

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adawiyah, Siti Robiah. "Jurnal Comm-Edu." *Jurnal Ekonomi Syariah* 1 Nomor 2 (2018): 81–87.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. *Perbankan Syariah Fenomena Terkini Dan Prakteknya Di Indonesia*. Edited by Novendi Arkham Muftadi. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI, 2020).
- Aditianto, Ahmad Roif, Samsul Arifin, and Samsul Arifin. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesetiaan Pelanggan Di Koperasi Jaya Abadi Tubanan Kembang Jepara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 318. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12643>.
- Ahmad. "Ponpes Lirboyo Luncurkan Outlet Baru Usaha Roti." 19 Januari 2024 11:41, 2024. <https://hidayatullah.com/berita/2024/01/19/266497/ponpes-lirboyo-luncurkan-outlet-baru-usaha-roti.html>.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- aleh & Miah Said S, MUhammad Yusuf. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Edited by Sobirin. Makassar: CV. SAH MEDIA, 2019.
- Alfiah, Eka Nur, Syahrinullah. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Efektifitas Strategi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Untuk Membeli Rumah Pada Developer 'X' Di Madiun." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2023): Hlm.182.
- Amin, M. A., and N. Hasanah. "Kemandirian Pesantren Melalui Unit Usaha Ekonomi: Studi Kasus Pesantren Lirboyo." *Urnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2020).
- Amrin, Abdullah, and Sumaryo. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Aprilia, Nadia, and Hendra Ibrahim. "Tantangan Dan Peluang Strategi Pemasaran Pada Platform Shopee Dalam Mencapai Sukses Global." *Musyitari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 3, no. 7 (2024): 9.
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Arifin, Ichwan, and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah." *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan*

Masyarakat 5, no. 2 (2022): 261. <https://doi.org/10.24853/ma.5.2.261-274>.

Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Edited by Gustiara Azmi. 8th ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Dziyaul Lami', Abu Hapsin. "Dziyaul Lami ', Abu Hapsin Magister Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Diponegoro , UIN Walisongo PENDAHULUAN Semula Pesantren Dikenal Sebagai Lembaga Pendidikan Islam Yang Dipergunakan Sebagai Tempat Untuk Menyebarkan Agama Islam Dan Mendalami Aj." *Iqtisad, Jurnal Usaha, Manajemen Badan* 6, no. 2 (2019): 197–223.

Eviyanti, Novitasari, Sunarni, Amiruddin Kalbuadi, Taufik Rizal, Basriyah, Nany Librianty, Mabur Rachmah, and Nor Laila. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Elmira Siska. Jakarta: PT Kimshafi ALung Cipta, 2024.

Fadah, Isti, Desva Kansa Vijonta, Septarina Prita Dania Sofianti, and Istatuk Budi Yuswanto. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop Di Kulonprogo, Yogyakarta)." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 1 (2022): 23. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i1.29241>.

Fadila, Nurim. "Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada 212 Mart Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2020.

Fadilah, Nur. "Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah." *Salimiyah* 1, no. 2 (2020).

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.

Hafid, Muhammad. "Pengembangan Ekonomi Dalam Meningkatkan Kemandirian Pondok Pesantren Salaf Dalam Persepektif Ekonomi Islam." IAIN Kediri, 2021.

Hanifah, Erissa. "Strategi Pemasaran Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Persepektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM FCK Kediri)." IAIN Kediri, 2021.

Haq-fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, and Heri Erlangga. *Konsep , Teori Dan Implementasi*, n.d.

Harjadi, Dikdik, and Lili Karmela Fitriani. *Marketing Teori Dan Konsep*. Cirebon: PT. Arr Rad Pratama, 2024.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. *Konsep Bauran*

Pemasaran 4P Dan 7P. Edited by Hartini. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi* 19, no. 1 (2021): 76. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.

Hidayat, Chaerul, Rini Ariza, Aan Fadillah, Muhammad Reza, and Amali. "Sharia Marketing in Business: Paradigm, Ethics and Implementation of Islamic Principles." *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research* 3, no. 4 (2024): 571–82. <https://doi.org/10.55927/modern.v3i4.9785>.

Indrawan, Rully. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan Campuran Unruk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Julaicha, Siti, and Mila Badriyah. "Peran Koperasi Konsumsi Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Masyarakat." *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2, no. 1 (2022): 43–57. <https://doi.org/10.15575/likuid.v2i1.15302>.

Kalimah, Siti, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Edited by Fahmi. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.

