

**PERAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI *UNIQUE SELLING PROPOSITION* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA *HOME INDUSTRY ELIZ COOKIES* DESA KLAMPITAN
KEC. PURWOASRI KAB. KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

DIA MAULANA LUTFIYAH

934120719

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN JUDUL

**PERAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI *UNIQUE SELLING*
PROPOSITION DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA *HOME*
INDUSTRY ELIZ COOKIES DESA KLAMPITAN KEC. PURWOASRI
KAB. KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

DIA MAULANA LUTFIYAH

9.341.207.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN JUDUL

**PERAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI UNIQUE SELLING
PROPOSITION DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA HOME
INDUSTRY ELIZ COOKIES DESA KLAMPITAN
KEC. PURWOASRI KAB. KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:
DIA MAULANA LUTFIYAH

9.341.207.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI UNIQUE SELLING
PROPOSITION DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA HOME
INDUSTRY ELIZ COOKIES DESA KLAMPITAN
KEC. PURWOASRI KAB. KEDIRI**

Oleh :

DIA MAULANA LUTFIYAH

9.341.20.19

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M Hum
NIP.19930 306201903 2 016

NOTA DINAS

Kediri, 08 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Nggronggo

Kota Kediri

Assalamua'laikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dia Maulana Lutfiyah

NIM : 934120719

Judul : Peran Sertifikasi Halal Sebagai *Unique Selling Proposition* Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada *Home Industry* Eliz Cookies Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih

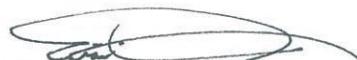
Wassalamua'laikum Wr. Wb

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS. M.Hum
NIP. 19930 306201903 2 016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo

Kota Kediri

Assalamua'laikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dia Maulana Lutfiyah

NIM : 93412019

Judul : Peran Sertifikasi Halal Sebagai *Unique Selling Proposition* Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada *Home Industry* Eliz Cookies Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2024, kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Rektor kami ucapkan terima kasih

Wassalamua'laikum Wr. Wb

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS. M.Hum
NIP. 19930 306201903 2 016

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI UNIQUE SELLING
PROPOSITION DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA HOME
INDUSTRY ELIZ COOKIES DESA KLAMPITAN
KEC. PURWOASRI KAB. KEDIRI

DIA MAULANA LUTFIYAH
NIM. 9.341.207.19

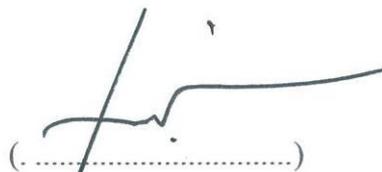
Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 19901020 201903 1 006

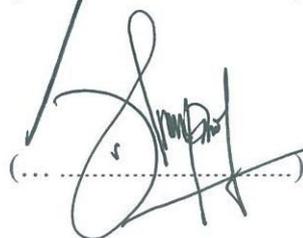
(.....)



2. Penguji I

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

(.....)



3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, SS. M.Hum
NIP. 19930 306201903 2 016

(.....)



Kediri, 25 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101199031002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.” (Q.S Ar-Ra'd: Ayat 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang mana akhirnya skripsi dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya serta ingin mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sudah sangat membantu kelancaran pada penelitian ini.

1. Dengan bangga saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Alm. Bapak Basuni dan Almh. Ibu Trimah Utami tercinta yang selalu mendidik, menyayangi, dan mensupport saya dalam segala apapun,. Terimakasih atas segalanya, Skripsi ini saya persembahkan kepada panjenengan yang melihat saya dari Surga, saya harap panjenengan bangga. Maaf bapak/ibu jika langkah saya sedikit terlambat.
2. Teruntuk saudara dan saudari saya tercinta Kakak Siti Mar'atus Sa'adah, Kakak Ahmad Zakaria, Kakak M. Lukman Hakim dan Adik saya tercinta Ima Fatimatuz Zahro. Kakak ipar saya, Bapak Suwito, Ibu Herlina dan Kakak Lusi Nurhayati Tamba serta 7 keponakan dan keluarga yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan moral serta material. Semoga Allah mengganti dengan rezeki yang barokah.
3. Teruntuk Guru-Guru Madrasah Diniyah Assalam Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri. Yang saya hormati, Abah Syaikhul Bahri, M.Pd, Bu Ervin Febriansari, Ustadz Umam dan Ustadzah Azizah sebagai guru spiritual saya yang selalu mendoakan santri-santri nya. Semoga Allah SWT memberikan umur yang panjang, Amiin.

ABSTRAK

Dia Maulana Lutfiyah, Dosen Pembimbing I Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI. Dosen Pembimbing II Erawati Dwi Lestari, SS. M. Hum. Peran Sertifikasi Halal Sebagai USP Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada *Home Industry Eliz Cookies* Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2023.

