

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- A, Shimp Terrence. (2017). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Adam, Panji. (2017). “Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam”, *Jurnal Amwaluna*. Vol. 1 No. 1.
- Al-Qasimi, Jalaluddin. (1995). *Mau'idhah al-Mukminin min Ihya' Ulum al-Din*. Dar al-Fikr: Beirut.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- D.,Wahyuni, S., Astuti dkk. (2020). “Pengaruh Label Halal Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Produk Makanan Ringan UMKM Di Kota Dumai”. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*. Vol, 1. No, 2.
- Djaslim, Buchori. (2010). *Pengantar pemasaran modern*. Jakarta: Erlangga.
- Kahpi, Ashabul. (2018). “Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia,” *Jurnal Jurisprudentie.*, Vol. 5. No. 1.
- Kholil, Abdul Wahab Ahmad dkk. (2021). “Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a Di Kecamatan Kepung”. *Jurnal Qawanin*. Vol. 5. No. 1.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M. Y. Rambe dan Afifuddin, S. (2012). “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al- Washliyah, Medan) “. *Jurnal Ekonomedia*. Vol.1, No.1.
- M.M, Miller dan Henthorne, T. L. (2006). “In Search of Competitive Advantage in Caribbean Tourism Website”. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Vol. 21, No. 2.
- Milles, Matthew B dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: UUI Press.
- Moleong, Lexy J. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2005). *Akutansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. (2022). “ Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun “. *Jurnal E-Wasathiya*. Vol. 6 No. 1.
- Noer, Junaedi. (2019). *Tembang Pantura (Kajian Manajemen Bauran Pemasaran Jasa Hiburan Di Televisi Lokal Cirebon)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nusran, Muhammad. (2019). *Manajemen Penjualan Sistem Halal Produk Ayam Potong*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka.
- Shofiyah, Rosyidatush dan Lailatul, Qadariyah. (2022). “Pemaknaan Sertifikasi

- Halal Bagi Pelaku Umkm Sektor Pangan Yang Telah Bersertifikat Halal Di Kabupaten Bangkalan”. *Jurnal Maro*. Vol. 5, No. 2.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet. Ke-4*. Bandung: Alfabeta
- Susanti dan Wajdi. (2021). *Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- Syamsul, Boy dan Bakhri. (2011). “Sistem Ekonomi Islam Dalam Perbandingan”, *Jurnal Al hikmah*. Vol. 15 No. 1.
- Tahliani, Hani. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan”. *Jurnal Syar’ei*. Vol. 6. No.1. 2023.
- Tati, Handayani dan Pusporoni. (2021). *Membangun UMKM Syariah di Industri Halal*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan dalam bisnis (3rd ed.)*. Jakarta: PT Alex Media.
- Madjadikara, Komputido dan Agus, S. (2019). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yacob, Syahmardi. (2021). “Strategi Pemasaran Desa Wisata”. Jambi: WIDA Publishing.
- Yanggo, Huzaemah Yahido. (2013). *Jurnal Makanan dan Minuman dalam Perspektif Hukum Islam*. *Jurnal Tahkim*. Vol. 9. No. 2.
- Yankee, Steve. (2008). *Positioning Your Video Business*. Wilton: United States-US.
- Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen* . Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.

Skripsi

- Fitriani, Laili. (2021). *Perilaku Produsen Menyertakan Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada UKM Gethuk Pisang UD Sumber Pisang Alam Kepung Kabupaten Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Kasmawati. (2014). *Makanan Halal dan Thayyib Perspektif Al-Qur’an*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Wilanggono, Dinar. (2019). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Kota Batu (Studi Pada Konsumen Muslim)”. Malang: Universitas Brawijaya.

Website

- LPPOM MUI. “Sertifikat Halal MUI”. <http://www.halalmui.org/>. Diakses pada hari Minggu 28 Juli 2023 pukul 22.10 WIB.

Wawancara

- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik *Home Industry* Eliz Cookies pada 19 Juni 2023 pukul 11.03 WIB
- Wawancara dengan Bapak Irvan, selaku PPH Cendekia pada 25 Juni 2023 pukul 13.19 WIB
- Wawancara dengan Mbak Luri, selaku karyawan bagian produksi pada 08 Juli 2023 pukul 13.19 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik Home Industry Eliz Cookies pada 05 Juli 2023 pukul 14.07 WIB
- Wawancara dengan Mbak Yani, selaku konsumen Home Industry Eliz Cookies pada 11 Juli 2023 pukul 10.20 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suprapti, selaku konsumen Home Industry Eliz Cookies pada 13 Juli 2023 pukul 15.03 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik Home Industry Eliz Cookies pada 15 Juli 2023 pukul 14.07 WIB
- Wawancara dengan Bapak Irvan, selaku PPH Cendekia pada 17 Juli 2023 pukul 14.07 WIB
- Wawancara dengan Mbak Lina, selaku konsumen Home Industry Eliz Cookies pada 26 Juli 2023 pukul 10.00 WIB
- Wawancara dengan Mbak Nur, selaku karyawan bagian produksi *Home Industry* Eliz Cookies pada 10 Juli 2023 pukul 13.08 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik *Home Industry* Eliz Cookies pada 04 Juli 2023 pukul 11.05 WIB
- Wawancara dengan Ibu Tatik, selaku konsumen *Home Industry* Eliz Cookies pada 11 Juli 2023 pukul 18.40 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik *Home Industry* Eliz Cookies pada 25 Agustus 2023 pukul 08.40 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik *Home Industry* Eliz Cookies pada 03 September 2023 pukul 16.15 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik *Home Industry* Eliz Cookies pada 10 Juli 2023 pukul 11.05 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik Home Industry Eliz Cookies pada 05 Agustus 2023 pukul 15.07 WIB
- Wawancara dengan Bapak Irvan, selaku PPH Cendekia pada 25 Juni 2023 pukul 13.19 WIB
- Wawancara dengan Mbak Lusi, selaku konsumen Home Industry Eliz Cookies pada 13 Juli 2023 pukul 18.35 WIB
- Wawancara dengan Ibu Suyanti, selaku pemilik Home Industry Eliz Cookies pada 12 september 2023 pukul 15.07 WIB
- Wawancara dengan Mbak Luri, selaku Karyawan bagian produksi Home Industry Eliz Cookies pada 08 Juli 2023 pukul 13.19 WIB