Kertajaya, Herman, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Markting*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kertajaya, Hermawan. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Khairat, Nadiatul, and Sri Widaningsih. "Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Implementation Of The 4P Marketing Mix at Astiga Leather in 2024." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 2 (2024): 142–51.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2012.

Kurniawati, S., and W. Suharno. "Peran Pesantren Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui BUMP." *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 13, N (2021).

M. Djunaidi Ghony, Fauzan Al Manshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2014.

M.Fuad, Christine H., Nurlela, Sugiarto, and Y.E.F Paulus. *Pengantar Bisnis*. Edited by Sofnir Ali. Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Martina, Rika. "Penerapan Islamis Marketing Ethics Dan Penanganan

Keluhan Terhadap Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Penerapan Islamic Marketing Ethics.” UIN raden Intan Lampung, 2024.

Misbahuddin, Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Risdakarya, 2019.

Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, no. 1 (2017): 80.

Muhyudi. “DALAM MENGEMBANGKAN UNIT-UNIT BISNIS PONDOK Diajukan Kepada Pascasarjana (S-2) IAIN Jember Guna Mendapatkan Gelar Magister Dosen Pembimbing NIM: 0839218032 PASCASARJANA IAIN JEMBER II.” IAIN jember, 2020.

Munfariyah, Siti Ulfa. “Impelentasi Teknik Bagi Hasil Pada Kerja Sama Antara Petani Bawang Merah Dan Pekerja Ditinjau Dari Pespektif Ekonomi Islam.” IAIN Kediri, 2019.

Nurholis, Ahmad. “Tesis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.” IAIN Purwokerto:, 2021.

Parakkasi, Idris. *Buku Pemasaran Syariah Di Era Digital*. Edited by Miranti, Gozali, and Andri Novadina. Pertama. Bogor: Penerbit Linda Lestari, 2020.

Pebrianti, Tutik, Ucok Binanga Nasution, Nursyam Anwar, Awiwahjuni Wulandari, and Indah Mawarni. *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Pesantren, Direktorat Pendidikan Diniyah dan Pondok. “Direktorat Pendidikan Diniyah Dan Pondok Pesantren, ‘Badan Usaha Milik Pesantren Jalankan Fungsi Pendidikan, Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat.’” Kementerian Agama Republik Indonesia, 2022. <https://ditpdpontren.kemenag.go.id/artikel/badan-usaha-milik-pesantren-jalankan-fungsi%02pendidikan--dakwah-dan-pemberdayaan-masyarakat>.

Purnomo, M. Wiji. “Peranan Marketing Mix Dan Brand Image Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Di PT BPRS Tanmiya Artha Kediri).” IAIN Kediri, 2018.

Putra, Purnama, and Wiwik Hasbian. *Teori Dan Praktek Pemasaran Syariah*. Surabaya: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.

Rangkuti, Freddy. *Marketing Plan Teknik Membuat Rencana Pemasaran*

- Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rauf, Abdul Aziz Abdul. *Al Qur'an Hafalan Mudah Terjemah & Tajwid Warna Al Hufaz*. Edited by Iwan Setiawan & Agus Subagio. Bandung: Cordoba, 2019.
- Safitri Dian Ismi, Innocento Jersey. "Strategi Konsep Marketing Mix-4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Kios Gimias Fashion)." *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi* 5678478 (2023): 547.
- Sari, Sherly Puspita, Asep Heri Hardiansyah, Wajmudin Anwar, Nining Suryaningsih, Edah Jubaidah, Suraji, and Rully Rustandi. *Operations & Supply Chain Management*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2024.
- Soesanto. *Manajemen Pemasaran Persefektif Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Edited by Galih and Widi. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2024.
- Subadi, Tjipto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Team MUP, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Surabaya), Unesa (Universitas Negeri). "Dosen IE Unesa Bersama Pesantren Lirboyo Luncurkan E-Commerce Lirboyoshop.Com." 11 September 2019, 2019. <https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/dosen-ie-unesa-bersama-pesantren-lirboyo-luncurkan-e-commerce-lirboyoshopcom>.
- Susanti, Noevie, Hamid Halin, and M Kurniawan. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8, no. 1 (2017): 43–49. https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/20677/1402095137_Eliya_Suryaningsih_%3DSKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y [23 Desember 2023].
- Susmanto, Faizal Gusti, Ridla Mutiah, and Fenny Damayanti Rusmana. "Implementasi Pengelolaan E-Commerce Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Pisang Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 3, no. 1 (2024): 34–49.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Taufiqurrochman, Muhammad, Wheny Khristianto, and Edy Wahyudi. "Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)* 3, no. 1 (2024): 1–12. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i1.6075>.
- Wirade, Jakson. *Manajemen Pemasaran Produk Bank Syariah*. Edited by Idwal B and Esti Alfiah. Bengkulu: CV. Brimedia Global, 2024.

