjutan.
2. Radar Kediri harus terus melakukan inovasi dari segi konten, media dan perusahaan media massa di era konvergensi agar terus mampu bertahan dan mempertahankan pembacanya.