Kata Kunci: Peran, Sertifikasi Halal, USP, Daya Saing

Sertifikasi Halal adalah pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh Badan Penyelenggara Produk Halal (BPJPH) berdasarkan fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia (MUI), yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. *Home Industry Eliz Cookies* adalah satu-satunya produsen kue kering di Desa Klampitan yang telah melakukan sertifikasi halal pada tanggal 23 Agustus 2022 dari program pemerintah yaitu SEHATI. Perusahaan yang telah memperoleh sertifikasi halal mengalami peningkatan omset, karena peran sertifikasi halal yang dapat meningkatkan daya saing produk Indonesia di dalam pasar bebas ASEAN. USP dari *Home Industry Eliz Cookies* dibuktikan dengan kepemilikan sertifikasi halal pada produknya. Strategi USP akan berdampak positif pada peningkatan penjualan pelaku usaha, karena menjadi pembeda dari pelaku usaha lainnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Peran Sertifikasi Halal sebagai USP dalam meningkatkan volume penjualan pada *Home Industry Eliz Cookies*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari hasil wawancara dengan pemilik *Home Industry Eliz Cookies*, karyawan, dan konsumen dari *Home Industry Eliz Cookies*. Sedangkan untuk data sekunder didapatkan dari dokumentasi yang berkaitan dengan *Home Industry Eliz Cookies*. Teknik analisa data yang digunakan melalui tiga tahap yaitu : reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara pada penelitian ini dapat di simpulkan bahwa dengan adanya sertifikasi halal berarti memiliki kewajiban dalam memasang logo halal pada kemasan, menjadikan nilai tambah bagi *Home Industry Eliz Cookies* sekaligus produk yang dihasilkan. Logo halal juga sebagai iklan atau promosi untuk menarik minat konsumen dalam keputusan pembelian dilihat hasil wawancara dari pemilik dan konsumen *Home Industry Eliz Cookies*. Adanya logo halal ini juga memudahkan bagi konsumen muslim memilih produk makanan yang sudah terjamin kehalalannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Peran Sertifikasi Halal Sebagai USP Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Home Industry Eliz Cookies Desa Klampitan Kec. Purwoasri Kab. Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya sebagai penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. I., M. Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, M.EI. selaku Wali Dosen penulis selama studi ini, saya mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.
5. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS. M. Hum, selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.

6. Ibu Suyanti, karyawan dan konsumen *Home Industry Eliz Cookies*, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingannya selama penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
8. The One and Only Bima Wahyu Adiputra S.E, yang telah mensupport penulis selama hampir 5 Tahun dan seterusnya.
9. Teruntuk teman-teman Keraton Sejadag, terutama Olivia, April, Dila, Rahma, Annisa, Yonanda, yang selalu menemani saya. Terima kasih banyak atas saran-saran yang selalu diberikan dan tidak pernah berhenti mendoakan serta mensupport setiap saat.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Aamin.

Kediri, 26 April 2024

Penulis

Dia Maulana Lutfiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Makanan Halal (<i>Halal Food</i>).....	19
B. Dasar Hukum Makanan Halal	22
C. Sertifikasi Halal (<i>Halal Certification</i>).....	24
D. <i>Unique Selling Proposition</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Penelitian.....	34
C. Lokasi Peneliti	35
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	38

H. Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Eliz Cookies	40
B. Paparan Data	57
C. Temuan Penelitian	73
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Analisa Sertifikasi Halal Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies.....	76
B. Analisa Peningkatan USP Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies.....	82
C. Analisis Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan USP Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies	84
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Usaha Kue Kering Kec. Purwoasri	4
Tabel 1.2 Penjualan Pada PT. Anak Lanang (Ketawang).....	7
Tabel 1.3 Penjualan Pada <i>Home Industry</i> Reini Cookies (Ketawang).....	8
Tabel 1.4 Penjualan Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies (Klampitan)	8
Table 1.5 Variasi Produk Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies	10
Tabel 4.1 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2018.....	49
Tabel 4.2 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2019.....	49
Tabel 4.3 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2020.....	49
Tabel 4.4 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2021	50
Tabel 4.5 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2022.....	50
Tabel 4.6 Variasi Produk <i>Home Industry</i> Eliz Cookies Tahun 2023.....	50
Tabel 4.7 Sarana Bangunan <i>Home Industry</i> Eliz Cookies	56
Tabel 4.8 Prasarana Peralatan <i>Home Industry</i> Eliz Cookies.....	56
Tabel 4.9 Penjualan Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies (Klampitan)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Kemasan Produk Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies (reseller)	47
Gambar 4.2 Logo Kemasan Produk Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies (konsumen pribadi)	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Pada <i>Home Industry</i> Eliz Cookies	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Pengantar Observasi

Lampiran 3 : Surat Pengantar Izin Riset/ Penelitian

Lampiran 4 : Surat Persetujuan Izin Riset/ Penelitian

Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 : Logo dan Kemasan Produk Home Industry Eliz Cookies

Lampiran 7 : Sertifikasi Halal Home Industry Eliz Cookies

Lampiran 8 : Dokumentasi Bahan Baku dan Alat Produksi

Lampiran 9 : Dokumentasi Wawancara Penelitian

lampiran 10: Surat Tugas Pendamping PPH