JURNAL

- Adawiyah, Siti Robiah. "Jurnal Comm-Edu." *Jurnal Ekonomi Syariah* 1 Nomor 2 (2018): 81–87.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. *Perbankan Syariah Fenomena Terkini Dan Prakteknya Di Indonesia*. Edited by Novendi Arkham Muftadi. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI, 2020).
- Ahmad. "Ponpes Lirboyo Luncurkan Outlet Baru Usaha Roti." 19 Januari 2024 11:41, 2024.
<https://hidayatullah.com/berita/2024/01/19/266497/ponpes-lirboyo-luncurkan-outlet-baru-usaha-roti.html>.
- Alfiah, Eka Nur, Syahrinullah. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Efektifitas Strategi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Untuk Membeli Rumah Pada Developer 'X' Di Madiun." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2023): Hlm.182.
- Aliami, Sri. *Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri*, Vol 9 No 1 Tahun (2022), 37.
- Arifin, Ichwan, and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah." *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 5, no. 2 (2022): 261. <https://doi.org/10.24853/ma.5.2.261-274>.
- Aziz, Haikum Amir Muhamad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Generasi Kalpot*, Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi, Volume 4 No 1 Juli (2022), 18.
- Damajanti, Maria Nala. *Budaya bersarung masyarakat kontemporer*, jurnal Biokultur, Volume 11, Number 1, (2022), 4.
- Dziyaul Lami', Abu Hapsin. "Dziyaul Lami ', Abu Hapsin Magister Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Diponegoro , UIN Walisongo PENDAHULUAN Semula Pesantren Dikenal Sebagai Lembaga Pendidikan Islam Yang Dipergunakan Sebagai Tempat Untuk Menyebarkan Agama Islam Dan Mendalami Aj." *Iqtisad, Jurnal Usaha, Manajemen Badan* 6, no. 2 (2019): 197–223.
- Eviyanti, Novitasari, Sunarni, Amiruddin Kalbuadi, Taufik Rizal, Basriyah, Nany Librianty, Mabur Rachmah, and Nor Laila. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Elmira Siska. Jakarta: PT Kimshafi ALung Cipta, 2024.
- Fadah, Isti, Desva Kansa Vijonta, Septarina Prita Dania Sofianti, and Istatuk Budi Yuswanto. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan

- Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop Di Kulonprogo, Yogyakarta).” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 1 (2022): 23. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i1.29241>.
- Fadila, Nurim. “Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada 212 Mart Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2020.
- Fadilah, Nur. “Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ’ Ah.” *Salimiyah* 1, no. 2 (2020).
- F. Ardy. Mantik. *Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamall Manado*, Jurnal EMBA 378 Vol.3 No.1 (Maret 2015), 380.
- Hafid, Muhammad. “Pengembangan Ekonomi Dalam Meningkatkan Kemandirian Pondok Pesantren Salaf Dalam Persepektif Ekonomi Islam.” IAIN Kediri, 2021.
- Hanifah, Erisa. “Strategi Pemasaran Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Persepektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM FCK Kediri).” IAIN Kediri, 2021.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).” *Solusi* 19, no. 1 (2021): 76.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Indrajaya, Darajat. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index pada Ukm Gallery*, Jurnal IKRA-ITH Teknologi Vol 2 No 3 November (2018), 3.
- Isa, Muzakar. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman Warung HIK, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 20, No. 1, (Juni 2018), 64.
- Jubailiah, Lushia Nurul. Aulia, Zaskia Wahyu. 2021. *Penerapan konse dasar procurement pada PT. behaestex*, Gresik, UISI
- Julaicha, Siti, and Mila Badriyah. “Peran Koperasi Konsumsi Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Masyarakat.” *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2, no. 1 (2022): 43–57.
<https://doi.org/10.15575/likuid.v2i1.15302>.
- Kalimah, Siti, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Edited by Fahmi. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.
- Khairat, Nadiatul, and Sri Widaningsih. “Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis

