

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Daniel, Carl Mc Daniel dan Rogers Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dirjend Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah. 2015. *UU RI No 33 Thn 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Dirjend Bimbingan Masyarakat Islam.
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar STATISTIKA DEFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gujarati, Damondar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ilmiah, Faridah. 2017. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Jama'ah Umroh Wanita Rameyza Tour And Travel*. Skripsi STAIN Kediri.
- Jhon, Mowen, dkk. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Kasiram. Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Pers.,.
- Kotler, Philip, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 1*. 2002. *Milenium ed*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey:Prentice Hall Int'l.

- Kotler, Philip dan K.L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy dan Weitz. 2001. *Retailing Management. 4th edition*. New York: Mc.GrawHill, Irwin.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* .jakarta: Salemba Empat.
- _____. dan A Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkuatmojo, Soegyarto. 2004. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Marzuki. 2006. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Muhammad.2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY.
- Munawaroh, Lailatul. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah BMT Syariah Pare Kediri*. Skripsi STAIN Kediri.
- Nasution, 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Nur Rahmawati, Kartika. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten*. Skripsi mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nur, Zainuddin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perdana Swalayan Medan (Studi Kasus Tentang Produk dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Syariah)*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Qardawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: GIP.

- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sejarah dan Visi, <https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/>, diakses tanggal 30 Maret 2020.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cet. ke 8.
- _____. 2011. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran* ed. II cet. 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara .

M, Joko. 2011. *Tren Konsumsi Roti Sebagai Makanan Pokok Masyarakat Indonesia*.

<http://dninisbakery.webs.com/apps/blog/show/5980696-tren-konsumsi-roti-sebagai-makanan-pokokmasyarakat-indonesia>. diakses tanggal 25 Juli 2019 pukul 15.00.

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/08/roti-tawar-fase-2-2019/>, diakses pada tanggal 11 pebruari 2020 pukul 20.00.

https://id.wikipedia.org/wiki/Sari_Roti, diakses pada tanggal 26 juli 2019 pukul 20.00.

https://id.wikipedia.org/wiki/Top_Brand_Award, diakses pada tanggal 25 juli 2019 pukul 19.00.

<https://docplayer.info/43624596-Profil-perusahaan-a-sejarah-dan-perkembangan-perusahaan.html> diakses tanggal 30 Maret 2020.

<http://sarirotii.blogspot.com/2014/06/visi-misi.html> diakses tanggal 30 Maret 2020.