

### **BAB III METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dalam metodologi penelitiannya. Pendekatan kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan yang berasal dari partisipan serta perilaku yang diamati dan dianalisis<sup>22</sup>. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif. Jenis penelitian deskriptif mengambil pendekatan yang rinci terhadap suatu objek atau fenomena tertentu, dengan eksplorasi yang mendalam dan komprehensif, termasuk dalam hal ini lingkungan dan kondisi masa lalu yang terkait. Tujuannya adalah untuk memberikan penjelasan dan gambaran yang lebih mendalam tentang peran sertifikasi halal sebagai USP dalam meningkatkan penjualan pada *Home Industry* Eliz Cookies di Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri.

#### **B. Kehadiran Peneliti**

Pada penelitian kehadiran peneliti dilapangan sangat penting dan utama. Maka dengan riset lapangan akan mempermudah mengemukakan dan mengumpulkan data secara langsung. Setelah pengamatan, dokumentasi dan pengumpulan data tentang perilaku produsen dalam keseharian, selanjutnya penulis melakukan analisis data dan validasi data dengan trigulasi metode, yaitu menggabungkan dua metode penggalan data dokumentasi dan wawancara.

---

<sup>22</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 4.

### C. Lokasi Penelitian

Lokasi dari penelitian adalah *Home Industry Eliz Cookies Klampitan* yang berlokasi di Jalan SMP Desa Klampitan, Kec. Purwoasri, Kab. Kediri, Prov. Jawa Timur. Alasan peneliti memilih lokasi penelitian di *Home Industry Eliz Cookies Klampitan* didasarkan beberapa pertimbangan diantaranya :

1. *Home Industry Eliz Cookies Klampitan* sebagai salah satu Usaha Rumahan Cookies yang ada di Desa Klampitan. Usaha Rumahan ini satu-satunya yang memiliki sertifikasi halal dari MUI di Desa Klampitan.
2. Trend penjualan pada *Home Industry Eliz Cookies* sangat pesat dari tahun ke tahun yang dibuktikan dengan laporan data penjualan.
3. *Home Industry Eliz Cookies Klampitan* memiliki beberapa varian Produk Cookies Best Seller, diantaranya adalah: Kue Salju, Kue Semprit, Kue Nastar, Kue Kacang, Kue Lidah Kucing dan Kue Mawar.

### D. Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder :

1. Data Primer

Data primer merujuk pada informasi yang diperoleh secara langsung dari sumber data awal, seperti individu atau partisipan penelitian, melalui metode seperti kuesioner atau wawancara<sup>23</sup>. Dalam konteks penelitian ini,

---

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008), 82.

data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap narasumber, yaitu pemilik *Home Industry Eliz Cookies* di Desa Klampitan..

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merujuk pada informasi yang tidak diperoleh langsung dari sumber aslinya, melainkan berasal dari sumber lain yang telah mengumpulkan informasi tersebut. Sumber data sekunder dapat berupa laporan, buku, artikel, situs web, atau literatur lain yang relevan dengan penelitian. Data sekunder ini digunakan sebagai pendukung dalam pembahasan dan dapat dipertanggungjawabkan.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

Metode observasi ini yaitu cara pengambilan data dengan menggunakan mata secara langsung untuk keperluan tertentu<sup>24</sup>. Teknik observasi ini dilakukan pada *Home Industry Eliz Cookies* Desa Klampitan dan owner. Adapun data yang diambil dalam observasi ini adalah data peningkatan penjualan dan sertifikasi halal.

### 2. Wawancara (Interview)

Wawancara merupakan interaksi dan komunikasi antara dua orang atau lebih<sup>25</sup>. Teknik ini digunakan untuk memperoleh informasi dari responden melalui pertanyaan dan jawaban secara langsung. Tujuan dari wawancara

---

<sup>24</sup> Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009), 175.

<sup>25</sup> Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES, 1989), 192.

adalah mengumpulkan data yang valid dan akurat dari informan.. Peneliti akan melakukan wawancara langsung dengan owner *Home Industry* Eliz Cookies Desa Klampitan, Customer dan PPH Cendekia Bapak Muhammad Irvan, S.Kom.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data yang berkaitan dengan variabel atau informasi tertentu dalam bentuk catatan, transkrip, buku, artikel surat kabar, majalah, notulensi rapat, agenda, dan sejenisnya<sup>26</sup>. Dalam konteks penelitian ini, dokumentasi yang diperlukan meliputi informasi terkait home industry Eliz Cookies Desa Klampitan dan semua catatan yang memiliki relevansi dengan fokus penelitian ini.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif yang memuat gambaran, sistematis dan analisis yang dilakukan dengan 3 cara, yaitu<sup>27</sup>:

### 1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses analisis yang mengasah, mengulangi, merinci, mengeliminasi yang tidak relevan, dan mengatur data dengan cara yang sistematis sehingga kesimpulan akhir dapat diambil dan diverifikasi dengan tepat.

---

<sup>26</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 274.

<sup>27</sup> Matthew B. Milles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi (Jakarta: UUI Press, 1992), 16-17.

## 2. Penyajian Data

Penyajian data adalah tindakan menyusun sekelompok informasi dalam bentuk yang terstruktur dan memungkinkan untuk melakukan analisis, penarikan kesimpulan, dan pengambilan tindakan yang tepat..

## 3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan langkah akhir yang dilakukan oleh peneliti dalam proses analisis data, baik itu selama pengumpulan data maupun setelahnya. Kesimpulan akhir disusun berdasarkan informasi yang diperoleh dari catatan lapangan, proses pengkodean, penyimpanan data, dan metode pencarian ulang yang digunakan.

## **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan dua teknik yaitu :

### 1. Triangulasi

Teknik pengecekan ini melibatkan perbandingan data yang telah dikumpulkan, diuji, dan diseleksi untuk memastikan keabsahannya. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi dengan menggunakan metode yang sama untuk membandingkan data yang diperoleh dari sumber yang berbeda. Pendekatan ini melibatkan perbandingan antara data hasil wawancara dengan data dari objek penelitian itu sendiri.

### 2. Ketekunan Pengamatan

Pendekatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik dan elemen dalam situasi yang sedang dijelajahi, dan kemudian fokus secara rinci pada

hal-hal tersebut. Ketelitian dalam pengamatan melibatkan observasi terhadap lingkungan serta upaya untuk meningkatkan pada home industry Eliz Cookies di Desa Klampitan, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri.

## **H. Tahap - Tahap Penelitian**

Tahap penelitian ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu:

1. Tahap pra-Lapangan
  - a. Menyusun rancangan penelitian
  - b. Memilih tempat penelitian
  - c. Melakukan survey kelokasi penelitian
  - d. Konsultasi proposal penelitian kepada pembimbing
  - e. Mengurus perizinan
  - f. Memilih dan menentukan narasumber
  - g. Menyiapkan perlengkapan penelitian
2. Tahap pengerjaan lapangan
  - a. Tahap pengumpulan data
  - b. Mencatat data yang telah dikumpulkan
3. Tahap Analisis Data
  - a. Menganalisis Data
  - b. Menarik kesimpulan data
  - c. Memaparkan hasil analisis