- Implementation Of The 4P Marketing Mix at Astiga Leather in 2024.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 2 (2024): 142–51.
- Kurniawan, A., & Munif, M. (2023). "Peran Badan Usaha Milik Pesantren dalam Meningkatkan Kesejahteraan Santri." *Jurnal Ekonomi Islam dan Sosial*, Vol. 11, No. 3, 65-80.
- Martina, Rika. “Penerapan Islamis Marketing Ethics Dan Penanganan Keluhan Terhadap Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Penerapan Islamic Marketing Ethics.” UIN raden Intan Lampung, 2024.
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, no. 1 (2017): 80.
- Muhyudi. “DALAM MENGEMBANGKAN UNIT-UNIT BISNIS PONDOK Diajukan Kepada Pascasarjana (S-2) IAIN Jember Guna Mendapatkan Gelar Magister Dosen Pembimbing NIM: 0839218032 PASCASARJANA IAIN JEMBER II.” IAIN jember, 2020.
- Munfariyah, Siti Ulfa. “Impelentasi Teknik Bagi Hasil Pada Kerja Sama Antara Petani Bawang Merah Dan Pekerja Ditinjau Dari Pespektif Ekonomi Islam.” IAIN Kediri, 2019.
- Nurholis, Ahmad. “Tesis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.” IAIN Purwokerto:, 2021.
- Pesantren, Direktorat Pendidikan Diniyah dan Pondok. “Direktorat Pendidikan Diniyah Dan Pondok Pesantren, ‘Badan Usaha Milik Pesantren Jalankan Fungsi Pendidikan, Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat.’” Kementerian Agama Republik Indonesia, 2022. <https://ditpdpontren.kemenag.go.id/artikel/badan-usaha-milik-pesantren-jalankan-fungsi%02pendidikan--dakwah-dan-pemberdayaan-masyarakat>.
- Purnomo, M. Wiji. “Peranan Marketing Mix Dan Brand Image Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Di PT BPRS Tanmiya Artha Kediri).” IAIN Kediri, 2018.
- Rustanta, Agustinus. 2019. *Makna simbolis busana sarung kyai ma'ruf ami*, *Jurnal KOMUNIKATIF* Vol. 8 No. 2 Desember 2019, 170-171
- Safitri Dian Ismi, Innocento Jersey. “Strategi Konsep Marketing Mix-4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Kios Gimias Fashion).” *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi* 5678478 (2023): 547.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha, Perilaku Konsumen.
- Sewaka, *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Layanan Internet*, *Jurnal Economic, Accounting, Management and Business* Vol. 1, No. 1, (January) 2018, 102-103.

- Shiratina, Aldina. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut (Studi Kasus Pada CV. Sinar Agung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1 Tahun (2017), 91.
- Sholeha, Ludviyatus. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*, Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, Volume 12 Nomor 1 (2018), 22.
- Silviah, Siti. *Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia*, Jurnal Manajemendan Start-Up Bisnis Volume 7, Nomor 6, (Desember 2022), 571.
- Subadi, Tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Team MUP
- Sudarti, Ken. Atika, Iva. *Menjiptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan melalui citra dan service recovery srtudi kasus pada restoran lombok ijo semarang*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), (Maret 2012), 96-97
- Suharno, W., & Kurniawati, S. (2021). "Peran Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat melalui BUMP." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 13, No. 2, 45-58
- Surabaya), Unesa (Universitas Negeri). "Dosen IE Unesa Bersama Pesantren Lirboyo Luncurkan E-Commerce Lirboyoshop.Com." 11 September 2019, 2019. <https://eksyar.feb.unesa.ac.id/post/dosen-ie-unesa-bersama-pesantren-lirboyo-luncurkan-e-commerce-lirboyoshopcom>.
- Suryawardana. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi* 19, no. 1 (2021): 76. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Susmanto, Faizal Gusti, Ridla Mutiah, and Fenny Damayanti Rusmana. "Implementasi Pengelolaan E-Commerce Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Pisang Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 3, no. 1 (2024): 34–49.
- Taufiqurrochman, Muhammad, Wheny Khristianto, and Edy Wahyudi. "Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)* 3, no. 1 (2024): 1–12. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i1.6075>.

LINK

Hasil Top Brand Survei Sarung di Indonesia Pada Tahun 2019”, *Frontier Consulting*

<https://lirboyo.net/pondok-pesantren-darussalam-ppds/> (diakses 22 September 2023)

https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=7&id_subkategori=212&brand1=Tahapan%20BCA&brand2=BritAma&brand3=Tabungan%20Mandiri&brand4=BNI%20Tplus&brand5=Simpedes&tahun=2023 diakses tanggal 22 September 2023.